JURNALISMUL RADIO ÎN MOLDOVA ŞI ÎN SPANIA: ANALIZĂ COMPARATIVĂ

Eugeniu KANSKII, Facultatea de Jurnalism
şi Ştiinţe ale Comunicării

În ce constă esenţa acestei lucrări?

- Am efectuat o analiză comparativă între Jurnalismul Radio de la noi şi cel din Spania.
- Am comparat istoria dezvoltării jurnalismului radio în ambele ţări.
- Am identificat principalele similitudini şi deosebiri între atitudinea spaniolilor şi cea a moldovenilor faţă de jurnalismul radio.
- Am selectat trei posturi de radio de la noi şi trei posturi de radio din Spania şi am efectuat o analiză a programului acestor posturi de radio.
- Şi, în cele din urmă, am tras nişte concluzii referitor la modul în care abordăm jurnalismul radio, rolul pe care acesta îl are în societate, problemele cu care se confruntă şi perspectivele radioului.

Pe parcursul realizării acestei analize, am observat similitudini importante între jurnalismul radio în ambele ţări.

De exemplu, valorile care se promovează cu ajutorul jurnalismului radio sunt aceleaşi – democraţie, toleranţă, respect. E şi firesc că se promovează aceste valori, deci facem parte din spaţiul european şi acestea sunt valori europene. Una dintre principalele diferenţe constă încă în faptul că la noi în ţară unele posturi de radio şi TV pot fi ghidate de interesele personale ale cuiva.

În Spania nu se întâmplă acest lucru: sunt posturile de dreaptă, posturile de stângă, dar nimeni nu poate spune că aparţin unei singure persoane.

Dar totuşi, revenind la argumentul de mai înainte, faptul că există valori similare şi atitudinea similară faţă de radio aici şi în Spania tot ne-a încurajat în scrierea acestei lucrări.

Primul capitol al tezei este dedicat istoriei dezvoltării jurnalismului radio în Spania şi în Moldova. Aici am observat următoarele similitudini:

- Şi la noi, şi la spanioli radioul a apărut în prima jumătate a secolului XX.

- Pe parcursul a mai mulţi ani, modul în care se dezvolta jurnalismul radio se afla mereu sub controlul puterii de stat, deci în Spania acesta a fost regimul lui Franco, un regim dictatorial, iar la noi cenzura se efectua de către autoritățile sovietice. De asta și numărul posturilor de radio era foarte limitat. Abia la începutul anilor 80 s-a dat startul procesului democratizării jurnalismului radio în Spania... În Moldova acest proces a început mai târziu, în anii 90, când au început să apară noi posturi de radio.

- De la început, transmisiunea se efectua în mai multe limbi, de exemplu, la noi erau emisiuni în limba română, rusă, ucraineană, iar în Spania în spaniolă, catalană, galiciană și bască.

În capitolele următoare am analizat conținutul programului câtorva posturi de radio de la noi și din Spania. Pentru asta am ales câte trei posturi de radio din fiecare țară. Am aplicat diferite criterii pentru această alegere.

În primul rând, am aplicat criteriul proprietății – *cui aparţine postul de radio închestiune*? Deci, aici am ales câte un post public din Spania și din Moldova. Radio Nacional de España și Radio Moldova.

Următorul criteriu pe care l-am folosit este criteriul audienței – aici am ales două posturi de radio cele mai populare. Din păcate, la noi în Moldova sondajele de audiență nu se fac la fel de des ca în Spania, dar oricum, asta e. În Spania postul cel mai popular se numește Cadena SER, are mai mult de trei milioane de ascultători, aici în Moldova, postul cel mai popular este Radio Noroc – cel puțin așa a fost când am început acest studiu, acuma poate că lucrurile s-au schimbat.

Și în cele din urmă, am analizat două posturi de radio specializate, două posturi de muzică – Hit FM de la noi și Los 40 principales din Spania. Am descoperit niște lucruri destul de curioase. Am aflat că, de exemplu, posturile de radio public au un program foarte bine structurat. Emisiunile pot fi clasificate în mai multe categorii: politice, culturale, economice, sociale, emisiuni pentru copii, emisiuni pentru tineri, emisiuni pentru reprezentanți ai minorităților etnice, emisiuni științifice, educaționale ș.a. Un alt lucru pe care am încercat să-l analizăm este cât de prezente sunt posturile de radio în rețelele de socializare și Internet, dacă au aplicațiile speciale pentru telefoane mobile, cât de des ei publică așa-numitele podcasturi a.ș.

Trebuie să menționăm că în Spania acest proces se desfășoară mult mai activ, dar și la noi principalele posturi de radio devin tot mai

prezente în spațiul cibernetic, aproape fiecare are site-ul propriu și pagina pe Facebook. În partea finală a lucrării am descris niște aspecte legate de atitudinea față de Jurnalismul radio în Moldova și în Spania.

Am aflat multe similitudini, dar și unele diferențe în ce privește structurarea programului, timpul transmisiunii, preponderența unui tip de emisiuni asupra altora ș.a. Și, finalmente, am tras niște concluzii cu privire la dezvoltarea Jurnalismului radio în ambele țări, acordând atenție specială problemelor cu care se confruntă în prezent, cum ar fi lupta pentru audiență tânără (câștigarea simpatiei tinerilor) și utilizarea tehnologiilor digitale.

Recomandat
Boris PARFENTIEV, dr., conf. univ.