НОВЫЕ АСПЕКТЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ С ПРИНЦИПАМИ И СТАНДАРТАМИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

NEW ASPECTS IN HARMONIZATION OF THE LAW OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA ON TRADEMARKS WITH THE PRINCIPLES AND STANDARDS OF THE EUROPEAN UNION

CZU: 347.772:346.9:006.35(4)CEN **https://doi.org/10.59295/spd2025j.61**

Татьяна БОДЮЛ
ORCID: 0000-0003-4227-4619
E-mail: bodiulco@gmail.com
Молдавский государственный университет, Кишинэу, Республика Молдова

Summary. *The article provides a comprehensive analysis of the legal protection of trademarks of the state of the Republic of Moldova through the prism of association with the European Union. The emphasis is on the harmonization of the national legislation on the protection of trademarks of the Republic of Moldova with EU Directive 2015/2436 of the European Parliament and the European Union of December 16, 2015 "On the approximation of the legislation of the Member States on trademarks" and partially with Regulation (EU) 2017/1001 of the European Parliament and of the Council of 14 June 2017 on the trademark of the European Union. The main directions of harmonization of the draft Law on Trademarks of the Republic of Moldova are explored, in order to ensure compliance of the national system of trademark protection with the European one and compatibility of the national regulatory framework with the provisions of EU acts, bringing its provisions into line with EU rules.*

Keywords*: trademarks, legal protection, harmonization, standards of EU Directives.*

ВВЕДЕНИЕ

Система регистрации товарного знака была гармонизирована в ЕС более двадцати лет назад, и с 1996 года регистрировались параллельно национальные товарные знаки и товарные знаки Сообщества [1]. Товарные знаки обеспечивают рыночную прозрачность и защищают как потребителей, так и компании, поскольку помогают избежать смешения с товарами и услугами, предлагаемыми конкурентами. В результате проведенной по инициативе Европейской Комиссии оценки функционирования национальной и региональной систем регистрации товарных знаков, а также практики Суда ЕС было принято решение о модернизации законодательства по товарным знакам, чтобы сделать процедуру регистрации более доступной и предсказуемой.

Консультации и оценка, проведенные перед разработкой Директивы (ЕС) 2015/2436 Европейского Парламента и Европейского Союза от 16 декабря 2015 г. «О сближении законодательства государств-членов о товарных знаках» (далее – Директива (ЕС) 2015/2436) выявили, что, несмотря на предыдущую частичную гармонизацию национальных законодательств стран участниц, в том числе и в Республике Молдова, все еще существуют области, где лучшая гармонизация могла бы оказать положительное влияние на конкурентоспособность и экономический рост государств.

Положения национальных законов стран ЕС об условиях предоставления правовой охраны товарному знаку были гармонизированы в соответствии с Директивой Европейского парламента и Совета о сближении законов государств-членов, относящихся к товарным знакам, кодифицированной в 2008 году (Trademark Directive № 2008/95/EC) [2]. Однако в соответствии с действовавшим до недавнего времени законодательством сближение национальных законов было ограничено теми правилами, которые непосредственно влияли на внутренний рынок (т.е. установление тех обозначений, которые могли быть объектом охраны в качестве товарного знака, основания для отказа в регистрации или аннулирования). Между тем, гармонизации законодательств в области охраны товарных знаков было недостаточно для развития внутреннего рынка ЕС. С целью создания наднационального механизма охраны товарного знака в пределах всего ЕС был принят Регламент о товарном знаке Сообщества (Регламент Совета ЕС № 40/94, Регламент Совета ЕС № 207/2009 (кодифицированная версия)), предусматривающий регистрацию товарных знаков по единой процедуре на основании одной заявки. Для регистрации и администрирования было создано Ведомство интеллектуальной собственности Европейского Союза (EUIPO) основанное в 1994 году, которое находится в г. Аликанте (Испания) [3].

Новый Регламент (ЕС) 2015/2424 о товарном знаке ЕС вступил в силу 23 марта 2016 г. [4]. Положения новой Директивы (ЕС) 2015/2436, которая вступила в силу 13 января 2016 года, должны быть имплементированы в национальные законы двадцати восьми государств-членов ЕС в течение трех лет, за исключением административных процедур признания недействительности и аннулирования, на которые отводится семь лет [5]. Директива 2008/95/ЕС утрачивает силу с 15 января 2019 г.

Таким образом, для создания и развития функционирующего внутреннего экономического рынка, гармонично облегчить регистрацию и защиту товарных знаков в Республике Молдова, в соответствии с те же принципами и стандартами, что и в Европейском Союзе, во благо роста конкурентоспособности предприятий, особенно малых и средних, необходимо выйти за рамки ограниченного масштаба законодательного сближения, достигнутого посредством Директивы 2008/95/ЕС и распространить национальное сближение на другие аспекты материального и процессуального права из европейского закона о товарных знаках.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В процессе исследования использовались общенаучные и частнонаучные методы познания, включая исторический, сравнительно-правовой, формально-логический, метод системного анализа и др. Использован метод толкования правовых норм и метод комплексного анализа национального и европейского законодательства. В связи с этим, в свете положений Закона РМ № 38/2008 и законодательства ЕС в отношении товарных знаков установлено, что национальная система защиты товарных знаков содержит элементы расхождений по отношению к европейской системе и не соответствует всем требованиям функционирования единого рынка прав интеллектуальной собственности на европейском уровне

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Товарные знаки являются ценным маркетинговым инструментом, необходимым для современного бизнеса. Они представляют собой признаки, отличающие товары или услуги одной компании от товаров или услуг других компаний и дающие гарантии того, что все товары одного и того же производителя имеют определенное качество, соответственно, предоставляемые услуги - имеют одинаковый уровень.

Товарные знаки являются объектами интеллектуальной собственности и принадлежат владельцам с правами частной собственности в результате их регистрации в соответствии с положениями Закона Республики Молдова № 38/2008 «Об охране товарных знаков» (далее – Закон РМ № 38/2008) [6]. Владельцы товарных знаков обладают исключительными правами на них в пределах территории и классов продуктов и услуг, для которых получена охрана товарных знаков.

Регистрация товарных знаков на территории Республики Молдова осуществляется после подачи заявителями соответствующих заявлений в Государственное Агентство по Интеллектуальной Собственности, экспертизы знаков, представленных на регистрацию, внесения данных в Национальную Реестр товарных знаков и выдачи свидетельств о регистрации. Права на товарные знаки приобретаются и защищаются на территории Республики Молдова и посредством международной регистрации в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 года или Протоколу к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков от 27 июня 1989.

Срок действия регистрации товарного знака составляет 10 лет с возможностью продления на последующие периоды по 10 лет без ограничений.

Регистрация товарного знака не является обязательной, она осуществляется по заявлению лиц, заинтересованных в получении исключительных прав и вытекающих из них выгод на товарный знак.

Закон РМ № 38/2008 представляет собой рамочный закон и регулирует правоотношения, возникающие в процессе регистрации, правовой охраны и использова-

ния товарных знаков. Нормы этого нормативного акта регулируют национальную систему охраны товарных знаков, созданную в соответствии с общими принципами и понятиями, установленными международными договорами в этой области, и транспонируют ряд европейских нормативных актов в области товарных знаков.

В уведомлении Европейского Союза в ВТО в соответствии со статьей 63.2 ТРИПС говорится:

«Директива модернизирует и совершенствует системы товарных знаков в государствах-членах ЕС, внося поправки в устаревшие положения, повышая правовую определенность и уточняя права на товарные знаки с точки зрения их объема и ограничений. Она обеспечивает большее сближение национальных законов и процедур по товарным знакам в ЕС с целью приведения их в большее соответствие с системой товарных знаков ЕС путем

(а) добавления дополнительных материальных правил и

(б) введения основных процедурных правил в Директиву в соответствии с положениями, содержащимися в Положении. Он способствует сотрудничеству между ведомствами по товарным знакам государств-членов и Ведомством интеллектуальной собственности Европейского Союза с целью содействия сближению практик и разработке общих инструментов» [7].

В то же время эволюция коммерческих отношений, диверсификация сфер бизнеса и рост заинтересованности экономических агентов в укреплении своих конкурентных позиций на рынке привели к существенному пересмотру системы товарных знаков на европейском уровне посредством принятия Директивы (ЕС) 2015/2436 Европейского парламента и Совета Европейского Союза от 16 декабря 2015 года «О сближении права законодательства государств-членов ЕС о товарных знаках», опубликованной в Официальном журнале Европейского Союза (JOUE), серия L, вып. 336/1 от 23 декабря 2015 г. [8] и Регламента (ЕС) 2017/1001 Европейского парламента и Совета от 14 июня 2017 года «О товарном знаке Европейского Союза» [9]. Соответственно, принятие новых актов на европейском уровне привело к отмене ряда актов, в том числе Регламента (ЕС) №. 207/2009 Совета от 26 февраля 2009 г. о товарном знаке Сообщества, справочный акт к Закону №. 38/2008.

В этих условиях обнаруживается, что национальная система охраны товарных знаков содержит элементы расхождения по отношению к европейской системе и не соответствует всем требованиям функционирования единого рынка прав интеллектуальной собственности на европейском уровне. Эти недостатки касаются, в частности:

- ограниченное регулирование способа представления товарных знаков как элементов различения товаров и услуг, что не позволяет подавать на регистрацию на национальном уровне варианты знаков, доступные для регистрации на европейском уровне;
- жесткая и сложная процедура экспертизы знаков, поданных на регистрацию, определяемая ссылкой ex officio ряда оснований для отказа (отно-

сительных причин), в условиях, когда владельцы предыдущих товарных знаков сами не удостоверяются в существовании рисков нарушения прав или предыдущих товарных знаков были зафиксированы с целью блокировки;

- увеличение сроков завершения процедур регистрации товарного знака, рассмотрения поданного в связи с этим заявления, апелляции;
- отсутствие доступных правовых инструментов для вмешательства владельцев товарных знаков с целью обеспечения защиты их прав (таких как различительная способность товаров и услуг, что не позволяет подавать на регистрацию на национальном уровне варианты знаков, доступные для регистрации на европейском уровне;
- отсутствие доступных правовых инструментов для вмешательства владельцев товарных знаков с целью обеспечения защиты их прав (таких как, например, аннулирование регистрации товарного знака и потеря прав правообладателя непосредственно в AGEPI);
- отсутствие специализированных структур на уровне ведомств, ответственных за рассмотрение всех апелляций, налагаемых европейскими строгостями системы защиты товарных знаков (Комиссия по рассмотрению возражений, Комиссия по конфискации и отмене регистрации товарных знаков);
- расширенное регулирование в отношении зарегистрированного товарного знака для сводки классов товаров и/или услуг Ниццкой классификации (классификация, установленная Ниццким соглашением о международной классификации товаров и услуг с целью регистрации товарных знаков), которая, согласно действующим правилам получает защиту для всех продуктов и/или услуг соответствующего класса.

Соответственно, в целях модернизации национальной системы охраны товарных знаков и предоставления заявителям более быстрой системы регистрации товарных знаков, более качественной, лучше организованной, более последовательной, простой в использовании, а также доступной для всех заинтересованных лиц, в середине 2023 года начался общий пересмотр Закона №. 38/2008, и разработка и принятие нового закона, который полностью транспонировал бы правила Директивы (ЕС) 2015/2436 и частично Регламента (ЕС) 2017/1001.

Утверждение рассматриваемого проекта является приоритетом, включенным в План действий правительства на 2023 год, утвержденный Постановлением Правительства РМ № 90/2023 (решение № 2.44) [10]. Проект нового закона о товарных знаках [11] разработало Государственное Агентство Республики Молдова по Интеллектуальной Собственности (AGEPI) с участием патентных поверенных РМ, уполномоченных представителей, преподавателей Молдавского Государственного Университета, владельцев товарных знаков и других заинтересованных лиц. Основными бенефициарами/субъектами этой инициативы являются физические и

юридические лица из Республики Молдова и за рубежом, желающие зарегистрировать товарные знаки на территории Республики Молдова и получить исключительные права, а также правообладатели.

Описание степени совместимости проектов, направленных на гармонизацию национального законодательства с законодательством Европейского Союза.

Законопроект полностью транспонирует положения Директивы (ЕС) 2015/2436 Европейского Парламента и Совета ЕС от 16 декабря 2015 года о сближении законодательства государств-членов о товарных знаках и Директивы 2004/48/ ЕС Европейского Парламента и Совета от 29 апреля 2004 г. о соблюдении прав интеллектуальной собственности (текст, актуальный для ЕЭЗ), а также частично транспонирует положения Регламента (ЕС) 2017/1001 Европейского Парламента и Совета Европы. 14 июня 2017 г. относительно товарного знака Европейского Союза (текст, имеющий отношение к ЕЭЗ), опубликовано в Официальном журнале Европейского Союза L 154/1 от 16 июня 2017 г.

Национальный проект представляет собой попытку обеспечить приближение нормативной базы Республики Молдова к нормативным актам ЕС, соответственно, для обеспечения соответствия национальной системы защиты товарных знаков европейской.

С целью отражения степени совместимости положений, содержащихся в законопроекте, с вышеупомянутыми актами ЕС были разработаны и представлены соответствующие таблицы соответствия.

При этом следует отметить, что разработка данного законопроекта, но не является результатом обязательств, взятых на себя Республикой Молдова на основе двусторонних соглашений с Европейским Союзом.

Основные положения законопроекта и выделение новых элементов.

В целях пересмотра и укрепления нормативной базы в области товарных знаков, а также обеспечения сближения положений материального права и процессуальных норм европейских нормативных актов предлагается принять новый нормативный акт в сфере отнесения, который предлагает заявителям и владельцам товарных знаков комплексную и доступную систему защиты и обеспечения прав на данные объекты интеллектуальной собственности.

Проект Закона о товарных знаках РМ регулирует основные понятия и процедуры в области товарных знаков, структурированные по следующим главам:

Общие положения, определяющие сферу регулирования закона. Общие положения, определяющие регулятивную сферу права, основные используемые понятия (регулируемое понятие собственника, предлагающее общий подход, позволяющий выделить всех заинтересованных субъектов права), установление принципа национального режима, полномочия AGEPI в области товарных знаков (в связи с установлением новых полномочий после пересмотра порядка регистрации товарных знаков);

Материальное право о товарных знаках, определяющее признаки, которые могут составлять товарный знак, абсолютные основания для отказа (распространяется на отказ в регистрации товарных знаков, если ходатайство об их регистрации подано заявителем недобросовестно), относительные основания для отказа в регистрации товарных знаков. Отказ (с четким указанием возможности ссылаться на них только в порядке возражения обладателями предыдущих прав, которые считают, что регистрация соответствующего товарного знака повлияет на имеющиеся у них права), срок охраны зарегистрированных товарных знаков и продление регистрации, передача прав на товарные знаки, прекращение прав (регулируется процедура лишения прав или признания недействительности товарного знака перед AGEPI, в том числе путем создания Комиссии AGEPI по конфискации и аннулированию товарного знака).

Регистрация товарного знака с указанием порядка:

- подачи заявок на регистрацию товарного знака;
- рассмотрение ведомством поданных заявлений с целью проверки их соответствия критериям, регулируемым законодательством (исключается возможность ссылки ex officio на соответствующие причины отказа при отсутствии, явно выраженной заинтересованности обладателей прав на отказа в регистрации товарных знаков);
- представление замечаний заинтересованными третьими лицами с указанием только абсолютных причин отказа;
- подача возражений - правообладателями с указанием соответствующих причин отказа;
- оспаривание решений ведомства любыми заинтересованными лицами; продление сроков и восстановление прав;
- изменения изображения товарных знаков или данных о владельце, заявителе, или представителе.

Коллективные знаки и сертификационные знаки с указанием лиц, которые могут требовать регистрации этих знаков, документов, представляемых на регистрацию, случаев отказа в регистрации.

Обеспечение соблюдения прав, определение мер обеспечения доказательств до предъявления иска в суд, условий представления и обеспечения доказательств в исках о нарушении прав.

Международная регистрация товарных знаков с указанием условий экспертизы для этих категорий заявок и упоминанием о том, что публикация зарегистрированных товарных знаков будет осуществляться, в том числе в официальном Бюллетене интеллектуальной собственности, электронный формат.

Общие положения с указанием сборов, которые будут уплачены в соответствии с положениями нормативного акта, и полномочий по разрешению споров, которые принадлежат Апелляционной комиссии, суду и специализированному арбитражу в данной области.

Заключительные и переходные положения с указанием, что нормативный акт вступит в силу в течение 3 лет с момента публикации в Официальном бюллетене Monitorul Oficial al Pepublicii Moldova.

ВЫВОДЫ

Таким образом, определено, что процесс европейский интеграции имеет решающее значение для Республики Молдова, он представляет собой основой элемент стратегии развития страны. Этот масштабный процесс включает не только политический и экономический аспект, но также и юридический. Главным образом это относится к вопросу, связанному с гармонизацией национального законодательства и его приведением в соответствие с общеевропейским.

Как правило, процедура сближения законодательств (approximation of laws), характерна как для интеграционных процессов государств–кандидатов (партнеров) изъявивших желание войти в Сообщество, так и для государствах–членах Сообщества.

Проведенное исследование выявило, что посредством данной инициативы, а именно гармонизации национального законодательства Республики Молдова в области товарных знаков с правилами и стандартами Директивы (ЕС) 2015/2436, Директивы 2004/48/ЕС, частично Регламента (ЕС) 2017/1001 предлагается урегулировать основные понятия и процедуры в сфере товарных знаков с включением ***следующих инновационных аспектов***:

Процедура рассмотрения заявок на регистрацию товарного знака: Проверка AGEPI ex officio возможности регистрации товарного знака будет проводиться только при наличии абсолютных причин отказа.

Процедура «возражения»: относительные причины отказа будут ссылаться только в процедуре возражения владельцами предыдущих товарных знаков, которые считают, что регистрация соответствующего товарного знака повлияет на их права. Процедура возражения является отдельным этапом рассмотрения заявлений, и в этом смысле будет создана комиссия, которая будет рассматривать возражения.

Пересмотр абсолютных оснований для отказа: с включением защищенных традиционных условий для вин и гарантированных традиционных деликатесов.

Обозначение и классификация продуктов и услуг: продукты и услуги, для которых запрашивается регистрация товарного знака в соответствии с Международной классификацией продуктов и услуг, должны быть четко и точно идентифицированы заявителем, чтобы определить степень защиты, обеспечиваемую товарным знаком.

Процедура лишения прав или признания недействительной: ее можно будет осуществить, в том числе в рамках AGEPI. Таким образом, внутри ведомства будет действовать комитет, который будет решать эти запросы.

Процедурные сроки: относительные причины отказа не будут рассматриваться AGEPI ex officio, что сократит некоторые сроки рассмотрения заявок на регистрацию товарных знаков.

15.02.2024 Парламентом Республики Молдова был принят Закон РМ о товарных знаках, который был проанализирован в данной статье [12].

Установлено, что непосредственно, политика по сближению законодательств государств–членов ЕС, исходит из двух основных принципов:

1) принцип верховенства права ЕС, то есть, большей юридической силы норм правовой системы ЕС, чем норм правовых систем государств–членов;

2) принципа прямого действия права ЕС, означая способность норм данной правовой системы наделять физических и юридических лиц субъективными правами и обязанностями, подлежащие судебной защите.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. «Система товарных знаков Европейского Союза». *АБГ Интеллектуальная собственность*. 22 сентября 2020 г. Доступно: https://en-m-wikipedia org.translate.goog/wiki/European_Union_Intellectual_Property_Office?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc (Просмотрено 05.04.2025).
2. Directive No. 2008/95/EC of the European Parliament and the Council of 22 October 2008 to approximate the laws of the Member States relating to trade marks (codified version) PDF HTML. Доступно: https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/5206 (Просмотрено 05.04.2025).
3. European Union Intellectual Property Office. From Wikipedia, the free encyclopedia. Доступно: https://en.wikipedia.org/wiki/European_Union_Intellectual_Property_Office (Просмотрено 02.05.2025).
4. Regulation (EU) 2015/2424 of the European Parliament and of the Council of 16 December 2015 amending Council Regulation (EC) No 207/2009 on the Community trade mark and Commission Regulation (EC) No 2868/95 implementing Council Regulation (EC) No 40/94 on the Community trade mark, and repealing Commission Regulation (EC) No 2869/95 on the fees payable to the Office for Harmonization in the Internal Market (Trade Marks and Designs). Доступно: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32015R2424 (Просмотрено 02.05.2025.
5. Directive (EU) 2015/2436 of the European Parliament and of the Council of 16 December 2015 to approximate the laws of the Member States relating to trade marks (Text with EEA relevance). Доступно: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32015L2436 (Просмотрено 02.05.2025).
6. Закон РМ об охране товарных знаков № 38-XVI *(принят 29.02.2008, вступил в силу 06.09.2008),* Опубликован: 06-06-2008 в Monitorul Oficial № 99-101, статья № 362**.** *ИЗМЕНЕН ЗП101 от 26.05.16, MO169-183/24.06.16 ст.355*.

Доступно: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=93464&lang=ru (Просмотрено 02.05.2025).

7. Доступно: https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/15947 (Просмотрено 06.05.2025).
8. Directiva (UE) No 2015/2436 a Parlamentului European și a Consiliului din 16 decembrie 2015 de apropiere a legislațiilor statelor membre cu privire la mărci (Text cu relevantă pentru SEE). Доступно: https://www.wipo.int/wipolex/ru/text/474415 (Просмотрено 10.05.2025).
9. Regulation (EU) 2017/1001 of the European Parliament and of the Council of 14 June 2017 on the European Union trade mark (codification) (Text with EEA relevance.) Доступно: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32017R1001 (Просмотрено 10.05.2025).
10. Постановление Правительства РМ № 90 от 28 февраля 2023 «Об утверждении Плана действий Правительства на 2023 год». Решение 2.44(UE) Утверждение проекта закона о внесении изменений в Закон № 38/2008 об охране товарных знаков, в целях приведения его положений в соответствие с правилами ЕС Доступно: https://gov.md/sites/default/files/document/attachments/pag_2023-ru.pdf (Просмотрено 18.05.2025).
11. Доступно: Parlamentul Republicii Moldova. https://www.parlament.md › LegislationDocum (Просмотрено 18.05.2025).
12. Parlamentul a aprobat în a doua lectură proiectul Legii privind mărcile. Доступно: https://agepi.gov.md/ro/news/parlamentul-aprobat-%C3%AEn-doua-lectur%C4%83-proiectul-legii-privind-m%C4%83rcile (Просмотрено 24.05.2025).