IMPLICAȚII ALE LIMBAJULUI CROMATIC ÎN LUAREA DECIZIILOR

Nicoleta TUMURUC,

studentă Facultatea Psihologie, Ştiinţe ale Educaţiei, Sociologie şi Asistenţă Socială

CZU: 159.937.51:005.53 nicoletatumuruc.2004@gmail.com

Biologul Timothy H. Goldsmith a explicat că, de fapt, culorile ne pot schimba starea de spirit, ne pot afecta memoria și chiar ne pot crește sau scădea ritmul cardiac. Ele evocă răspunsuri emoționale puternice atât conștient, cât și inconștient. Influența subtilă a culorilor poate fi observată în domenii precum marketingul, designul, psihologia și industria alimentară. Studii din domeniul psihologiei și al marketingului, cum ar fi lucrările lui Elliot, Andrew J, au arătat că unele culori au un impact semnificativ asupra emoțiilor și comportamentului uman: culoarea roșie poate stimula energie și excitație, în timp ce albastrul transmite o senzație de calm și siguranță [1, p. 159]. Labrecque și Milne au evidențiat că unele culori precum roșu și albastru pot influența percepția consumatorilor și pot chiar să stimuleze dorința de cumpărare [2, p. 711]. Studii precum cele conduse de studenții din Danemarca explorează modul în care culorile pot declanșa reacții emoționale intense, precum entuziasmul sau relaxarea [3, p. 613].

Culorile influențează procesul decizional prin modul în care sunt percepute și interpretate de către indivizi. Culorile reci (albastrul și verdele) pot promova calmul și claritatea, utile în luarea deciziilor complexe sau în medii de lucru care necesită atenție și răspuns rapid la informații detaliate [4, p. 17]. Culorile calde (roșul și portocaliul) stimulează creativitatea și inovația, facilitând explorarea de alternative și abordări noi în procesul decizional [5, p. 24]. Un studiu recent din 2020, care a analizat asociațiile emoționale ale peste 4.500 de persoane din 30 de țări diferite, a identificat anumite corelații între culori și emoții [10, p. 205]: 51% dintre participanți au asociat negrul cu tristețea; 43% au asociat albul cu un sentiment de ușurare; 68% au asociat roșul cu dragostea; 35% au asociat albastrul cu sentimente de ușurare; 39% au asociat verdele cu mulțumirea; 52% au asociat galbenul cu bucuria; 25% au asociat movul cu plăcerea; 36% au asociat maroul cu dezgustul; 44% au asociat portocaliul cu bucuria; 50% au asociat rozul cu dragostea.

Neurocromatica studiază reacțiile fiziologice, cognitive și emoționale la diferite nuanțe și intensități de culoare, adâncind înțelegerea impactului culorilor asupra creierului și sistemului nervos [6, p.1098]. Culorile vibrante pot stimula sistemul nervos și pot crește ritmul cardiac, determinând reacții rapide și creșterea energiei [7, p. 38]. Pe de altă parte, culorile reci reduc nivelul de stres și induc relaxarea [8, p. 494].

Cromoterapia susține că fiecare culoare din spectru are o anumită frecvență și vibrație energetică care poate influența starea de sănătate a unei persoane [9, p. 27]. Beneficiile culorilor în cromoterapie sunt:

- Roşu: benefic în caz de anemie, constipaţie, depresie, melancolie, paralizie, tuberculoză, bronşită şi pneumonia. Stimulează vitalitatea şi libido-ul.
- Galben: util în diabet, stimulare digestivă, afecţiuni hepato-biliare, indigestie, constipaţie şi probleme renale. Sporeşte încrederea şi optimismul.
- Galben lămâie: benefic în boala Alzheimer, senilitate, stimularea digestiei, regenerarea mentală şi problemele osoase. Stimulează activitatea creierului şi creşterea.
- Portocaliu: stimulează glanda tiroidă, bun în astm, bronşită, tuse, gută, litiază biliară, epilepsie, afecţiuni renale şi reumatism. Sporeşte optimismul şi integrarea socială.
- Verde: ajută în afecţiunile cardiace, astm, infertilitate, răceli, hemoroizi, hepatită, laringită, malarie, afecţiuni nervoase şi parazitare. Este considerat un tonic sexual şi un calmant.
- Albastru: benefic în stări febrile, insomnie, migrenă, gastrită, ulcer gastric. Promovează calmul şi sinceritatea.

În concluzie, putem menţiona că culorile joacă un rol crucial în procesul de luare a deciziilor, influenţând emoţiile, percepţiile şi comportamentul uman. De la selectarea hainelor pe care le purtăm până la alegerea produselor pe care le cumpărăm, culorile ne influenţează alegerile în mod subtil şi adesea inconştient.

Referinţe:

1. ELLIOT, A. Color and Psychological Functioning: The Effect of Red on Performance Attainment. In: *Journal of Experimental Psychology*, 2007, vol. 136(1), pp. 154-168. ISSN 0096-3445.
2. LABRECQUE, L.; MILNE, G. Exciting Red and Competent Blue: The Importance of Color in Marketing. In: *Journal of the Academy of Marketing Science*, 2012, vol. 40(5), pp. 711-727. ISSN 0022-2437.
3. ANDREAS, W.; MADS DEIBJERG, S.; GEORGE, P.; LUIS, E.; GEORGIOS, T. al. Experiencing the Light Through our Skin – an EEG Study of Colored Light on Blindfolded Subjects. In: *IEEE 19th International Conference on Bioinformatics and Bioengineering*, 2019, vol. 19, pp. 609-616.
4. GOLDSMITH, T. The sensory system: a new perspective. In: *Annual Review of Neuroscience*, 2015, vol. 38, pp. 1-19. ISSN 1529-2401.
5. KAYA, N.; EPPS, H. Color-Emotion Associations: Past Experience and Personal Preference. In: *AIC Colour 10th Congress of the International Colour Association*, 2004, pp. 3-27.
6. CHALUPA, L.; WERNER, J. *The Visual System. Handbook of Psychology*. 2003. 1647 p.
7. PALMER, S. *Vision Science: Photons to Phenomenology. Ed. 1.* MIT Press, 1999. 832 p.
8. GEGENFURTNER, K.; SHARPE, L. *Color Vision: From Genes to Perception.* Cambridge University Press, 2001. 492 p. ISBN 978-0521590532.
9. BABBIE, E. *The Practice of Social Research. Ed. 14.* Cengage Learning, 2016. 593 p. ISBN 9781305104945.
10. SMITH, J. et al. Emotional Associations with Colors: A Global Study. In: *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 2020, vol. 41(2), pp. 205-220. ISSN 0022-0221.

Recomandat
***Cristina DOLINSCHI**, asist. univ.*