ANTREPRENORIATUL ÎN SALA OGLINZILOR

Cosmina-Andreea GĂLUȘCĂ,
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

CZU: 334.012:334.7 *galuscacosmina53@gmail.com*

Antreprenoriatul joacă un rol important în societate prin prisma valorii pozitive pe care o creează pentru oameni. Fiecare persoană are capacitatea de a contribui la dezvoltarea economiei odată cu deschiderea unei afaceri.La nivel individual, scopul antreprenoriatului este de oferi antreprenorului bunăstarea atât pe plan profesional, cât și personal. Antreprenorul de succes va putea obține profit și va putea aduce un plus de valoare comunității din care face parte. Își poate valorifica pasiunea, visul din copilărie, iar satisfacția va fi pe măsura așteptărilor sale dacă acționează profesionist.

Antreprenoriatul are însă mai multe manifestări:social;politic;verde; netreprenoriat; intraprenoriat.

Antreprenoriatul social dorește să rezolve probleme ale comunității. Actorii principali sunt ONG-urile, dar pot fi și alte formațiuni care au același scop[1, p.35].Astfel, persoanele care desfășoară aceste activități trebuie să nu se abată de la misiunea lor, să fie serioși și responsabili și să caute oportunități și idei inovatoare pentru a se dezvolta și a crește împreună cu societatea.

Antreprenoriatul politic implică rezolvarea problemelor de natură politică, cu ajutorul ideilor noi, fiind similar cu modelul de afaceri. Persoanele din această categorie își asumă integral toate riscurile (de exemplu, personalități precum Gandhi sau Martin Luther King).

Antreprenoriatul verde dorește să protejeze mediul și să întreprindă acțiuni pentru sănătatea oamenilor, animalelor și plantelor. Antreprenoriatul verde are la bază următoarele idei[2, p.736]:

- a crea locuri de muncă și a oferi oportunități de antreprenoriat;
- a spori eficiența energetică, conservând astfel resursele naturale și economisind bani;
- a reduce prejudiciile aduse sănătății muncitorilor;
- a permite firmelor să acceseze noi surse de finanțare locale, naționale și internaționale;

- a profita de preferința consumatorilor pentru bunuri prietenoase față de mediu;
- a conserva resursele naturale limitate de care firma și comunitățile depind pentru afaceri.

Netreprenoriatul s-a dezvoltat la începutul anilor 90. În cadrul acestei forme, antreprenorii înțeleg din timp mediul în care se lansează, internetul, lucrul în echipă sau rețelele și au dorința de a progresa rapid spre exterior (de exemplu, reprezentanții firmelor precum Google și Facebook).

Intraprenoriatul (antreprenoriat intern sau corporativ) este specific companiilor în care angajatul are flexibilitatea de a crea produse sau servicii după propriile reguli, primind sprijin dacă este necesar.Este întâlnit și in instituțiile publice cu o puternică orientare spre inovare, de exemplu universități [3, p. 288].

Avantajele lansării în domeniul antreprenoriatului, cu o afacere de la zero sunt legate de următoarele considerente:autonomie, implementarea propriilor decizii și mulțumirea rezultatelor muncii proprii. Produsul sau serviciul dezvoltatpoate fi unic, special, pentru a atrage atenția.Afacerea de la zero are nevoie de timp pentru a crește și a se dezvolta. De asemenea, trebuie luate în calcul incertitudinile pieței. Mereu trebuie să existe o marjă de siguranță, atât în ceea ce privește stocul, numărul de produse fabricate, dar și în ceea ce privește previziunile realizate.

Dezavantajele inițierii unei afaceri se evidențiază prin riscul asumat, posibilitatea de a da faliment, de a pierde investiția și de a lua decizii nefavorabile, dar și de a fi descurajat. Orice decizie este însoțită de un nivel mai mic sau mai mare de risc, iar deciziile greșite și repetate pot aduce faliment. Odată cu falimentul, se pierde tot ce s-a construit și dezvoltat în cadrul companiei. Nu întotdeauna suntem în măsura de a lua cele mai bune decizii. De aceea, putem apela la specialiști, mai ales când problema care trebuie rezolvată are un impact major asupra firmei.Ne putem documenta, putem căuta, cerceta, întreba și cu siguranță vom găsi o soluție.

A fi antreprenor este o decizie ce necesită o analiză amănunțită, trebuie identificate atât punctele tari, cât și cele slabe. Este indicat a se realiza o previziune pe termen lung pentru a înțelege care este momentul oportun pentru lansarea ideii de afaceri. Nu orice persoană are abilitățile și aptitudinile unui antreprenor deoarece nu sunt necesare numai competențe, ci și pasiune, implicare, motivație, energie și inițiativă.

Deși sunt critici la adresa finanțărilor nerambursabile pentru inițierea afacerilor (argumentul fiind că un antreprenor trebuie să fie auto-motivat), și antreprenoriatul poate fi privit ca un domeniu de învățare - experiențele prin care trecem ca antreprenori, în oricare dintre formele enunțate – pot și trebuie să genereze efecte pozitive pe termen lung pentru toată societatea.

Referințe:

1. ARUȘTEI, C., MANOLESCU, I.T., NECULĂESEI, A. The role of organizations and of good practices within social economy. În:*Jurnal of Social Economy,* 2014, nr. 2, pp. 30-57
2. MARIOTTI, S., GLACKIN, C.Entrepreneurship. Starting and Operating A Small Business, 3rd. ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall, 2012. 736 p.
3. JALENCU, M., NICULIȚĂ, A., PALADI, F. (coord.). Sistemul inovativ al universității: intraprenoriatul mediului universitar. Chișinău: CEP USM, 2015. 288 p.

Recomandat
Irina MANOLESCU,
dr., conf. univ., cond. științific