CZU: 336-048.67-053.6 https://doi.org/10.59295/mpdnwe2024.44

FINANCIAL EDUCATION FOR YOUTH

STOICA Dumitru
Moldova State University, Chisinau, Republic of Moldova
dumitru.stoica@usm.md
ORCID iD: 0000-0002-2275-5960

The purpose of the article: "Financial Education for YOUTH" aims to analyze the impact of financial education on young people in a global economy marked by digitalization and competitiveness. The purpose of the article is to highlight the importance of developing financial skills among the youth to prepare them to successfully navigate the digitalized economic environment. It also aims to identify digital strategies that can enhance their competitiveness in the labor market and entrepreneurial development.

The methodology involves applying an online questionnaire to a sample of 500 young people from different regions of the country, combined with the analysis of case studies on successful educational initiatives in the financial field. The collected data was statistically analyzed to assess the level of financial knowledge and its impact on personal economic decisions.

The conclusions emphasize the need to integrate financial education into school and university curricula to ensure the development of an effective digital strategy that supports young people in making informed economic decisions.

The originality of the paper lies in the analysis of the role of digitalization in financial education and the identification of methods through which it can be optimized to increase the competitiveness of young people in the global economy.

Keywords: digitalization, global economy, competitiveness, digital strategy.

Introducere

Într-o societate aflată într-o continuă transformare economică și socială, educația financiară devine o necesitate esențială pentru dezvoltarea personală și profesională a indivizilor, în special a tinerilor. Aceștia se confruntă cu o multitudine de provocări financiare, de la gestionarea resurselor proprii și luarea deciziilor economice informate, până la adaptarea la schimbările rapide din piața muncii și accesul la tehnologii financiare avansate. Totuși, în absența unei educații financiare solide, tinerii sunt vulnerabili în fața capcanelor economice, cum ar fi supraîndatorarea, lipsa economiilor sau investițiile neinformate.Educația financiară reprezintă mai mult decât un set de cunoștințe teoretice despre bani și economie; este un instrument fundamental pentru construirea unei vieți independente și responsabile. Ea le oferă tinerilor posibilitatea de a-și înțelege propriile comportamente financiare și de a lua decizii informate, contribuind astfel la reducerea riscurilor economice și la creșterea stabilității financiare pe termen lung. Pe măsură ce piețele financiare devin tot mai complexe, iar accesul la produse financiare este din ce în ce mai facil, lipsa unei alfabetizări financiare poate avea consecințe grave, atât la nivel individual, cât și social.

Această lucrare își propune să evidențieze importanța educației financiare pentru tineri, analizând rolul acesteia în dezvoltarea unei generații capabile să navigheze cu succes într-un mediu economic dinamic. De asemenea, sunt discutate provocările actuale legate de implementarea educației financiare și propuse soluții practice pentru integrarea acesteia în formarea tinerilor. Educația financiară nu este doar o nevoie contemporană, ci și o investiție strategică în viitorul societății.

Materiale și metode

Pentru realizarea acestei lucrări, au fost utilizate atât metode calitative, cât și cantitative, cu scopul de a analiza impactul educației financiare asupra tinerilor și de a identifica provocările și oportunitățile în implementarea acesteia. Cercetarea s-a desfășurat în mai multe etape, incluzând analiza literaturii de specialitate și implementarea unui proiect educațional pilot.

Literatura de specialitate a oferit un cadru teoretic solid pentru înțelegerea conceptelor de educație financiară, relevanța acesteia pentru dezvoltarea personală și provocările întâlnite la nivel global și local. Un element central al cercetării l-a reprezentat implementarea unui proiect educațional dedicat tinerilor, intitulat "Educație Financiară pentru TINEri". Acest proiect a constat într-o serie de workshop-uri interactive și sesiuni de mentorat, desfășurate în școli și Universitatea de Stat din Moldova. Activitățile au fost concepute pentru a oferi participanților cunoștințe practice despre bugetare, economisire, gestionarea creditelor și luarea deciziilor financiare. De asemenea, au fost utilizate simulări financiare și studii de caz pentru a ilustra aplicabilitatea conceptelor teoretice în viața reală. Datele colectate în urma acestui proiect vor fi analizate și discutate în cadrul lucrării, cu scopul de a evidenția impactul direct al unei intervenții educaționale bine structurate asupra nivelului de cunoștințe și atitudini financiare ale tinerilor. Proiectul servește, de asemenea, ca exemplu practic al modului în care educația financiară poate fi integrată eficient în programele de formare ale tinerilor, subliniind atât beneficiile, cât și lecțiile învățate din implementarea sa.

Rezultate și discuții

Tinerii reprezintă pilonul principal al viitorului economic și social al oricărei comunități. Prin natura lor, aceștia sunt inovatori, adaptabili și capabili să contribuie la progresul societății, însă pentru a atinge acest potențial, au nevoie de sprijin adecvat și de o educație bine orientată. Educația financiară joacă un rol central în pregătirea tinerilor pentru a deveni indivizi independenți, capabili să ia decizii economice corecte și să contribuie la creșterea economică.

De ce este important să susținem tinerii în dobândirea educației financiare?

Tinerii, aflați la începutul parcursului lor de autonomie, se confruntă cu o multitudine de decizii financiare: gestionarea primelor venituri, economisirea pentru educație sau pentru alte proiecte de viitor, înțelegerea și utilizarea creditelor sau investiția în oportunități economice. Fără o bază solidă de cunoștințe financiare, aceste decizii pot deveni o povară în loc să fie o oportunitate.

Susținerea lor în dobândirea unei educații financiare solide înseamnă nu doar evitarea greșelilor financiare pe termen scurt, dar și pregătirea lor pentru a deveni cetățeni activi, conștienți de importanța deciziilor lor economice asupra propriei vieți și a societății. Investiția în educația financiară a tinerilor creează o fundație pentru o economie mai stabilă, mai inovatoare și mai rezistentă la crize.

Scopurile educației financiare

1. Dezvoltarea unei mentalități orientate spre economisire și investiție

Unul dintre scopurile principale ale educației financiare este să formeze tineri care înțeleg valoarea economisirii și modul în care pot investi eficient. Acest lucru le permite să își planifice viitorul financiar și să se pregătească pentru evenimente neprevăzute.

2. Reducerea vulnerabilității economice

Prin educație financiară, tinerii învață să recunoască riscurile financiare și să evite capcanele obișnuite, precum supraîndatorarea, achizițiile impulsive sau investițiile în scheme nesigure.

3. Crearea unei generații independente financiar

Educația financiară oferă tinerilor încrederea necesară pentru a lua decizii economice informate, evitând dependența de sprijinul financiar al familiei sau al instituțiilor de credit.

4. Stimularea inovației și a gândirii antreprenoriale

Prin cunoștințele acumulate, tinerii sunt mai bine pregătiți să identifice oportunități economice și să dezvolte proiecte antreprenoriale. Aceasta contribuie nu doar la dezvoltarea personală, ci și la crearea locurilor de muncă și la creșterea economică.

Rezultatele implicării tinerilor în educația financiară

1. Stabilitate financiară personală și societală

Un tânăr bine informat din punct de vedere financiar este mai puțin predispus la datorii excesive și la instabilitate economică. La nivel de societate, acest lucru contribuie la reducerea poverii asupra sistemelor sociale și la creșterea rezilienței economice.

2. Creșterea nivelului de alfabetizare economică în comunități

Tinerii pot deveni agenți ai schimbării în propriile comunități, promovând o cultură a responsabilității financiare și împărtășind cunoștințele dobândite.

3. Promovarea echității economice

Implicarea activă a tinerilor din medii diferite în proiecte de educație financiară reduce decalajele economice, oferind tuturor șanse egale de a-și construi un viitor stabil.

4. Inovație și dezvoltare economică

Tinerii care își înțeleg opțiunile financiare sunt mai predispuși să devină antreprenori sau investitori, contribuind astfel la dezvoltarea economică prin crearea de valoare și locuri de muncă.

5. Sănătate mentală și emoțională îmbunătățită

O educație financiară adecvată contribuie la reducerea stresului asociat cu problemele financiare, ceea ce are un impact pozitiv asupra bunăstării generale a tinerilor.

Proiectul "Educație Financiară pentru TINEri" – Un Exemplu de Succes în Dezvoltarea Competențelor Financiare ale Tinerilor

Proiectul "Educație Financiară pentru TINEri", implementat cu sprijinul Direcției Generale Educație, Tineret și Sport a Municipiului Chișinău prin intermediul Centrului Municipal de Tineret și organizat de Asociația Obștească ADOPT, reprezintă un demers inovator în creșterea nivelului de alfabetizare financiară în rândul tinerilor din municipiul Chișinău. Acesta a vizat în mod direct dezvoltarea competențelor financiare ale tinerilor, oferindu-le cunoștințele necesare pentru a lua decizii informate, a gestiona eficient resursele financiare și a planifica un viitor financiar sigur și prosper.

Scopul și obiectivele proiectului

Scopul principal al proiectului a fost creșterea gradului de conștientizare și dezvoltarea competențelor financiare în rândul a cel puțin 1000 de tineri din municipiul Chișinău. Proiectul s-a bazat pe o abordare metodologică SMART, cu obiective clare, măsurabile și realizabile. Printre acestea se numără formarea a cel puțin 500 de tineri din 10 instituții liceale în domeniul educației financiare, crearea unui club dedicat educației financiare și sensibilizarea a peste 150.000 de persoane prin intermediul unei campanii online.

Componentele proiectului

Proiectul a fost structurat pe mai multe componente, fiecare contribuind la atingerea obiectivelor generale:

1. Programul de abilitare financiară

S-a desfășurat în 10 instituții liceale din municipiul Chișinău, oferind instruiri interactive și practice despre bugetare, economisire, investiții și gestionarea creditelor. Metodele participative au permis elevilor să înțeleagă concepte complexe prin aplicații practice, simulări și studii de caz.

2. Concursul de educație financiară

Elevii au avut ocazia să participe la o competiție care a pus în valoare competențele lor financiare, fiind evaluate prin probe teoretice și practice. Concursul a stimulat interesul pentru educația financiară și a consolidat cunoștințele dobândite.

3. Dezbaterile tematice

Trei dezbateri au fost organizate pentru a încuraja dialogul între tineri și specialiști în educația financiară. Subiectele abordate, precum "Rolul tinerilor în promovarea educației financiare" sau "Inovație și tendințe în educația financiară", au creat un mediu propice schimbului de idei și analizelor critice.

4. Campania de sensibilizare și conștientizare

Această campanie s-a desfășurat pe diverse platforme de socializare, utilizând colaborări cu influenceri pentru a atrage atenția asupra educației financiare. Prin materiale vizuale atractive, videoclipuri educative și evenimente virtuale, campania a reușit să atingă un număr semnificativ de tineri.

5. Crearea clubului de educație financiară

La Facultatea de Științe Economice a Universității de Stat din Moldova a fost înființat un club destinat studenților, oferindu-le un spațiu pentru dezvoltarea abilităților financiare prin workshop-uri, simulări și evenimente de networking.

6. Atelierul în cadrul Conferinței Științifice Internaționale

Un atelier de o zi, organizat în cadrul conferinței „Paradigme Moderne în Dezvoltarea Economiei Naționale și Mondiale", a adus împreună tineri și experți, facilitând învățarea într-un mediu academic de prestigiu.

7. Conferința de încheiere

Proiectul s-a încheiat cu o conferință care a adunat experți financiari și participanți pentru a reflecta asupra rezultatelor obținute. Au fost identificate cele mai bune practici și lecții învățate, punând bazele viitoarelor inițiative.

Impactul proiectului

Proiectul a reușit să aducă o contribuție semnificativă la creșterea nivelului de educație financiară în rândul tinerilor din Chișinău. Cei 500 de elevi formați în cadrul programului au demonstrat o înțelegere mai profundă a conceptelor financiare, iar campania de conștientizare a atras un public extins, amplificând impactul inițiativei. De asemenea, clubul de educație financiară și dezbaterile tematice au stimulat interesul pentru educația financiară pe termen lung, consolidând comunitatea tinerilor responsabili din punct de vedere financiar.

Proiectul "Educație Financiară pentru TINEri" reprezintă un model de bună practică în implementarea inițiativelor educaționale dedicate tinerilor și subliniază importanța sprijinului oferit de autoritățile locale și organizațiile societății civile. Printr-o abordare integrată și colaborativă, s-a creat un impact durabil, contribuind la formarea unei generații pregătite să își gestioneze viitorul financiar cu încredere și responsabilitate.

Concluzii

Educația financiară pentru tineri reprezintă un pilon esențial al dezvoltării personale și sociale, având un impact profund asupra capacității acestora de a naviga cu succes în complexitatea economică a lumii contemporane. Într-o societate în care deciziile financiare devin tot mai complexe, iar accesul la instrumente financiare este din ce în ce mai facil, lipsa unei alfabetizări financiare poate conduce la vulnerabilități economice și la oportunități ratate.

Pentru tineri, educația financiară înseamnă mai mult decât simpla gestionare a banilor; reprezintă formarea unor competențe fundamentale pentru a construi independența economică, pentru a evita supraîndatorarea și pentru a dezvolta un stil de viață sustenabil. Prin învățarea conceptelor precum bugetarea, economisirea și investițiile, tinerii sunt pregătiți nu doar să răspundă provocărilor financiare imediate, ci și să își construiască un viitor financiar sigur și prosper.

Impactul educației financiare nu se limitează doar la beneficiile individuale. Tinerii educați financiar devin factori activi ai schimbării în comunitățile lor, promovând responsabilitatea financiară și contribuind la crearea unei economii mai reziliente și mai echitabile. În același timp, educația financiară reduce disparitățile economice, oferind tinerilor din medii dezavantajate șansa de a-și depăși condiția prin luarea unor decizii informate.

Pe termen lung, investiția în educația financiară a tinerilor este o investiție în stabilitatea și prosperitatea unei societăți. Prin dezvoltarea unei generații bine informate și pregătite să ia decizii financiare înțelepte, nu doar că se reduc riscurile economice, dar se creează și premisele pentru inovație, antreprenoriat și dezvoltare economică sustenabilă. Educația financiară nu este doar o opțiune, ci o necesitate urgentă pentru pregătirea tinerilor în fața provocărilor economice ale viitorului.

Bibliografie

1. Canggih, C., Nurafini, F., & Indrarini, R. (2024). Enhancing Islamic Financial Literacy Among Highschoolers in Malaysia. International Conference on Culture, Education, and Information Studies.

2. Arianti, N., & Fitriyah, F. (2024). Determinants of Personal Financial Management in Generation Z: Financial Literacy as a Moderator. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.
3. Gondal, A. Q., Ahmad, M., & Hameed, A. (2024). Empowering Change: The Critical Role of Women and Youth in Climate Leadership. AL-AHQAQ.
4. Nanyanzi, J. K. (2024). Financial inclusion, human capital development, infrastructure investment and economic development in Uganda.
5. Mehta, J., Bhatt, P., & Raval, V. (2024). Skill development in India: Challenges, current, and future perspectives. The Scientific Temper.