АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ КОМПАНИИ

Александра БЕЛИКОВА

CZU: 005.332.4:334.71:339.138 alexandra.belicova1002@gmail.com

This article explores the essence and concepts of analyzing a company's competitive position, based on which a project is developed to strengthen the competitive position of JYSK, with particular attention to the application of the latest technologies and methods for deepening customer interaction. The study examines key technological innovations and approaches to customer relationship management that the company can integrate to enhance its competitiveness in the home goods market.

Анализ конкурентной позиции предприятия занимает ключевое место в стратегическом планировании, поскольку он обеспечивает глубокое понимание рыночной среды, в которой действует компания. Этот анализ помогает выявить не только прямых и косвенных конкурентов, но и оценить их сильные и слабые стороны, стратегии и рыночные доли. Такое всестороннее понимание конкурентной арены позволяет предприятию разработать более эффективные стратегии выхода на рынок, дифференциации своих продуктов и услуг, а также определить потенциальные рынки для расширения. Кроме того, анализ конкурентной позиции способствует более точному позиционированию компании в умах потребителей, что является важным фактором в создании устойчивого конкурентного преимущества.

В условиях научной работы был проведен маркетинговый анализ, а также анализ конкурентной позиции молдавской компании “TAROL-DD” S.R.L. У данной компании насыщенная и долгая история деятельности на местном рынке и весьма широкий спектр осуществляемой деятельности компании.

При осуществлении маркетингового анализа более детальное внимание было уделено франшизе сети магазинов “JYSK”, которой владеет компания. “JYSK” представляет собой международную сеть магазинов мебели, товаров для сна и дома. Данный бренд уже успел получить определенную значимость в сознании потребителя, благодаря своей философии и практичности. Основными характеристиками товаров данной компании является скандинавский стиль жизни, минималистичность и простота, а также удобство и комфорт.

Значительную роль в поддержании эффективной и успешной деятельности сети магазинов “JYSK” играет отсутствие полноценных конкурентов на территории Республики Молдова. Большинство конкурентов компании составляю конкуренцию лишь по определенным категориям товара. Так например по категории матрасов и товаров для сна, на данный момент прямым конкурентом для бренда “JYSK”, принадлежащего исследуемой компании, является бренд

“Dormeo”. В категории мебельных товаров выделяются два основных конкурента “Tandem” и “Mobvaro - M”. В категории товаров для обустройства дома (декор, посуда, и т.д), для бренда “JYSK” основными конкурентами являются “Home&You” и “English Home”.



Рис.1 Концепт физических карт лояльности для магазинов “JYSK” в Молдове

Источник: Разработано автором

С одной стороны это играет как за так и против компаний, так как вместо одного крупного конкурента, руководству компании, необходимо мониторить деятельность многих разрозненных конкурентов.

Несмотря на уверенный темп деятельности компании, были выявлены и предложены определенные рекомендации по повышению эффективности деятельности, а также по усилению конкурентных преимуществ. Таким образом, было предложено внедрить новую должность регионального менеджера по продажам в B2B сегменте, так как в таком случае компания получит значимый толчок в повышении эффективности деятельности. При налаженной работе с B2B сегментом компания получает значительное преимущество на рынке и заметное количество выгод.

Помимо внедрения новой должности, было предложено разработать и интегрировать в компанию систему лояльности. В данной работе были детально рассмотрены несколько направления системы лояльности, как например физические карты лояльности, а также реализация специализированной приложения с уникальным функционалом. Также, крайне важную роль в развитии деятельности компании и повышению ее эффективности играет момент внедрения AR-технологий. Внедрение технологий дополненной реальности (AR) в бизнес-стратегию компании “JYSK” откроет новые горизонты для улучшения клиент-

ского опыта и укрепления конкурентных преимуществ на рынке. AR-технологии позволяют создать уникальное взаимодействие с продукцией. Применение AR в условиях бренда “JYSK” поможет радикально изменить процесс выбора мебели и декора, делая его более интерактивным и личностно ориентированным.



Рис.2 Концепт специализированного приложения “JYSK”

Источник: Разработано автором

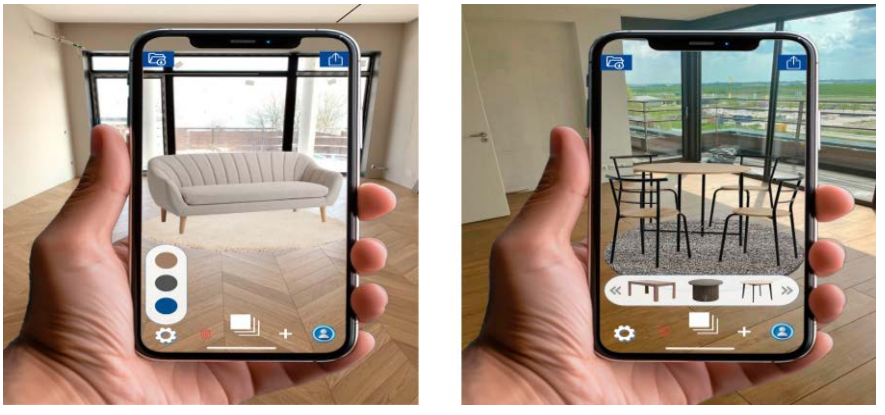


Рис.3 Концепт приложения с AR-технологией для магазинов “JYSK”

Источник: Разработано автором

Помимо значимых предложений крупных внедрений, можно отметить и такие рекомендации, как:

- Заменить все загруженные изображения в формате PNG и JPEG на форматы WebP и AVIF, что позволит повысить производительность сайта.
- Добавить технологию “360°” для более детального ознакомления с товаров.
- Устранить ошибки в работе сайта, такие как, например, неработающие кнопки.

– Добавить возможность, для потребителя, оставлять отзыв о товаре, а также добавить возможность видеть рейтинг товара в общем списке товаров.

Сделать рекламные буклеты размещенные на сайте более функциональными, в соответствии с базовым функционалом представленным на основном датском сайте бренда “JYSK”.

Библиография:

1. GABIDULLINA, A., HILINSKAY, I., *Using the McKinsey Matrix to analyze market attractiveness, Актуальные проблемы функционирования российских предприятий в современных условиях*, с. 23
2. КРОЛИВЕЦКИЙ, Э., АНДРЕЕВ, П., *Виды конкуренции и сопутствующие им модели рынка*, Петербургский экономический журнал. 2015. № 2. С. 56
3. МИЛАНТЬЕВ, А. В., Сущность и понятие конкурентоспособности, ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет»
4. НЕМЧЕНКО, О. Н., ХАЧАТУРЯН, Н. М., БАКЛАНОВА, А. Ф., *Конкурентоспособность и конкурентные преимущества предприятия*
5. Aktuelle aviser og kataloger: https://jysk.dk
6. jysk.md overview: https://www.similarweb.com/website/jysk.md/#overview
7. ЕФРЕМОВ, А. *Конкуренция в экономике – определение, виды, функции, методы ведения конкурентной борьбы*, Neiros: https://neiros.ru/blog/economy/konkurentsiya-v-ekonomike-opredelenie-vidy-funktsii-metody-vedeniya-konkurentnoy-borby/
8. Официальный сайт Jysk в Республике Молдова: https://jysk.md/
9. Официальный сайт Jysk в Дании: https://jysk.dk/
10. Национальное Бюро Статистики Республики Молдова: https://statistica.gov.md/

Recomandat

***Liudmila TODOROVA**, dr., conf. univ.*