STRATEGII DE DEZVOLTARE DURABILĂ A TURISMULUI (EXPERIENŢĂ INTERNAŢIONALĂ)

Daniela ANTONIUC

CZU: 338.48:502.131.1 antoniucd3@gmail.com

The challenge of sustainable development remains urgent and acute. The transition to sustainable development presents immense challenges. Changes are needed important structural factors in how societies manage their economic, social and environmental Different countries may settle for different solutions, but all will have to make hard choices.

Sustainable development strategies refer to the realization and implementation of such choices, in a realistic, efficient and sustainable way.

Turismul este așteptat să crească rapid în viitor datorită îmbunătățirii nivelului de trai, creșterii veniturilor și timpului liber, scăderii costului călătoriilor și îmbunătățirii transportului. Cu toate acestea, creșterea turismului poate avea un impact negativ asupra mediului și comunităților gazdă. Pentru a minimiza acest impact, se promovează dezvoltarea ecoturismului, care poate contribui la dezvoltarea socioeconomică a comunităților și la conservarea resurselor naturale și culturale.

Ecoturismul poate aduce beneficii economice comunităților gazdă și poate finanța conservarea bunurilor naturale și culturale. Pe de altă parte, turismul durabil implică un angajament față de obiective și principii durabile, nu însă doar o creștere economică. Dezvoltarea durabilă implică dificultăți tehnice și politice în integrarea obiectivelor sociale, economice și de mediu și în abordarea dimensiunii intergenerațională. Pentru a face față provocărilor dezvoltării durabile, practicile de planificare strategică trebuie să devină mai eficiente, mai credibile și mai durabile. În formularea unei strategii de dezvoltare durabilă este importantă analiza condițiilor, problemelor și oportunităților, identificarea obiectivelor și alegerea.

Accor, una dintre cele mai importante companii hoteliere din lume, a dezvoltat un portofoliu extraordinar de mărci de lux, inclusiv Raffles, Fairmont și Sofitel. Aceste mărci renumite depășesc constant așteptările clienților, oferindu-le experiențe transformaționale și servicii de înaltă calitate.

În ultimii ani, Accor a urmat o strategie de creștere și diversificare, consolidându-și prezența în zone cu o creștere rapidă. Compania și-a lansat noua strategie de dezvoltare durabilă în 2022, care îi va ghida acțiunile până în 2030. Accor este implicată în promovarea turismului durabil și în adoptarea practicilor responsabile în industria hotelieră.

În 2022, Accor a câștigat două premii pentru inițiativele sale de sustenabilitate. Prima inițiativă vizează eliminarea plasticului de unică folosință din hotelurile Accor, iar a doua este un program global de formare în domeniul durabilității pentru perso-

nalul de la sediul central. Accor s-a alăturat Consiliului Global pentru Turism Durabil (GSTC), care are rolul de a stabili standarde ambiţioase pentru turismul durabil în industria hotelieră. Prin acest parteneriat, Accor doreşte să contribuie la transformarea industriei şi să colaboreze cu toate părţile interesate pentru a crea o industrie hotelieră mai durabilă. Accor este prima corporaţie mare care a adoptat acest cadru şi urmăreşte să facă schimbări pozitive în conformitate cu Obiectivul ONU de Dezvoltare Durabilă. Accor acordă o mare importanţă integrităţii afacerii şi aplică cele mai înalte standarde etice în operaţiunile sale. Grupul are, de asemenea, angajamentul de a avea grijă de angajaţii săi şi de a contribui la dezvoltarea lor prin recrutare inclusivă, dezvoltarea competenţelor şi diversificarea personalului superior.

Analizând strategiile de dezvoltare globală a turismului implementate de către grupul hotelier Accor, am încercat să creăm un plan de acţiuni pentru Hotelul Berd's Design pentru Sitemul de Managament al durabilităţii. Hotelul trebuie să urmeze un proces de *Planificare-Efectuare-Verificare-Acţionare* pentru a configura SMS-urile în conformitate cu criteriile GSTC. Primul pas este crearea unei echipe de sustenabilitate sau a unui comitet responsabil de gestionarea problemelor legate de durabilitate. Acest grup ar trebui să fie reprezentativ pentru toate departamentele hotelului. Rolurile şi responsabilităţile membrilor echipei trebuie comunicate în cadrul organizaţiei prin canale de comunicare interne.

Următorul pas este identificarea problemelor specifice de durabilitate pe care hotelul trebuie să le abordeze în conformitate cu criteriile GSTC. Aceste probleme pot include aspecte legate de mediu, sociale, culturale, economice şi de calitate. Hotelul trebuie să evalueze riscurile asociate acestor probleme şi să se asigure că respectă legislaţia şi reglementările relevante.

În ansamblu, hotelul Berd's Design Hotel trebuie să stabilească o structură de management al durabilităţii, să identifice şi să gestioneze problemele specifice şi să se asigure că respectă criteriile GSTC pentru a-şi îmbunătăţi performanţa de durabilitate.

Pasul Plan implică stabilirea structurii, procedurilor şi rolurilor echipei. *Pasul Do* presupune implementarea acţiunilor planificate şi documentarea acestora. Hotelul trebuie să se asigure că are resursele necesare pentru implementarea SMS-ului şi să integreze practicile de sustenabilitate în standarde. Trainingurile legate de sustenabilitate ar trebui să fie organizate pentru personal, pentru a creşte gradul de conştientizare şi implicare. Hotelul ar trebui să fie transparent în raportarea şi comunicarea iniţiativelor de sustenabilitate către părţile interesate externe. Modalităţile de motivare a oaspeţilor şi partenerilor de afaceri să participe la eforturile de sustenabilitate ar trebui identificate. Monitorizarea şi înregistrarea indicatorilor de performanţă în materie de sustenabilitate sunt importante, inclusiv consumul de energie, apă, emisiile de gaze cu efect de seră şi gestionarea deşeurilor. *Etapa de Verificare* implică monitorizarea şi evaluarea implementării SMS-ului, inclusiv audituri interne şi analiza de management. Feedbackul de la părţile interesate, cum ar fi clienţii şi angajaţii, ar trebui colectat şi luat în considerare. *Etapa de Act* implică reacţia la constatările şi problemele identificate în etapa de Verificare. Hotelul trebuie să ia măsuri pentru a corecta neconformităţile

și să actualizeze SMS-ul în funcție de noile oportunități sau schimbări identificate. Conducerea de top a hotelului ar trebui să demonstreze leadership și angajament în implementarea SMS-ului prin stabilirea unei structuri de guvernanță și asigurarea responsabilității și implicării tuturor membrilor echipei.

În final, implementarea și menținerea unui sistem de management al sustenabilității eficient și eficace va ajuta Berd’s Design Hotel să obțină certificarea și să-și îmbunătățească performanța în domeniul sustenabilității.

Pentru a atinge dezvoltarea durabilă, în lucrare se subliniază necesitatea unor schimbări structurale și a unor noi modalități de lucru în toate domeniile vieții economice, sociale și politice.

Pentru a implementa un sistem de management al durabilității (SMS) într-un hotel, conducerea de top trebuie să demonstreze leadership și angajament față de program și de criteriile de certificare ale Consiliului Global pentru Turism Durabil (GSTC). Hotelul ar trebui să stabilească o structură de guvernanță pentru SMS și să includă directorul general (GM) în grupul de sustenabilitate responsabil de implementarea și monitorizarea SMS-ului. De asemenea, este important să fie desemnat un campion al durabilității care să coordoneze și să conducă sistemul de management al durabilității. Membrii grupului de sustenabilitate trebuie să fie responsabili de gestionarea eforturilor de sustenabilitate, dezvoltarea conștientizării și motivației personalului și oaspeților, precum și de menținerea înregistrărilor legate de sustenabilitate și de identificarea inițiativelor și a parteneriatelor semnificative.

Bibliografie:

1. ASHLEY, C., ROE, D., GOODWIN, H. Pro-Poor Tourism Strategies: Making Tourism Work for the Poor, A review of experience’ Overseas Development Institute, London, The International Institute for Environmental Development, London, and Centre for Responsible Tourism, London, 2001.
2. BARBOSA, Gonçalves Francisco (Polytechnic Institute of Cávado and Ave, Portugal), Costa Carlos (GOVCOPP, University of Aveiro, Portugal). Creative Destinations and the Rooster of Barcelos (“Galo de Barcelos”). In: *Handbook of Research on Digital Communications, Internet of Things, and the Future of Cultural Tourism*, 2022, p.228-243.
3. BINDU, V.T. Nair (Avinashilingam Institut for HomeScience and Higher Education for Women, Coimbatore, India), Sathiyabamavathy K. (Avinashilingam Institute of Home Science and Higher Education for Women, Coimbatore, India). Visitor Perception and Expectation of Heritage Tourism at Mahabalipuram Monuments. In: *Strategies for Promoting Sustainable Hospitality and Tourism Services*, 2020, p.191-210.
4. BOLOCAN, D. *Geografia turismului*. Chişinău: Universul, 2010. 218 p.
5. CALLEJÓN-GÓMEZ, C. (University of Malaga, Spain), Rojas-de-Gracia María-Mercedes (University of Málaga, Spain). Digital Marketing Best Practices for Management in Tourism Destinations. In: *Impact of New Media in Tourism*, 2021, p.21-38.

Recomandat
***Natalia ANTOCI**, dr., conf. univ.*