РЕПОРТАЖ В ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫПУСКАХ ТЕЛЕКАНАЛОВ МОЛДОВЫ

Ирина ШКАЛЬ

CZU: 070:654.172(478) jr203scalirina@gmail.com

Since the appearance of the report and at all stages of its evolution, it has been undergoing a number of changes due to technological progress and other external factors. In the digital age, against the background of the development of Internet platforms and the emergence of «new media», it is important to track how traditional genres of journalism remain relevant. using the examples of 4 TV channels, we traced the trends of transformation of the genre under study, and also studied how the reportage retains the position of the leading genre of TV journalism.

На сегодняшний день, в эру информации и технологий, журналистам особенно сложно привлечь внимание аудитории. Ежедневно каждый из нас обрабатывает сотни новостей, десятки из которых проходят мимо нас бесследно. Как говорит швейцарский философ и журналист Бруно Джуссани: «Нет новых и старых медиа, есть только инструменты для лучшего рассказывания историй» [1, с.24].

В нашей дипломной работе, мы придерживаемся утверждения, что репортаж, как и любой другой жанр претерпевает изменения, в связи с развитием технического оборудования и роста уровня пользования Интернетом. Трансформация эфира в век технологий неизбежна. С момента появления жанра и на протяжении всего периода его эволюции, вследствие технического прогресса, телевизионный репортаж приобретает новые виды, которым характерны особые способы построения, применения и реализации на телеэкранах. Соответственно, постоянные изменения и способствуют исследовательскому интересу. Цель данного исследования заключается в том, чтобы определить отличительные особенности исследуемого жанра для того, чтобы на базе полученных данных, проследить его трансформацию в условиях развития технологий и роста уровня пользования Интернетом на примерах информационных выпусков телеканалов: «Primul in Moldova», «Jurnal TV», «Первый канал», «Дождь».

В теоретической части нашей исследовательской работе, основываясь на учебные пособия для высших учебных учреждений, исследованиях и анализах, как теоретиков, так и практиков журналистики, мы исследуем историю появления, становления и все этапы эволюции репортажа, как жанра журналистики. Нам удалось выяснить, что репортаж — это жанр журналистики, который позволяет не только журналисту стать частью события, но и дать эту возможность и зрителю. Цитируя Д. Цуркану: «Потребитель хочет «почувствовать» изнутри

это событие: «голова-хвост». Он хочет быть «сопредседателем события», при расследовании вопроса, в праздничной феерии. Так появляется репортаж» [2, с.1]. Удачно подобранные ракурсы, вставки с комментариями очевидцев и экспертов, интершумы — всё это открывает полную картину происходящего. Репортаж был и по сей день остаётся одним из самых востребованных жанров тележурналистики.

В наше время все связано с всемирной паутиной, которая, с одной стороны, даёт возможность традиционным средствам массовой информации модернизировать и усовершенствовать многие процессы по созданию качественного контента. С другой же стороны, как считает журналист Андрей Мирошниченко: «Журналистика имела монополию на новости. Интернет разрушил эту монополию» [3, с.235]. Любому человеку, владеющему смартфоном, в котором его персональные данные, доступ к сайтам с любого рода информацией, с социальными сетями, порой достаточно того, что он и так имеет. «Время журналистских новостей тает - и буквально, и фигурально. Всё, поезд ушел», - подтвердить, либо опровергнуть это сможет только практика и дальнейший анализ медиарынка [3, с.236].

Гипотеза нашей работы заключается в утверждении того, что в условиях использования современных технологий и Интернета мы наблюдаем модернизацию жанра телерепортажа, а также снижение его уровня популярности, как ведущего жанра тележурналистики. В ходе исследования мы использовали формально-логические методы, а именно индуктивное умозаключение. Путём просмотров телепрограмм, изучение контента и видеосюжетов, мы сможем сделать выводы о модернизации телерепортажа.

Дабы подтвердить, либо опровергнуть нашу гипотезу, мы проводим контент - анализ 4 телеканалов, среди которых два отечественных и два зарубежных. Выбор телеканалов обусловлен тем, что за последний год отечественный медиарынок заметно изменился. Это обусловлено приостановлением вещания нескольких телеканалов. Таким образом, выбор обусловлен желанием проследить тенденцию изменения количества и качества репортажей в информационных выпусках. Также взяв в расчет, что некоторые телеканалы перешли на онлайн-вещание, определяется и временной период с 1 октября по 31 октября 2022 года, а также с 1 по 31 марта 2023 года (в сумме 2 месяца).

Всего нами было проанализировано 240 новостных выпусков. В результате, согласно полученным данным, мы обнаружили появления понятия «форма» и «видеоматериал». Таким образом, молдавские каналы отдают предпочтение уменьшению хронометража репортажей для того, чтобы повысить динамику выпуска. Так, например, в период с 01.10.2022 года по 31.10.2022 года было опубликовано 21 новостной выпуск на русском языке, идентичный контент публиковался и в выпусках на румынском языке. Чаще всего репортаж в информационных выпусках данного телеканала выступал в третьем блоке, как дополнительный, более легкий в восприятии контент. Так из 25 репортажей: 9

тематически-познавательных, 10 событийных и 2 аналитических, остальные представители смешанных видов. В среднем за выпуск даётся по 2 репортажа по 3 - 3,5 минуты, что составляет 21 % от всего новостного выпуска.

В свою очередь, на «Первом канале» репортаж занимает главенствующую позицию, дабы предоставить зрителю много деталей и подробностей. За 31 выпуск было опубликовано 155 репортажей, что составляет 58% от общего хронометража программы. Из них 53% (72 сюжета) событийные репортажи, 13% (20 сюжетов) тематические, 9% (14 сюжетов) специальные, остальные 25% (25 сюжетов) сложно отнести к определенному виду, либо же они вовсе не соответствовали критериям жанра.

Продолжая контент анализ, мы определили, что телеканалы все больше отдают предпочтение развитию своих платформ в Интернет-пространстве. С переходом в Интернет, телевизионные жанры приобретают новые черты. В данном случае, каналы создают новые сетевые жанры, которые предназначены конкретной аудитории. Пример тому становится контент-анализ отечественного телеканала «Primul in Moldova» и «Дождь», которые не первый год транслируются в онлайн - режиме.

Однако, влияние интернета и технического прогресса прослеживается в обеих странах: всё больше используют выдержки из социальных сетей, любительский контент, более живые прямые подключения, съемка с дронов, дабы раскрыть любое событие со всех сторон. Конечно, с одной стороны, это польза для зрителей, однако, с другой стороны, это риски, как для телеканала, так и для аудитории. Использование контента из социальных сетей часто приводит к опубликованию в эфирах фейковой информации.

Несмотря на натиск интернет-медиа, телевидение остаётся одним из самых популярных источников информации для большей части населения, как Республики Молдова, так и зарубежных стран. Подтверждением тому стали исследования, представленные в дипломной работе. По результатам опроса «Барометр общественного мнения», проводимого Институтом публичных политик, более 66% отдают предпочтение телевидению. В свою очередь, в нашем авторском опросе из 25 респондентов 12 человек также отдали предпочтение телевидению.

В заключении, на наш взгляд, ссылаясь на теоретическую часть нашей исследовательской работы, а также на результаты практического исследования, мы пришли к выводу, что на данный момент происходит не диффузия жанров, а диффузия форматов и жанровых элементов, свойственных современному производству контента, организованном по конвейерному принципу. Гибриды появились и в результате того, что телекамеры — это инструмент, благодаря которому журналист может передать большое количество деталей, которое зритель не всегда способен проанализировать. В результате, появились «ошибочные» репортажи и очерки.

Современное техническое оборудование даёт возможность журналистам снимать репортажи без использования массивных камер, тяжелых средств света

и микрофонов. Данное техническое развитие позволяет телевидению оставаться одним из ключевых инструментов в оперативном информировании.

Одним из «трендовых» изменений современных средств массовой информации стал процесс конвергенции. Конвергенция - с латинского «convergens»-«совпадающий». Согласно словарю Ушакова, конвергенция — это сходство, совпадение каких-то признаков, свойств, независимых друг от друга явлений [4]. В результате, традиционные средства массовой коммуникации вынуждены искать новые способы публикации информации, трансформировать и контент каналов, дабы сохранить позиции на рынке. Помимо репортажей в стиле селфи, в медиапространстве набирают популярность подкасты, онлайн-вещание, виртуальная реальность. Новые форматы оправдывают своё появление, выполняя одну из главных функций - оперативность.

На основе выше представленных выводов, мы разработали ряд рекомендаций, в число которых входят:

- Чаще использовать в репортажах Stand-Up и Live, так как данные приемы помогают телезрителю почувствовать, что событие происходит «здесь и сейчас».
- Соблюдать логичность соотношения закадрового текста и видеоряда. Эти два аспекта должны соответствовать и дополнять друг друга. Ни в коем случае видеоряд не должен противоречить закадровому тексту.
- Чаще использовать прием перевоплощения ведущей в Stand-Up.
- Лучший способ заснять яркие эмоции – поймать выражение лиц присутствующих в кульминационные моменты.

***Библиография*:**

1. GIUSSANI B. Roam: Making Sense of the Wireless Internet. UK: Random House UK, 2001. 240.
2. ȚURCANU D. Reportajul ca gen al spectacului. Chisinau: CEP USM, 2018. 11 p.
3. MIR A. Postjournalism and the death of newspapers. The media after Trump: *Manufacturing anger and polarization*. Kindle, 2020, 390 s.
4. УШАКОВ Д. Н. Большой толковый словарь русского языка. Москва: Дом Славянской книги, 2017. 960с.

Recomandat
***Boris PARFENTIEV**, dr., conf. univ.*