CREŞTEREA COMPETITIVITĂŢII ÎNTREPRINDERILOR PRIN IMPLEMENTAREA MANAGEMENTULUI DE PROIECT

Cristina BUREA

Managementul proiectelor reprezintă un domeniu apărut destul de recent, însă importanţa acestuia a cunoscut o creştere majoră, lucrul datorându-se faptului că, la scară europeană şi internaţională, majoritatea acţiunilor se desfăşoară în cadrul unor proiecte. În cele mai mai multe domenii unele proiecte s-au dovedit a fi eşecuri destul de grave, dar şi costisitoare pentru întreprinderi. Anume din acest motiv a apărut necesitatea de a înţelege în ce mod pot fi ameliorate cunostinţele şi practica, atunci când este vorba despre conceperea şi dezvoltarea unui anumit proiect.

Deci, lucrarea respectivă abordează problematica implementării managementului de proiect în cadrul întreprinderilor, obiectivele unui proiect propus, stadiul şi costurile înregistrate, modul de organizare al echipei de proiect, rolurile şi responsabilităţile pentru fiecare rol.

Alegerea acestei teme a fost motivată de faptul că managementul de proiect, prin intermediul metodelor, tehnicilor şi instrumentelor specifice, precum şi prin abordarea acestuia, contribuie nemijlocit la succesul proiectelor în atingerea obiectivelor stabilite. De asemenea, deoarece proiectele sprijină întreprinderile în atingerea obiectivelor pe care le au, implementarea corectă şi eficientă a managementului de proiect va contribui la creşterea competitivităţii pe piaţă a întreprinderilor în cauză.

Scopul acestei lucrări constă în identificarea unor metode şi formularea unor propuneri care să contribuie la perfecţionarea managementului proiectelor şi, respectiv, la îmbunătăţirea impactului proiectelor asupra competitivităţii întreprinderilor care le implementează şi asupra eficacităţii şi performanţei acestora.

Pentru realizarea scopului propus şi descris anterior, au fost formulate următoarele *obiective:*

1. Prezentarea generală a conceptelor teoretice de bază în managementul de proiect, fiind incluse aici şi diferitele abordări existente în literatura de specialitate.

2. Identificarea principalelor etape de realizare a unui proiect pentru a realiza un cadru teoretic complex şi complet.

3. Studierea aspectelor teoretice şi a metodologiei de evaluare a impactului proiectelor asupra competitivităţii unei întreprinderi.

4. Urmărirea evoluţiei întreprinderii analizate până în prezent şi descrierea generală a acesteia.

5. Analiza sistemului managerial şi analiza economică a întreprinderii S.A. „Zorile", precum şi interpretarea rezultatelor obţinute.

6. Realizarea unui studiu privind aplicarea managementului de proiect în cadrul întreprinderii S.A. „Zorile" şi analiza efectelor produse prin implementarea diferitelor proiecte.

7. Prezentarea unui proiect de eficientizare a managementului de proiect în cadrul întreprinderii analizate.

8. Identificarea problemelor cu care se confruntă managerii de proiect, oferirea unor soluţii pentru rezolvarea celor mai frecvente probleme, precum şi identificarea unor modalităţi prin care impactul unui proiect poate fi îmbunătăţit.

Unul dintre aspectele-cheie pentru asigurarea unui management de proiect de succes este informaţia, de aceea întreprinderile trebuie să acorde o atenţie deosebită activităţii de informare, în vederea asigurării acurateţei datelor colectate şi raportate şi menţinerii unei comunicări permanente cu toţi actorii relevanţi implicaţi în implementarea unui proiect.

Primul capitol al lucrării de faţă include prezentarea generală a abordărilor existente în literatura de specialitate cu privire la definiţia proiectelor şi a managementului de proiect. În acest context, se analizează şi caracteristicile unui proiect, precum şi rolul managementului de proiect în creşterea competitivităţii unei întreprinderi.

Pe parcursul acestui capitol se accentuează faptul că proiectele, de oricare fel, sunt coordonate prin intermediul conceptului de management de proiecte, acesta reprezentând şi o valoare reală în îmbunătăţirea capacităţii de conducere şi control al unei întreprinderi.

Prin urmare, abordarea în cadrul acestui studiu a unor aspecte de actualitate din acest domeniu este una cât se poate de justificată, mai

ales că acest tip de management reprezintă o modalitate care permite întreprinderilor să răspundă mediului economic din ce în ce mai solicitant.

Un alt capitol a fost dedicat abordării temei respective în cadrul unei întreprinderi de pe piaţa naţională, în încercarea de a stabili modul în care implementarea managementului de proiect contribuie la creşterea competitivităţii întreprinderii respective. Astfel, analiza obiectului de studiu selectat, şi anume, Societatea pe Acţiuni „Zorile", a permis urmărirea pas cu pas a fiecarui eveniment component al unui proiect.

Aprecierea influenţei managementului de proiect asupra creşterii competitivităţii întreprinderii respective a fost posibilă şi prin efectuarea prealabilă a analizei economico-financiare şi a analizei sistemului managerial. Rezultatele obţinute ne oferă posibilitatea de a avea o privire de ansamblu asupra evoluţiei în timp a S.A. „Zorile", adică până la implementarea pe scară largă a managementului de proiect, şi după implementarea acestuia.

După prezentarea generală a S.A. „Zorile", s-a trecut la analiza activităţii investiţionale a acesteia şi a fost evidenţiat impactulul considerabil pe care l-au produs în ultimii ani proiectele implementate.

Analiza teoretică a fost urmată de analiza practică a eficienţei implementării unor proiecte anumite, deoarece aceasta reprezintă o modalitate de a evidenţia rolul managementului de proiect în atingerea obiectivelor generale, dar şi în îmbunătăţirea şi modernizarea întregii întreprinderi. Acest capitol semnalează, totodată, insuficienta cunoaştere şi folosire a unor metode şi tehnici de management moderne.

Pe fondul tuturor informaţiilor generale a fost prezentat apoi un proiect de eficientizare a managementului de proiect, precum şi premisele de la care s-a pornit, instrumentele utilizate, dar şi condiţiile şi modul în care s-a desfăşurat. Astfel s-au abordat pe rând toate activităţile specifice proiectului în cauză, activităţi care au drept rezultat final modernizarea managementului de proiect.

Proiectul respectiv are drept scop dezvoltarea abilităţilor de a elabora, planifica, implementa şi evalua proiecte de succes de către o întreprindere prin utilizarea unor metode şi tehnici moderne aferente managementului de proiect. Trebuie să menţionăm că eficientizarea

managementului proiectelor necesită o gamă largă de competenţe manageriale şi profesionale, dar contribuie la abordarea cu succes a principalelor domenii ale managementului proiectelor.

Singura activitate constantă este reprezentată de schimbarea adaptabilă într-un mediu economic globalizat şi concurenţial, care este caracterizat prin incertitudini, iar această schimbare generează nevoia de proiecte. Deci, managementul de proiect va deveni factorul de referinţă al deceniului următor, acesta fiind valul viitorului.

Rezultatele cercetării pot fi considerate drept un sprijin pentru îmbunătăţirea managementului de proiect şi pot contribui la conştientizarea managerilor de proiect cu privire la importanţa evaluării şi monitorizării permanente a impactului proiectelor şi a avantajelor oferite de aceasta.

De asemenea, contribuţia lucrării respective se reflectă şi în prezentarea aspectelor teoretice care subliniază rolul crucial pe care îl au proiectele şi managementul de proiect în cadrul unei întreprinderi. Pe baza conceptelor teoretice prezentate putem concluziona că pentru ca un proiect să aducă beneficii pe termen lung, acesta trebuie să ţină cont de contextul în care este implementat şi să răspundă nevoilor de dezvoltare ale întreprinderii ca îl implementează, urmărind în final rezolvarea unor probleme.

Rezultatele obţinute în urma analizei efectuate în cadrul acestei lucrări, ne permit să susţinem cu certitudine că analiza impactului şi eficienţei implementării managementului de proiect este necesară pentru a verifica dacă acesta produce efectele dorite şi dacă contribuie în mod corespunzător la îndeplinirea obiectivelor, programelor şi politicilor unei întreprinderi.

În concluzie, trebuie să menţionăm că latura teoretică a pregătirii unui manager de proiect este foarte importantă şi absolut necesară, totuşi fără o practică directă există şanse reduse de a spune că o persoană poate fi un manager de proiect.