COMUNICAREA ONLINE ȘI DECLANȘAREA SIMBOLULUI ARHETIPULUI „UMBRA”

ONLINE COMMUNICATION AND TRIGGERING THE SYMBOL OF THE „SHADOW” ARCHETYPE

Marius Romila, dr., Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Riscuri și avantaje ale digitalizării. Activarea în exces a simbolurilor arhetipale ale arhetipului umbra, versus navigarea și informarea, practic, aproape fără limite, dată de intrarea în „era digitalizării”. Adevărul subliniat de Umberto Eco, care afirma că, în epoca internetului, orice nebun sau prost poate deveni influencer. Falsele modele, mediatizate în exces. Lipsa (oarecum firească) a unui control eficient al mediatizării pe internet. Eros și Thanatos (Sigmund Freud). Pericolul activării în exces a simbolurilor arhetipale ale arhetipului „umbra” (Carl Gustav Jung). Din spatele ecranului, prin lipsa socializării, în solitudine, apar înstrăinarea, alienarea și agresivitatea. Cauzele agresivității umane și cum poate fi aceasta evitată (Irinäus Eibl-Eibesfeld). Nici marii specialiști nu au fost lipsiți de astfel de întâlniri, cu propria „umbră” (Carl Gustav Jung și apariția „Cărții Roșii”; cazul Sabinei Spielrein).

Risks and benefits in the Era of Digitalization. Excessive activation of the archetypal symbols of the shadow archetype, versus navigation and information, practically, almost without limits given the entry into the „era of digitization”. The truth pointed out by Umberto Eco, who stated that in the age of the Internet, anyone crazy or stupid people can become an influencer. False models, over-publicized. The lack (somewhat natural) of an effective control of internet media coverage. Eros and Thanatos (Sigmund Freud). The danger of over-

activating the archetypal symbols of the „shadow” archetype (Carl Gustav Jung). Behind the screen, through the lack of socialization, in solitude, alienation, alienation and aggression appear. The causes of human aggression and how it can be avoided (Irinäus Eibl-Eibesfeld). The great specialists were not without such meetings, with their own „shadow” (Carl Gustav Jung and the appearance of the „Red Book”; the case of Sabina Spielrein).

Cuvinte cheie: *arhetip, umbra, thanatos, agresivitate, digitalizare*

Key-words: *archetype, shadow, thanatos, aggression, digitalization era*