ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПЕРФОМАНС КАК ИНСТРУМЕНТ КОМУНИКАЦИИ ВО ВРЕМЯ ВЫБОРОВ

СМАРТ Джейсон Дж.
аспирант,
Молдавский государственный университет
Факультет международных отношений,
политических и административных наук,

БОРОВСКИЙ Алексей,
кандидат социологических наук,доцент,
Факультет социологии,
Киевский национальныйуниверситет
имени Тараса Шевченко

The purpose of the work is the conceptualization of political performance, the description of its nature, content and functioning within a communicative space.

The article reveals the theoretical approaches to the understanding of political performative discourse. Performance is examined as a form of political action game. It is also explored as a form of social protest.

Keywords: performance, political performance, social communication, actionism, visual communicative practice,social communication

Развитие любых технологий детерминировано технократическим мышлением, суть которого – прагматичный характер. Важным в рамках такого подхода является то, что работает на успех и развитие практической деятельности. Успех политической кампании очень важный для дальнейшего продвижения и социальной поддержки политика, ведь традиционные технологии политической коммуникации, каналы влияния и обратной связи от общества к власти теряют свою былую силу и потенциал.

Поэтому политика приобретает признаки перформанса в эпоху поисков демократии в мире и стремительно глобализирующемся мире. Общее стремление к открытости приближает политическое действие в «Liveart» «живого искусства». Превратившись в своеобразное зрелище, политика постепенно начинает играть по основным законам перформанса – функционируя для аудитории и с помощью нее.

Перформативная модель восприятия и осмысления политической реальности не только провоцирует выполнения определенных действий и задач, но и предусматривает возможность активного соучастия в его развитии. Зритель политического спектакля, подобно участнику художественного перформанса, автоматически становится исполнителем и соавтором этого действия, то есть его субъектом и объектом.

К исследованию феномена перформанса и его использования в современных политических процессах, как правило, подходят с позиций теории политической коммуникации представленных в работах П. Бурдье, Г. Лассуэлла, Ю. Хабермаса. Над проблематикой именно политического перформанса работал Р. Шехнер. Эти авторы и заложили основы современного понимания перформанса и его функционирования в политическом пространстве.

Перформанс как направление социальной коммуникации отличаеться в реализации и достижении своих целей и задач. В целом, политический перформанс как явление современной политической жизни в настоящее время требует дополнительного описания, изучения его эффективности и непосредственной адаптации к реалиям любого общества.

Объектом исследования нашего исследования является политический перформанс. Предметом является сущность, содержание и особенности применения политического перформанса в пределах коммуникативного пространства.

Перформанс как последовательность символических действий, объединенных одной тематикой, обладает определенными структурными компонентами, к которым можно отнести категорию, вид, название, аннотацию, поведенческие акты, действия, роль героя, участников, целевые группы, время проведения, место проведения, коммуникативные цели и задачи, бюджет. Именно эти компоненты и составляют сценарий перформанса. При помощи этого перформанс становится системным и законченным действием [1]. Также, наличие сценария является отличной характеристикою перформанса от других явлений «живого искусства», как например акция или хэппенинг. В театральном искусстве шаблон сценария перформанса выглядит так:

1) Место проведения акции;
2) Продолжительность акции;
3) Перформер и участники-статисты;
4) Реквизит (предметы, призы и т.д.);
5) Начало акции (музыка, вступление, речь, озвучивания концепции перформанса, объяснение правил и т.п.);
6) Акция (игры, демонстрация жестов, взаимодействие перформера и участников и т.д.) [2].

Эти компоненты можно экстраполировать и на политический перформанс, ведь этот сценарий можно использовать и при формировании театрализованного политического действия.

Р. Шехнер, основатель «теории перформанса», считает, что базовая перформативная стратегия (сбор, перформанс, таяния) содержит драматическую структуру:

Нарушение -> Кризис -> Восстановление ->Реинтеграция

Конфликтность в этой схеме носит согласованный характер – внутри перфоманса. Выход из перформанса – это тоже церемония, поскольку аплодисменты помогают выйти из перформансной реальности [3].

Можно сформулировать формообразующие принципы перформанса, которые проявляются во всех его вариациях. Нужно заметить, что данные принципы носят достаточно условный характер, так как отсутствие одного или нескольких из них не может означать непринадлежность той или иной акции к жанру перформанса.

Основные принципы перформативного акта:

• развитие действия в определенном временном отрезке существования той новой реальности, которую выстраивает актер сам для себя;

• момент игры, ведь сам акт перформанса строится по игровой стратегии [4];

• ситуационность – один из главных принципов, сам факт разыгрывание ситуации делает возможным создание дистанции между реальностью и перформансом;

• сценарий – детальная разработка самих действий и их последовательности;

• цель – понятие многоуровневое: первый уровень включает в себя то смысловое значение, что является наиболее доступным для понимания зрителем; на втором уровне скрытые глубокие цели, несут в себе истинный отпечаток самого процесса и мотивов автора [5];

• «эффект новизны» – именно этот фактор дает владеть перформанса такими качествами как актуальность, текучесть, инновационность, дает возможность прогрессировать в техническом плане и в форме построения действия;

• серийность – чаще преформанспредставляет из себя серию последовательных действий, состоящих в одну смысловую картину как мозаика;

• эпатажность – как способ активного выражения своей радикальной направленности, своего собственного мнения относительно того или иного события.

Политический перформанс для эффективного достижения своих целей должен обладать следующими характеристиками: развитием действия во временной последовательности; эмоциональностью разворачивается акта; игровым моментом действия; наличием сценария; присутствием конечных целей акции; актуальностью действия; как правило, протестным характером акта; определенной эстетичностью и эпатажностью; доступностью донесения содержания акции к аудитории; фиксацией на материальные носители и т.д.

В общем, сценарий перформанса - это очень условная характеристика, она не является постоянной и подвергается множественным изменениям и трансформациям учитывая цель того или иного перформанса. Организация

перфомансов и участие в них позволяет политику быстро сформировать необходимый имидж, тем самым повлиять на аудиторию Каждый перформанс представляется в виде технологического паспорта с такими графами, как категория, вид, название, аннотация, роль героя, участники, целевые группы, время проведения, место проведения, коммуникативные цели и задачи, бюджет. Тематическое разнообразие перформансов ограничивается только ресурсами и фантазией актера. Тема перформанса должна быть актуальной для населения территории, соответствовать программе органа власти, следовать выразительного социокультурного сценария, а также соответствовать ряду других параметров.

Таким образом, перформанс не предусматривает спонтанности, в нем есть организация и четкая иерархия; он преследует определенные цели и не рассчитан на случайных зрителей, организаторы выбирают место и время с целью наибольшего воздействия на аудиторию.

Это хорошо иллюстрируют политические перфомансы с использованием государственных символов – гимна, флага, герба, в частности их цветов, мелодики и под.).Ярким примером политического перформанса с использованием национальной симфоликы следует считать арт-перфомансыруфера Григория MustangWanted (Павел Ушивец) ко Дню Независимости Украины (раскраска в ночь на 20.08.2014 г. Шпиля здания на Котельнической набережной в Москве в цвета украинского флага.Интернет-посты об этом облюбовали десятки тысяч пользователей Facebook и других социальных сетей, сделаны тысячи перепостов. Эмоциональный эффект перфоманса был пролонгирован передачей гонорара от LifeNews за видео перфоманса в размере 5 тыс. долл. добровольческому батальону территориальной обороны Донбасс. Рассмотрим этот перформанс подробнее.

Название	Арт-перфомансруфераMustangWanted
Пространство	Демократический
Вид	Демонстрационный перформанс
Время проведения	20 августа 2014.
Место проведения	Высотное здание г. Москва, Котельническая набережная 1/15

Аннотация церемонии	Неизвестный в ночь на 20 ноября раскрасил звезду на шпиле высотного здания в цвета украинского флага. Задержаны 3 подозреваемых. 24 августа ответственность за перформанс взял на себя Григорий MustangWanted, назвав его патриотическим арт-перформансом.
Коммуникативные цели и задачи	Привлечение внимания, проявление патриотизма, развитие протестного движения, самопиар.
Роль актера	Основной актер - руфер Григорий. Основная роль - раскрашивания звезды на шпиле высокой здания в цвета украинского флага, обращение к народу в социальных сетях официального признания содеянного.
Участники	РуферMustang, трое подозреваемых, полиция
Аудитория	Случайно-эстетическая: прохожие, пользователи социальных сетей, зрители
Организаторы	РуферMustang
Ресурсы	Человеческие ресурсы (при подготовке такого вида пеформансу), материальные ресурсы и финансовые ресурсы.
Особенности	Первый Украинский политический арт-перформанс, который приобрел такой масштабности

Национальная символика лучше выражает представление об коллективном сообществе – «Мы», а потому активно используется в критические моменты, которые требуют мобилизации общества, например, во время Украина-Российского вооруженного противостояния.

Задача политического перфоманса это ввести яркую, запоминающиеся информацию. Перфоманс служит скорее способом эстетизации политики, чем средством серьезной политической борьбы; он популяризирует лидера (партии) и к тому же создает красивую картинку для СМИ. Вспомним, что политические перфомансы является неотъемлемым атрибутом представителей депутатского корпуса, политических партий на Украине. Яркими примерами являются эпатажный А. Ляшко (снос трактором незаконного ограждения, разгром кувалдой казино, поедание земли на трибуне, митинг с домашними животными в

частности коровы и свиньи), «Правый сектор» (осуществляемая народная люстрация чиновников с использованием мусорных баков).

Постмодернистская общественно-политическая реальность игнорирует устоявшиеся ценностные ориентации, нормативность, упорядоченность, общественную организованность, вместо этого актуализируются вопросы индивидуального саморазвития и качества жизни.

Задача политического перфоманса – ввести яркую, запоминающиеся информацию. Украинская исследовательница Т. Кремень считает, что из-за перфомансов политическая мобилизация достигает аполитичных слоев населения, привлекает их к политической деятельности путем предоставления политического участия к различным элементам игры; исследовательница приводит пример эффективной политической мобилизации через социальные сети, благодаря их эмоциональной окрашенности. Перформанс предполагает спонтанность; в нем есть организация и четкая иерархия; он преследует определенные цели и не рассчитан на случайных зрителей, организаторы выбирают место и время с целью наибольшего воздействия на аудиторию. Использование политического перформанса дает определенную гарантию привлечение внимания аудитории к политическим проблемам, предсказуемости, основы моделирования политической деятельности.

На примере различных политических перфомансов очевидное изменение ценностных приоритетов в обществе, которые провоцируют новые формы социально-политического поведения, ее поливариантность. Многозначность, ирония, неожиданность интерпретаций, возвратность смысла и оценок, игра смыслами, неопределенность, фрагментарность сознания и культуры, деканонизация, видимость, иллюзия существования вместо реалистичности, коллажность, преимущество интуиции над рациональностью, образность, метафоричность, невыразительность – это не полный перечень характеристики постмодерна проектируемых сейчас на политику.

Основные выводы

1. Политика приобретает признаки перформанса в эпоху поисков демократии в мире, стремительно глобализирующемся мире. Общее стремление к открытости и открытости приближает политическое действие в «Liveart» «живого искусства». Превратившись в своеобразное зрелище, политика постепенно начинает играть по основным законам перформанса - функционируя для аудитории и с помощью нее.

2. Р. Шехнер, создатель «теории перформанса», определяет перформанс как «деятельность, производимую индивидуумом или группой в присутствии для другого индивидуума или группы». Перформанс позволяет вырабатывать единую интерпретацию действительности.

3. Центральным понятием «теории перформанса» Р. Шехнера есть сама аудитория и моделирование его поведения в тех или иных видах перформанса. Поскольку аудитория является обязательным элементом перформанса, Ричард Шехнер предлагает свою классификацию аудитории, где главным элементом становится ее включенность в ситуацию или ее случайный характер.

4. Перформанс выполняет две основные функции. Во-первых, это прямое влияние на целевые группы как участников или наблюдателей. Во-вторых, это косвенное влияние актера на все целевые группы с помощью генерирование информационных поводов и последующих сообщений (публикаций и слухов).

5. Перформанс как последовательность символических действий, объединенных одной тематикой, обладает определенными структурными компонентами, к которым можно отнести вид, название, аннотацию, поведенческие акты, действия, роль героя, участников, целевые группы, время проведения, место проведения, коммуникативные цели и задачи, бюджет. Именно эти компоненты и составляют драматургическую структуру перформанса.

6. В политике постмодерн оказывается в деинституциализации массового движения протеста, в спонтанных политических акциях, в подавляющем преимуществе эмоционального, иррационального над рациональным; в постоянном нарушении стабильности, единодушия. Это хорошо иллюстрируют политические перфомансы с использованием государственных символов - гимна, флага, герба, в частности их цветов, мелодики и под.).

7. Через перфомансы политическая мобилизация достигает аполитичных слоев населения, привлекает их к политической деятельности путем предоставления политической участия элементов игры.

Литература

1. Блатнер Г. А. Психодрама, ролевая игра, методы действия: в 2-х ч.- Пермь, 1993.- Ч. 1.- 88 с.; Ч. 2.- 107 с.
2. Гниренко Ю. Перформанс как явление современного отечественного искусства [Електронний ресурс]. –Режим доступу: http://www.gif.ru/texts/txt-gnirenko-diplom/city_266/fah_348/#first
3. Schechner R. Performance Theory // Taylor & Francis, 1988.- 320 p.
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. / Пер. с. Англ. А. А. Грузберг. – М.: Эксмо, 2008. – 576 с.
5. Левада Ю.А. Игровые структуры в системах социального действия // Системные исследования. – М., 1984. - С. 269-281/