IMPORTANŢA, ROLUL ŞI LOCUL SISTEMULUI INFORMAŢIONAL ÎN DEZVOLTAREA DURABILĂ A UNEI COMPANII

Daniela DIMA

CZU: 332.142.6:004.896 ba21dima.daniela@gmail.com

The aim of this paper is to analyze the importance, role, and place of information systems in the sustainable development of a company, highlighting their contribution to process efficiency, reducing environmental impact, and promoting corporate social responsibility. The relevance of this topic stems from increasing demands for accountability, stricter governmental regulations, and the recognition that sustainable practices offer new business opportunities and mitigate significant risks. Integrating sustainability into information systems is crucial for companies to optimize operations and meet evolving societal and environmental expectations.

Dezvoltarea durabilă implică utilizarea responsabilă a resurselor și a procedurilor operaționale pentru a satisface nevoile actuale, fără a compromite capacitatea viitoare a societății și a mediului de a-și satisface propriile nevoi [1, p.57] .

Sistemul informaţional poate fi definit ca ansamblul datelor, informaţiilor, fluxurilor şi circuitelor informaţionale, procedurilor şi mijloacelor de tratare a informaţiilor menite să contribuie la stabilirea şi realizarea obiectivelor instituţiei [2, p.59]. Capacitatea sistemelor informaționale de a organiza și analiza datele îmbunătățește semnificativ eficiența operațională și procesul de luare a deciziilor în întreaga companie.

Tabelul 1.1

Analiza dinamicii rentabilității întreprinderii „S.C. PROMOSUPORT S.R.L” pentru perioada anilor 2020− 2022

Indicatorii	**Anii**			**Abaterea absolută, (+/-)**	
	2020	**2021**	**2022**	**2021/2020**	**2022/2021**
Rentabilitatea veniturilor din vânzări (Rvv) calculată în baza:					
- profitului brut, %	39,9	42,65	50,6	2,75	7,95
- profitului din activitatea operațională, %	-2,13	7,29	17,34	9,42	10,08
- profitului până la impozitare, %	-0,87	6,02	17,19	6,89	11,17
- profitului net (pierderii nete), %	-1,77	4,5	17,19	6,27	12,69
Rentabilitatea capitalului propriu %	-4,86	17,27	53	22,13	35,73

Rentabilitatea economica, %	-2,08	21,06	50,46	23,14	29,4
Rentabilitatea capitalului permanent, %	-2,21	22,24	52,6	24,45	30,36

Sursa: Elaborat de autor în baza datelor situațiilor financiare a întreprinderii „S.C. PROMOSUPORT S.R.L" pentru anii 2020-2022 [3]

În urma analizei performanței economice a întreprinderii „S.C. PROMOSUPORT S.R.L" pentru perioada anilor 2020-2022 se conturează o schimbare pozitivă în perioada examinată. Creșterea veniturilor, îmbunătățirea rentabilității și consolidarea structurii financiare arată că compania are o conducere eficientă și o cale înainte. Cu toate acestea, modificările semnificative ale cheltuielilor și structurii financiare au arătat cât de importantă este adaptabilitatea și gestionarea eficientă a riscurilor într-o economie care se schimbă mereu. Acest lucru indică faptul că compania se află într-o poziție solidă astfel încât să poată aborda provocările viitoare și să-și maximizeze potențialul de creștere și dezvoltare pe termen lung.

Încorporarea inteligenței artificiale în sistemul informațional al „SC PROMOSUPORT S.R.L." poate spori semnificativ performanța și eficiența operațională, contribuind la dezvoltarea durabilă. Inteligența artificială poate analiza cantități mari de date din activitățile de marketing, identificând tendințe și comportamente ale clienților, permițând personalizarea interacțiunilor și mesajelor de marketing. Automatizarea proceselor repetitive și generarea rapoartelor precise reduc erorile umane și eliberează resurse pentru activități strategice. Inteligența artificială optimizează campaniile publicitare prin identificarea segmentelor de public țintă și momentele ideale pentru livrarea mesajelor.

Utilizarea inteligenței artificiale în marketing și promovare facilitează monitorizarea impactului asupra sustenabilității, generând rapoarte detaliate care ajută la comunicarea progreselor către părțile interesate. Astfel, inteligența artificială ajută la construirea unei imagini pozitive a brandului și la creșterea loialității clienților. Cu toate acestea, integrarea sistemelor informaționale pentru dezvoltare durabilă vine cu provocări, precum costurile inițiale ridicate, rezistența la schimbare, securitatea datelor, gestionarea volumului mare de date și adaptarea la schimbările legislative. Soluțiile includ planificare riguroasă, formare continuă, măsuri avansate de securitate și gestionarea calității datelor. Gestionarea eficientă a acestor provocări poate asigura succesul implementării și consolidarea poziției pe piață a companiei.

Compania partener „Unilever" își poate îmbunătăți abordarea față de sustenabilitate și protecția mediului prin adoptarea unor practici ecologice și prin integrarea produselor eco-friendly în portofoliul său. „SC PROMOSUPORT S.R.L." poate juca un rol esențial în acest proces prin parteneriate strategice, schimb de cunoștințe și dezvoltarea de soluții inovatoare, reducând costurile și îmbunătățind eficiența operațională. Promovarea produselor ecologice companiei partener „Unilever" prin campanii de marketing poate crește conștientizarea și cererea pentru aceste produse, influențând comportamentul de cumpărare al consumatorilor. De asemenea, „SC

PROMOSUPORT S.R.L.” poate oferi feedback și recomandări pentru a îmbunătăți gama de produse și strategia de sustenabilitate a companiei „Unilever”, bazându-se pe date colectate despre preferințele consumatorilor. Organizarea de evenimente și programe educaționale poate evidenția beneficiile economice, sociale și de mediu ale sustenabilității, influențând deciziile strategice ale companiei „Unilever”. Prin exemplul propriu, „SC PROMOSUPORT S.R.L.” poate demonstra viabilitatea practicilor sustenabile, motivând alte companii să adopte strategii similare, contribuind astfel la o schimbare pozitivă în industrie și la nivel global.

Utilizarea ambalajelor biodegradabile și reciclarea acestora de către „SC PROMOSUPORT S.R.L.” aduce multiple beneficii sociale companiei „Unilever”. Aceste practici reduc poluarea, prevenind acumularea de deșeuri plastice și protejând resursele naturale. Ele sprijină economia circulară și dezvoltarea durabilă prin reducerea consumului de resurse finite și minimizarea deșeurilor. Acest angajament ecologic îmbunătățește imaginea de marcă a companiei „Unilever”, demonstrând responsabilitatea socială și atrăgând consumatorii preocupați de mediu. Totodată, promovează inovația și diferențierea produselor pe piață, implicând activ comunitatea în eforturile de protejare a mediului. Reciclarea ambalajelor biodegradabile contribuie la reducerea emisiilor de carbon și la combaterea schimbărilor climatice, având un impact pozitiv asupra mediului și societății.

Concluzie: Încorporarea inteligenței artificiale în sistemul informațional al „SC PROMOSUPORT S.R.L.” îmbunătățește analiza datelor, personalizarea interacțiunilor și automatizarea proceselor, crescând eficiența operațională și loialitatea clienților. Colaborarea strategică cu compania „Unilever” promovează practici sustenabile, dezvoltând produse ecologice și optimizând procesele pentru a reduce amprenta de carbon. Utilizarea ambalajului biodegradabil și reciclarea acestuia aduc beneficii sociale și economice, reducând impactul asupra mediului, promovând responsabilitatea socială și susținând economia circulară. Astfel, compania „Unilever” își consolidează reputația ca un brand responsabil și sustenabil, atrăgând consumatorii sensibili la mediu.

Recomandări: Recomand să se continue investițiile în inteligența artificială pentru a îmbunătăți și mai mult personalizarea interacțiunilor cu clienții și eficiența operațională. Extinderea colaborării cu compania „Unilever” pentru a dezvolta noi produse ecologice și pentru a împărtăși bune practici în domeniul sustenabilității este esențială. Implementarea unor campanii educaționale pentru consumatori privind beneficiile utilizării ambalajelor biodegradabile poate crește conștientizarea și implicarea acestora. De asemenea, crearea unui program de recompense pentru reciclare poate stimula comportamente sustenabile. Încurajarea inovației în procesele de producție și ambalare va asigura adaptarea continuă la cerințele de mediu.

Referințe:

1. BLEWITT, J., KOPNINA, H., *Sustainable Business*, Londra: Routledge, 2014, 272 p.
2. OANCEA, M., *Sisteme Informatice de Asistare a Deciziilor*, București: ASE, 2005, 100 p.
3. Situațiile financiare a întreprinderii „S.C. PROMOSUPORT S.R.L” pentru anii 2020-2022