# ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

**Marina DUBOVCA,**
***lector universitar, USM***

*ABSTRACT. The science and innovation are considered to be the determining factors of the economic growth, the main elements and strategy, policies of each country.*

*The state of the economy of the Republic of Moldova reflects the objectively low effectiveness of innovation activity. For the successful development of the innovative economy in the republic, it is necessary to develop innovative entrepreneurship, create the conditions for the development and operation of innovative enterprises.*

*КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инновации, инновационное предпринимательство, инновационный потенциал, концепция инновационного предпринимательства.*

Динамика современной экономики обусловлена инновационной активностью предпринимателей, уровнем коммерциализации разработок, поощрением спроса на науку в рыночном понимании. Прорыв в области информационных технологий во второй половине прошлого века во многом обусловил зарождение нового этапа развития экономики [3].

Ключевым моментом современной рыночной экономики должна стать эффективная национальная инновационная система, способная максимально использовать имеющиеся возможности для интеграции науки, образования и производства. В современных условиях инновации представляют собой ключ к устойчивому росту и экономическому развитию. Способность к созданию и практическому использованию инноваций становится необходимым условием достижения качественного экономического роста и поддержания международной конкурентоспособности. Инновационное развитие представляет собой процесс экономических изменений, основанных на инновациях, который характеризуется рядом качественных и количественных признаков: инновационным потенциалом страны, инновационной деятельностью организации, экономическими эффектами инноваций.

Факторы, сдерживающие инновационное развитие, можно классифицировать по следующим группам: структурно-экономические, организационные и факторы финансирования.

Инновационная стратегия Республики Молдова на период 2013-2020 г. ориентирована на технологическое развитие предприятий, включая малые и средние предприятия, развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности и создание условий для построения экономики, базирующейся на знаниях. Национальная стратегия «Молдова 2020» основана на привлечении инвестиций, развитии экспортных отраслей промышленности, построении общества знаний путём усиления деятельности в области научных исследований и разработок. Этот подход в полной мере отражает современные реалии и потребности молдавского общества, которое располагает хорошими возможностями в плане усвоения, копирования, воспроизведения, переработки и оптимизации существующих инноваций, но которое пока не располагает большими возможностями для создания инноваций. В настоящее время инновационная деятельность в РМ в недостаточной мере поддерживается действующей нормативно-правовой базой.

Глобальный инновационный индекс GII позволяет проводить международные сравнения результатов инновационной деятельности. Международные данные свидетельствуют об относительно удовлетворительном положении РМ в отношении генерирования знаний и технологических результатов. Почти нет патентов, зарегистрированных молдавскими изобретателями в Международной организации по интеллектуальной собственности и Европейском патентном

ведомстве. Проблематичным является получение банковских кредитов для финансирования инновационной деятельности. Процесс получения кредита в РМ почти в два раза сложнее, чем в странах Центральной и Восточной Европы и СНГ. Республика Молдова обладает достаточно хорошими возможностями в плане коммерческой открытости. Таможенные тарифы низки по сравнению со странами СНГ, Центральной и Восточной Европы, а молдавская экономика более интегрирована в международные торговые потоки, что подтверждается высокой долей экспорта и импорта в ВВП.

В Молдове доля рабочей силы, занятой в наукоемких отраслях, находится на одном уровне с показателями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы. Однако, молдавские компании не в состоянии привлечь и удержать молодые таланты, которые находят более привлекательные рабочие места за рубежом. Инновационное развитие молдавских фирм испытывает серьезные затруднения из-за низкой интенсивности исследований и разработок, которые почти полностью финансируются из государственных источников. Это является отражением модели конкуренции, принятой многими молдавскими компаниями, где основным фактором успеха на рынке является снижение издержек, а не инновации. Следует сказать, что ресурсы, имеющиеся в распоряжении компаний для проведения исследований, ограничены по причине чрезмерной централизации национальной исследовательской системы, в рамках которой государственная поддержка для проведения исследований и технических разработок представляется только аккредитованным академическим организациям. Показатель взаимосвязей между университетами и промышленностью демонстрирует очень низкий уровень сотрудничества между научным обществом и образованием. Молдавской инновационной системе еще не удалось полностью интегрироваться в процесс глобализации инноваций.

Молдова заняла 46 место среди 128 стран мира в GII(глобальный инновационный индекс). За год страна опустилась в этом рейтинге на две строчки, получив 38,39 баллов из 100 возможных за развитие инноваций. В предыдущем аналогичном рейтинге Молдова получила 40,5 баллов и занимала 44 место. Стали ниже места Молдовы в рейтинге развития внутреннего рынка (93 место), развития бизнеса (89 место), развития инфраструктуры (75 место), поддержки и развития профильных учреждений (68 место), лучше – по разделам, связанным с применением знаний и технологий (31 место), а также с креативным подходом (34место). В целом в 2016 году Молдова опередила в рейтинге Румынию (48 место), Украину (56 место), Грузию (64 место), Казахстан (75 место), Республику Беларусь (79 место). Мировым лидером по развитию инновационных возможностей и достижений в 2016 году стала Швейцария. Далее следуют: Швеция, Великобритания, США, Финляндия, Сингапур, Ирландия, Дания, Нидерланды, Германия [5]. Молдова опустилась с 46 места на 54 в 2017 среди 127 стран в рейтинге «Глобальный инновационный индекс», набрав 36,84 баллов из 100. Республика Молдова в настоящее время занимает 4 место из 27 стран с низким уровнем дохода, после Вьетнама (47 место), Украины (50 место), Монголии (52 место). Все показатели, по которым составляется рейтинг, объединены в 7 основных групп. Результаты Молдовы таковы: институты (72 место), человеческий капитал и исследования (59 место), инфраструктура (82 место), уровень развития рынка (62 место), уровень развития бизнеса (81 место), результаты в области знаний и технологий (52 место), результаты творческой деятельности (39 место). Лидерами рейтинга, как и в прошлом году, стали Швейцария и Швеция. Далее следуют: Нидерланды, США, Великобритания, Дания, Сингапур, Финляндия, Германия, Ирландия. Украина и Румыния находятся на 42 и 50 местах.

Вышеуказанная оценка нынешнего состояния в области инноваций отражает следующие основные проблемы, которые тормозят разработку и внедрение инноваций:

1) Неэффективная институциональная структура управления сектором исследований и разработок
2) Нерациональное распределение финансовых средств в ущерб инновационным программам и проектам

3) Отсутствие системы мониторинга в отчетности по результатам использования финансовых ассигнований
4) Слабая тенденция деловой среды в абсорбции инноваций [4]

Важным признаком инновационного развития национальной экономики является инновационная деятельность организаций. Инновационная деятельность предприятий – это система мероприятий по использованию научного, научно-технического и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшенного продукта либо услуги, нового способа их производства для удовлетворения, как индивидуального спроса, так и потребностей общества в новшествах в целом. Целесообразность выбора способа и варианты технико-технологического обновления зависит от конкретной ситуации, характера нововведения, его соответствия профилю, ресурсному и научно-техническому потенциалу предприятия, требованиям рынка, фазам жизненного цикла техники и технологии, особенностям отраслевой принадлежности. Концепция жизненного цикла инновации играет очень важную роль в определении как максимального объема выпуска, объема продаж и прибыли, так и продолжительности жизни конкретного новшества. Для анализа инновационной деятельности предприятия необходим анализ-прогноз будущих факторов успеха в условиях неопределенности и обоснование затрат будущего периода. В отличие от детерминированных экономических процессов текущего производства, процессы внедрения новой техники и технологий с их последующей коммерциализации имеют схоластический характер. Поэтому анализ влияний на прибыль следует строить на основе методов прогнозирования, методов экспертных оценок, множественного регрессионного анализа, а также ситуационного и имитационного моделирования.

Реальное состояние экономики РМ отражает объективно низкую эффективность инновационной деятельности молдавских предприятий. Крупные предприятия, которые полностью или частично осуществляли инновационный цикл, в 1990-х гг. либо были ликвидированы, либо прекратили эту деятельность из-за недостатка финансовых средств. Теряют позиции отечественные предприятия республики на внутреннем и внешнем рынках сбыта из-за низкой конкурентоспособности большинства видов выпускаемой продукции и слабого развития маркетинга. Из-за высокой степени финансового риска экономические агенты в республике не заинтересованы в долгосрочных вложениях в исследования и инновации. Интеллектуальный потенциал научной и инновационной сферы в большей мере не востребован [1]. Высокая стоимость нововведений, длительный срок окупаемости инноваций, недостаток финансовых средств, низкий инновационный потенциал предприятия – все это является факторами, сдерживающими инновационную деятельность в РМ.

Для Молдовы актуально развивать малые инновационные предприятия (компании). Это является единственным путем для страны, поскольку собственные крупные компании и корпорации на рынке высокотехнологичной продукции еще не сформированы.

Инновационное предпринимательство должно стать важным сектором, инновационным бизнесом Молдовы [1]. При этом очень важно реально оценить инновационный потенциал предприятия, который в общем виде включает предполагаемые или уже мобилизованные ресурсы и организационную структуру для достижения поставленной цели в области наукоемких технологических процессов, новых видов продукции или их модификаций, а также новых услуг. Это мера готовности организации выполнять поставленные инновационные задачи [2]. Инновационный потенциал предприятия включает в себя различные ресурсы: интеллектуальные, материальные, кадровые, финансовые, инфраструктурные. Реализации инновационного потенциала в Молдове препятствуют следующие факторы: нестабильная политическая ситуация, несбалансированность участия государства в бизнесе, слабость финансово-кредитной сферы, неудовлетворительное состояние макроэкономической среды.

Выводы: Ключевым моментом современной экономики является формирование инновационной системы, в рамках которой предпринимательская прибыль создается за счет гене-

рации избыточного потока инноваций. Центральной фигурой инновационной экономики является предприниматель; а цель бизнеса состоит в постоянном поиске новых эффективных комбинаций ресурсов.

Для полного использования инновационного потенциала РМ необходимо создать и развивать инновационную инфраструктуру, в которой могут быть реализованы частные инициативы и активизированы экономические агенты.

Инновационная структура в данных условиях является базовой составляющей инновационной деятельности.

**Библиография:**


1. Перчинская Н.П. Инновационное предпринимательство в Молдове. Журнал «Инновации» № 5, 2011г.
2. Сафина Л.Р. Оценка инновационного потенциала в современных условиях. Журнал «Креативная экономика» № 6, 2010 г.
3. Чернецова М.В. Новая парадигма экономического развития: институты, инновации и «экономика знаний». Журнал «Молодой ученый» № 11, 2014г.
4. Blocknot-moldova.md
   Moldovanews.md
5. Flickr.com/Dennis Skley