IISUS HRISTOS - LOCUTOR ÎN RELAȚII PUBLICE DE ACUM 2000 DE ANI

Ioana MOCĂNEȚ,

studentă anul III, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicarea

CZU: 659.4:232.33 c214mocanet.ioana@gmail.com

Creștinii cred în Iisus Hristos ca fiu al lui Dumnezeu, trimis pentru a deveni Mesia și a mântui omenirea. Acesta a vorbit despre iertare, bunătate, pocăință și a reînviat la 3 zile după moarte. Creștinii cred că Hristos se va întoarce cândva la a doua venire pentru a lua pe toată lumea în ceruri și a reface pământul.

Majoritatea istoricilor cad de acord că a existat în realitate. Nu este un fapt contestabil existența lui. Contestabil de mulți este popularizarea credințelor sale, care e posibil să se fi pliat bine cu ceea ce urma să fie în următoarele sute de ani, după învățăturile acestuia - un context politic, social destul de tumultuos și unii spun că popularitatea creștinismului e posibil să fie bazată pe aceste ordonanțe politice care uneau poporul.

Învățăturile sale se numesc parabole. Acestea erau un fel de povești din viața de zi cu zi a oamenilor. În acestea spunea că trebuie să-l iubești pe Dumnezeu, să-ți iubești aproapele, să ierți pe oricine ți-a greșit.

A vorbit împotriva judecatului celorlalți oameni. A spus că împărăția lui Dumnezeu este aproape, iar această împărăție urmează să fie moștenită de cei săraci, mai puțin inteligenți, oamenii de jos ai societății. Iar oamenilor bogați le va fi foarte greu să intre în împărăția cerurilor pentru că se bazează foarte mult pe propriile forțe.

Aceste cuvinte au fost sumarizate în predica de pe munte, unde oamenii au ascultat. Unii cu bucurie, cei săraci și neavuți, iar alții cu mânie, evreii care erau avuți și se credeau în poziții mai înalte.

Să lăsăm puțin la o parte orice credințe religioase personale. Să-l examinăm pe Iisus Hristos în calitatea lui de persoană care comunică, de locutor în relațiile publice de acum 2000 de ani.

Iisus Hristos credea cu tărie în mesajul său și cunoștea exact scopul răspândirii acestui mesaj. Misiunea lui era impusă de o cerință divină. Aceea de a răspândi ceea ce el credea a fi cuvântul lui Dumnezeu. Se consideră că Iisus era înzestrat cu abilități interpersonale excepționale.

Iisus a trăit într-o societate în cea mai mare parte neinstruită, în care, evident, nu exista mass-media de azi. În primă fază, își transmite mesajul întâlnindu-se cu câte un om în parte sau vorbind în public .

Iisus s-a folosit de puterea metaforelor, formulându-și mesajul sub forma unor povești. Metaforele lui au reușit să convertească și să convingă pe cei necredincioși de beneficiile noii sale religii. Creștinismul timpuriu folosea pilde medievale, scurte povestiri cu intenții moralizatoare. Acestea dădeau rezultate mai bune în convertirea necredincioșilor decât predicile despre doctrină.

Isus era pregătit să moară pentru convingerile sale. Moartea a fost o declarație supremă a credinței sale și a servit ca dovadă a sacrificiului său pentru mântuirea omenirii. Faptele sale au fost în acord cu mesajul său. A făcut dovada supremă a concordanței în cadrul brandului său.

Mesajele lui Isus erau construite în jurul valorilor. Nu erau doar note informative legate de perspectiva sa asupra dimensiunii spirituale a omenirii, ci ofereau un model moral, călăuzind în mod concret oamenii spre ceea ce e bine să facă și ce nu. Datorită acestor valori, adepții au acceptat ca mesajele lui să-i îndrume în viața de zi cu zi, În situații total diferite de contextul în care au fost transmise.

Și totuși, în ciuda acestui fapt, de la o singură persoană, care a folosit forța comunicării, s-a creat o religie universală care supraviețuiește de mai mult de 2000 de ani.

Referințe:

1. GREEN Andy. Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale. Iași: Polirom, 2009
2. NEWSOM Doug, TURK Judy VanSlyke, Kruckeberg Dean. Totul despre relațiile publice. Iași: Polirom, 2010. ISBN: 978-973-46-1684-8

Recomandat
***Albina COZMA**, asist. univ.*