CZU: 005.2/.3:334:502.131.1

FUNDAMENTELE TEORETICE ALE STRATEGIILOR DE SUPRAVIEȚUIRE ÎN CONDIȚII DE CRIZĂ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЙ ВЫЖИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

SOCOLOVA Anna
Universitatea de Stat din Moldova
ORCID: 0000-0002-6320-5543
E-mail: socolovaanna2020@gmail.com

Abstract. ***Purpose of the article****: To function successfully in a crisis, it is important for companies to develop strategies aimed at risk and crisis management, which helps not only to survive, but also to develop in the face of constant change.*

Many authors, researchers and academics have dealt with the issues of sustainable development of organizations, highlighting various aspects of the impact of crisis on business and ways to overcome challenges. The most significant research questions were related to strategic management in instability and crisis, in terms of adaptive, innovative and digital strategies, ideas of resilience and adaptation in the face of global shocks, the impact of crises on digital transformation, business strategies and the survival of companies in the face of technological change.

The theoretical foundations of crisis survival strategies include a wide range of approaches developed from economic, managerial and sociological theories. Some of the most prominent approaches that reveal the concept of survival strategies include crisis management theories, resilience theories, social network theories, evolutionary survival strategies, organization and institutional theories, and others.

A key finding is the need to learn from past crises (e.g., the COVID-19 pandemic). It is important to understand that no strategy is one-size-fits-all, and success will depend on the flexibility, creativity, and ability of an organization or community to adapt to rapidly changing conditions.

Keywords: *sustainable development, antifragility, resilience, crisis, concept of survival strategies, crisis management theory, resilience theory, social network theory, evolutionary survival strategies.*

Введение

Формирование стратегии организации – сложный управленческий процесс. Разработка стратегии требует больших финансовых вложений и не приносит немедленных результатов. Но в условиях непрерывной изменчивости внешней среды возрастает важность разработки стратегии компании, которая позволит ей успевать за изменениями, происходящими в ее внешнем окружении. Без эффективной стратегии организация не может создать условия для финансовых успехов как на будущих, так и на сегодняшних рынках. Стратегия должна определить, как организация может опередить конкурентов, т.е. как действовать оперативнее, масштабнее и эффективнее их. Без стратегии любая организация всегда будет на второстепенных ролях, подстраиваясь под действия соперников и реагируя в защитных целях на их инициативы. Выработка правильной и грамотной корпоративной стратегии и ее претворение в жизнь поможет многим отечественным компаниям успешно участвовать в конкурентной борьбе.

В будущем прогнозируется все больше кризисов, поэтому цель данной статьи – определить ключевые направления, связанные с организационной устойчивостью в период COVID-19, дифференцировать их и синтезировать их в исследовательскую структуру [5].

Вопросами устойчивого развития организаций занимались многие авторы, исследователи и ученые, освещая различные аспекты влияния кризиса на бизнес и способы преодоления вызовов.

Известный урбанист и экономист Ричард Флорида (Richard Florida) исследовал влияние пандемии на глобальные экономические процессы, социальное развитие и устойчивость городов и организаций. Его работы часто касаются вопросов, связанных с тем, как кризисы (включая пандемии) могут трансформировать экономику и социальные структуры.

Специалист в области антикризисного управления и устойчивости компаний Стивен Л. Рейлли (Stephen L. Reilly) посвятил свои исследования адаптации компаний в условиях пандемии, особенно в контексте управления рисками и стратегий устойчивого развития.

Работы эксперта по корпоративной устойчивости и социально ответственному бизнесу Элизабет Строуд (Elizabeth Stroud) касаются тем, связанных с тем, как пандемия COVID-19 ускорила внедрение корпоративной социальной ответственности (CSR) и экологических инициатив.

Профессор Гарвардского университета, специализирующаяся на вопросах устойчивого развития и трансформации бизнес-моделей, Ребекка Хендерсон (Rebecca Henderson) в своей книге «Reimagining Capitalism in a World on Fire» обсуждает, как бизнес должен адаптироваться к глобальным вызовам, включая пандемию, для создания устойчивого будущего.

Эксперт по управлению цепочками поставок Нурхан Кызылказ (Nurhan Kizilkay) исследовала, как пандемия повлияла на глобальные цепочки поставок и предложила решения для повышения их устойчивости.

Даниэль М. Стинс (Daniel M. Stynes) исследовал устойчивость туристических организаций в условиях пандемии и адаптацию бизнеса к новым условиям. Особое внимание он уделил цифровой трансформации как ключевому элементу устойчивого восстановления.

Президент Торговой палаты США Сюзанна Кларк (Suzanne Clark**)** пишет о том, как компании могут адаптироваться к экономическим вызовам пандемии и стать более устойчивыми, внедряя инновации и новые технологии.

Эксперт по управлению рисками и устойчивости в контексте финансовых кризисов Майкл Дж. Кернс (Michael J. Kearns) исследовал, как пандемия повлияла на финансовую устойчивость компаний и что можно сделать для их восстановления и защиты от будущих кризисов.

Работы Джейсон Шенкмана (Jason Schenckman), исследователя устойчивого бизнеса и цифровой трансформации, особенно в условиях пандемии, касаются того, как цифровизация может повысить устойчивость организаций в условиях внешних шоков, таких как COVID-19.

Специалист по организационному поведению Аннелиз Хьюисон (Anneliese Hewison) уделяла внимание тому, как корпоративная культура и лидерство влияют на способность компаний преодолевать кризисы.

Эти авторы в своих исследованиях активно анализируют последствия пандемии для бизнеса, общества и экономики в целом, а также предлагают стратегии для обеспечения устойчивого развития в условиях неопределенности. Они публикуют свои исследования и

книги по вопросам выживания и стратегий управления в условиях глобальных кризисов, начиная с 2018 года, и их работы остаются актуальными для понимания того, как адаптироваться к быстро меняющимся условиям.

В последние 5 лет многие современные авторы исследовали стратегии выживания в условиях кризиса, особенно в контексте пандемии COVID-19, глобальной экономической нестабильности и быстро меняющихся условий на рынках. Наиболее значимые вопросы исследований касались стратегического менеджмента в условиях нестабильности и кризиса, в части адаптивных, инновационных и цифровых стратегий, идей устойчивости и адаптации в условиях глобальных потрясений, влияния кризисов на цифровую трансформацию, бизнес-стратегии и выживание компаний в условиях технологических изменений.

Теоретические основы стратегий выживания в условиях кризиса включают широкий круг подходов, разработанных на основе экономических, управленческих и социологических теорий. Кризисные ситуации могут варьироваться от экономических спадов и политических нестабильностей до природных катастроф, но основные принципы выживания, адаптации и устойчивости применимы к большинству из них.

Так, среди самых известных подходов, раскрывающих концепцию стратегий выживания, можно встретить теории кризисного управления, теории устойчивости, теории социальных сетей, эволюционные стратегии выживания, теории организации и институциональные теории и другие.

Согласно теориям кризисного управления, кризисный менеджмент (crisis management) – это подход к управлению организацией в условиях экстремальной нестабильности. Ключевыми аспектами при этом являются риск-ориентированный менеджмент, планирование в непредвиденных обстоятельств и антихрупкость (antifragility). Управление рисками, которые могут привести к кризису, должны включать процессы выявления, идентификации и оценки рисков и на этой основе проработку планов действий для минимизации их воздействия. Также необходимым условием выживания является наличие у организации готовых планов для действий в экстренных ситуациях, включая резервные ресурсы и кризисные команды. Упомянутая выше концепция антихрупкости, предложенная Нассимом Талебом, указывает, что некоторые системы становятся сильнее в условиях нестабильности, если они адаптируются к непредсказуемым изменениям [3].

Теоретические основы стратегий выживания в условиях кризиса базируются на понятиях устойчивости (resilience) и адаптивности организаций к изменениям в среде. Согласно данным теориям, устойчивость организаций рассматривается как способность противостоять кризисам, быстро восстанавливаться и адаптироваться к новым условиям. Важные аспекты этого подхода включают скорость реакции, наличие ресурсов, развитие компетенций и способность к адаптации, а главными принципами, на которых строится теория устойчивости, являются:

- Гибкость и адаптация, т.е. способность организаций быстро менять стратегии и адаптироваться к новым условиям.
- Диверсификация ресурсов. В условиях кризиса важно иметь множество различных источников ресурсов, что помогает лучше противостоять ударам.
- Инновации и креативность. В кризисной ситуации важно не просто следовать стандартным практикам, но и разрабатывать новые решения для неожиданных вызовов.

Одной из ключевых характеристик устойчивости является скорость, с которой организация реагирует на кризис, и восстанавливается. Успешные организации обладают способностью к быстрому восстановлению и адаптации благодаря эффективным внутренним процессам и динамике ресурсов, что включает возможность быстрой мобилизации ресурсов и изменений в операционных процессах. Устойчивость также связывается с наличием и гибкостью самих ресурсов. Организации должны быть способны использовать свои ресурсы эффективно, преобразуя их в зависимости от обстоятельств [6]

Согласно опросу PwC за 2023 год, современные компании сталкиваются с постоянными вызовами, включая геополитическую нестабильность, инфляцию и киберугрозы. Для успешного функционирования в условиях кризиса компаниям важно развивать стратегии, направленные на проактивное управление рисками и кризисами, что помогает не только выживать, но и развиваться в условиях постоянных изменений [6].

Один из ключевых выводов последних исследований Спенсера Макдональда заключается в необходимости извлечения уроков из прошлых кризисов (например, пандемии COVID-19). Многие организации адаптировали свои процессы, и на основе этих изменений можно строить более эффективные стратегии на будущее, что включает пересмотр политики управления кризисами и улучшение процессов подготовки к будущим непредсказуемым событиям [1].

Важным направлением выживания в кризис является способность к кооперации и использование социальных сетей. Согласно теории социальных сетей, решающую роль в кризисных ситуациях могут играть сети поддержки и сотрудничества с другими организациями и индивидами. Организации, активно взаимодействующие с другими, могут быстрее получать критически важную информацию и адаптироваться.

Подход эволюционных стратегий выживания рассматривает кризисы как «естественный отбор» для организаций. В условиях ограниченных ресурсов выживают сильнейшие, однако успешные стратегии также могут включать кооперацию и альянсы. Организации, которые быстрее других меняются под влиянием кризисных условий, имеют больше шансов на выживание. При этом организации принимают решения на основе рационального выбора, или на максимизации эффективности и минимизации риска. Кризисы часто проверяют устойчивость организационных и институциональных систем, их способность адаптироваться или трансформироваться.

Заключение

Анализ современной литературы по концепциям организационной устойчивости в период кризиса фокусируется на исследованиях, направленных на выявление факторов, позволяющих организациям адаптироваться, сохранять конкурентоспособность и восстанавливаться после кризисных ситуаций. В работах последних лет подчеркивается важность гибкости, адаптивности и управления изменениями в условиях неопределенности.

Выживание в условиях кризиса требует интеграции различных теоретических подходов: от стратегий кризисного управления и устойчивости до использования социальных сетей и адаптивности к изменениям. Важно понимать, что ни одна стратегия не является универсальной, и успех будет зависеть от гибкости, креативности и способности организации или сообщества адаптироваться к быстро меняющимся условиям.

Для формирования устойчивой стратегии важно не только своевременно реагировать на кризисы, но и предвидеть возможные сценарии развития событий, улучшать внутренние процессы и поддерживать гибкость ресурсов.

Библиография

1. МАКДОНАЛЬД СПЕНСЕР. Повышение устойчивости после кризиса. // В: Журнал по управлению рисками. 5 января, 2023 Доступно: https://www.rmmagazine.com/home
2. КАЛОВ З.А., МИСАКОВ А.В., ТЕУВАЖУКОВ Э.Б. Переход от стратегии выживания к стратегии устойчивого развития // В: Фундаментальные исследования. – 2008. – № 9. – С. 48-53; Доступно онлайн: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=3701 (дата обращения: 30.09.2023).
3. НАССИМ НИКОЛАС ТАЛЕБ. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса // В: Риск-менеджмент. Практика» номер 2020 № 1 Доступно: https://risk-practice.ru/magazine/114/
4. ПЕТРЕНКО Т. В., ЗИМОВЕЦ А. В. Кризис предпринимательства в условиях пандемии COVID-19 // В: Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2021. № 4. С. 80–86. Доступно: https://doi.org/10.24143/2073-5537-2021-4-80-86
5. ПЕФФГЕН, Т., ЛЕМАНН, Т. И ФЕЗЕКЕР, М. Возвращение или эволюция? Изучение литературы по организационной устойчивости до и во время COVID-19. // В: *Continuity & Resilience Review*, том 6 No 1, стр. 1-27. Доступно: https://doi.org/10.1108/CRR-07-2023-0012
6. Революция в области устойчивости: Глобальное исследование PwC о кризисах и устойчивости к внешним воздействиям за 2023 год. Доступно: https://www.pwc.com/gx/en/issues/crisis-solutions/global-crisis-survey.html