ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА МОЛОДОГО ХУДОЖНИКА В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Мария МАЗУР

mazurmaria2002@gmail.com

CZU: 75-051(478)

This study examines the problem of professionalism in the artistic field, highlighting the problems faced by young artists in constructing their professional career in the Republic of Moldova. It also highlights the skills that artists need for a successful career and possible solutions to the current problems and difficulties in this field.

Профессиональная карьера художников значительно отличается от классических моделей карьеры. Профессионализм в художественной сфере не имеет абсолютных критериев определения и может включать в себя такие аспекты как наличие образования, дохода, навыка или признания. В настоящее время можно сказать, что новые модели структуризации карьеры в художественной сфере не являются признаком непрофессионализма, а вместо этого являются ответной реакцией художников на условия рынка и сферы.

Модели карьеры художников включают в себя такие гибридные модели как изменчивая карьера, карьера-портфолио и карьера без границ. Они характеризуются свободой рабочих возможностей, совмещением нескольких рабочих мест одновременно и отсутствием единого и стабильного рабочего места [1, p.2]. Несмотря на преимущества данных моделей для художников, они могут приводить к низкому уровню социальной безоп асности и стабильности, стрессу, изоляции и ненадлежащим условиям труда [2].

Цель исследования заключалась в том, чтобы определить ситуацию и возможности профессиональной карьеры художника в Республике Молдова, выявить трудности, с которыми художники сталкиваются при конструировании своей профессиональной карьеры и сформулировать рекомендации для улучшения возможностей и условий для построения профессиональной карьеры художника в Республике Молдова.

Методы исследования включали в себя социологический опрос, в котором приняли участие 72 молдавских художника разного уровня и с разным уровнем полученного художественного образования, а также глубинные интервью (3 индивидуальных и 2 групповых), в которых приняли участие 8 художников из разных категорий.

В Республике Молдова молодые художники сталкиваются со множеством трудностей в построении своей профессиональной художественной карьеры. Формальное художественное образование в настоящее время не даёт достаточную гарантию трудоустройства и заработка.

Из 72 художников с разным уровнем образования самая большая доля, треть из них, не имеют никакого дохода со своей художественной деятельности. Большая часть из художников, имеющих некий доход, заявляют о нестабильном и случайном или частичном заработке. В случае если это их единственный источник дохода, это ставит их в уязвимую экономическую ситуацию.

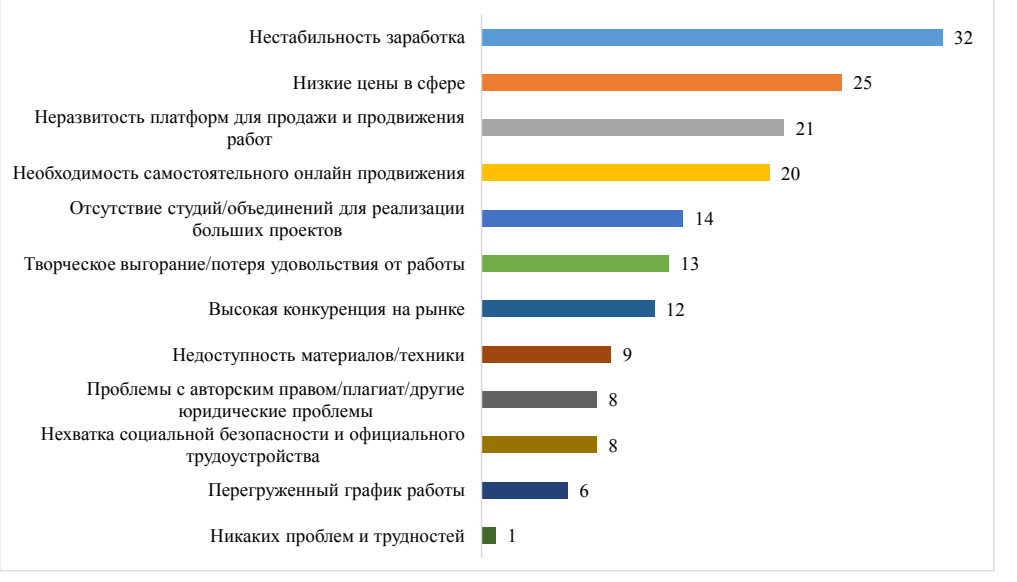


Fig.1. Проблемы, возникающие у художников во время заработка на художественной деятельности

Нестабильность заработка является самой часто встречаемой проблемой, с которой сталкиваются художники, которые обеспечивают себе тот или иной доход с художественной деятельности (Fig.1.). Другие часто встречающиеся проблемы художников – это «Низкие цены в сфере» (25 художников из 47), «Неразвитость платформ для продажи и продвижения работ», на которую указали 21 респондент и «Необходимость самостоятельного онлайн продвижения», которую обозначили 20 респондентов из 47.

Проблема неразвитости площадок для продажи и продвижения работ крайне волнует треть художников (24 из 72) и частично волнует ещё половину (36 из 72). На данный момент художественная сфера в Республике Молдова не предоставляет молодым художникам достаточно возможностей для продвижения и продажи своих работ.

Для трети из 72 художников, необходимость миграции за границу для профессиональной реализации является проблемой, которая очень их волнует, и ещё 21 респондент, указали, что эта проблема скорее волнует их. Из этих данных можно сделать вывод, что довольно большая часть художников, и особенно

молодых, рассматривает миграцию за границу не как прихоть, а как прямую необходимость для обеспечения своей художественной карьеры.

Сложности в формировании успешной художественной карьеры в Республике Молдова вынуждают художников искать альтернативные пути развития и продвижения. Продвижение в социальных сетях является одним из самых эффективных методов продвижения художественной деятельности в настоящее время. Абсолютное большинство художников, 68 из 72 считают, что художнику абсолютно необходимо или скорее необходимо вести социальные сети для успешной художественной карьеры. Несмотря на это, художники сталкиваются с рядом проблем при ведении социальных сетей.

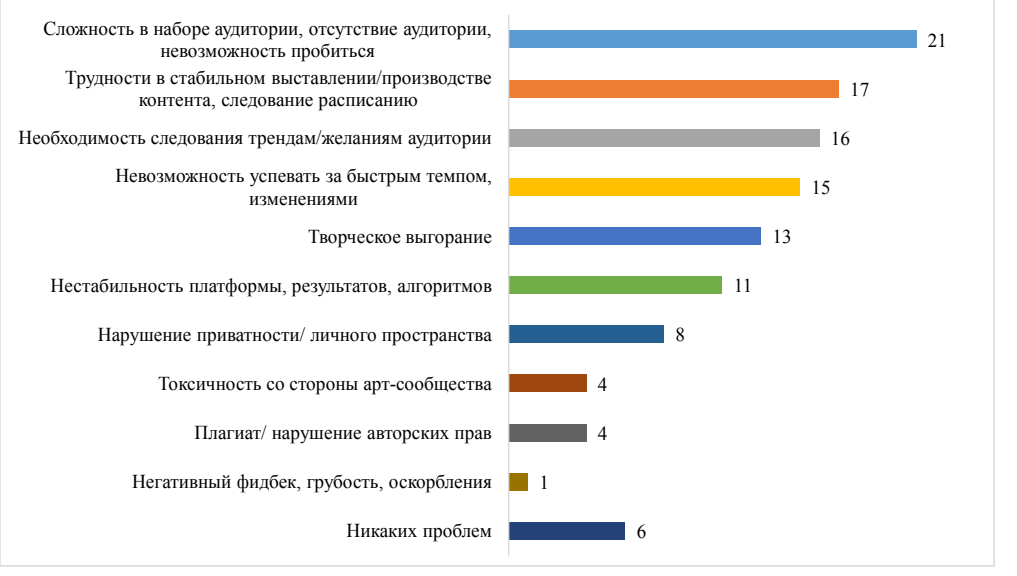


Fig.2. Проблемы, с которыми столкнулись художники при ведении страниц(ы) в социальных сетях, посвящённых своему творчеству

Самой острой проблемой при ведении социальных сетей художниками, является трудность в самом наборе аудитории. Половина ответивших, 21 из 41 столкнулись с этой проблемой. Многие художники не обладают достаточными знаниями, навыками или качествами, которые необходимы для успешного онлайн продвижения. Другие проблемы: «Трудности в стабильном выставлении и производстве контента», «Необходимость следовать трендам и желанием аудитории», «Невозможность успевать за быстрым темпом и изменениями» и «Творческое выгорание».

Сложный и многогранный характер профессиональной карьеры художника требует разностороннего подхода для улучшения положения художников в Республике Молдова. Данная сфера требует поддержки государства, включая фи-

нансовую и информационную, улучшения системы формального художественного образования, развития сети возможностей для художников разных категорий и работы над улучшением общественного отношения в сторону культуры и изобразительного искусства.

Ссылки:

1. WYSZOMIRSKI, J. M., CHANG, W.J. *Professional Self-Structuration in the Arts: Sustaining Creative Careers in the 21st Century*, În: Sustainability, MDPI, vol. 9(6), pages 1-20, 2017.
2. HESMONDHALGH, D., BAKER, S. A very complicated version of freedo': Conditions and Experiences of Creative Labour in Three Cultural Industries, Var. Cross Curr. Cult. 2011.