ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕДИАТИВНЫХ ПРАКТИК

Е. ЕВСТИГНЕЕВА

Одной из фундаментальных целей для стран демократического транзита, является формирование условий для эффективной и слаженной работы формирующейся политической системы. Социализация – процесс, играющий существенную роль, как в жизни общества, так и в жизни личности [2, с. 45]. Методологически важно иметь в виду, что тип и характер процесса социализации определяется тем, каким ценностям привержено общество, какой тип социальных взаимодействий должен быть воспроизведен. Важно отметить, что в обществе, уважающем свободу личности, ее индивидуальность, открытом для инноваций, творческой инициативы, социализация организуется таким образом, чтобы обеспечить воспроизводство этих свойств социальной системы.

В условиях, когда молдавское общество достаточно разрознено очень важно понимать какая идея способна объединить его. 44,2% считают, что «достойный уровень жизни» способен сплотить общество; 39,4% отмечают приоритет «законности и порядка» в данном контексте; 28,1% подчеркивают важность «уверенности в завтрашнем дне».

Анализ открытых вопросов показал, что по мнению респондентов, должны сделать политики, чтоб улучшить ситуацию в Молдове: В политическом аспекте – «найти консенсус во власти» 17,2%, «честно работать» – 15,2%, «думать о своем народе» – 14,3%, «смена власти» – 8,1%, «прекратить воровать, борьба с коррупцией» – 4,2%, «навести порядок» – 3,7%, «меньше родственников у власти» – 0,5%. В экономическом аспекте: «улучшить экономику» – 7,6%, «предоставить рабочие места» – 6,2%, «поднять пенсии» – 4,9%, «регулирование цен» – 2,2%. Во внеш-

неполитическом аспекте: «дружить с РФ» – 4,6%, «вступить в Евросоюз» – 2,5%, «договорится с Румынией» – 2,0%. Также по 1,5% набрали такие проблемы как: «ремонт дорог», «проблемы с ПМР», «помощь молодежи».

Население ориентировано на использование медиативных практик в политическом процессе. Так среди ориентаций населения среди приоритетов отмечается ожидание «консолидированной, законопослушной, честно работающей, думающей о своем народе власти. Во многом трансформация власти связывается с ее сменой. Следующим приоритетом выделяется – качество жизни: достойный уровень жизни, создание рабочих мест, повышение зарплат и пенсий. В контекст медиативных практик укладывается желание укрепления сотрудничества, [5, с. 94] как с Евросоюзом, так и с Россией, что косвенно говорит о стремлении примирения интересов этих геополитических акторов. Таким образом, с одной стороны, для молдавского общества, и для Приднестровского тоже, медиация является тем механизмом, который позволяет, оговорив, поняв, проанализировав определенные интересы, доводы сторон, их желания, устремления, опасения, страхи, предубеждения, стереотипы мы позволяем (проанализировав конфликт с точки зрения сторон) попытаться, прежде всего, для этих сторон, найти решение, устраивающее обе стороны. Сегодня, когда мы видим, что острота социальных и политических конфликтов очень высока, медиация может выступить, с точки зрения, социализации, как механизм научения человека жизни в обществе, это с одной стороны. И с другой стороны, как определенный поведенческой практике усвоения индивидом нормы жизни в обществе, [1, с.107] научения определенных действий. Институт медиации может выступить перспективным институтом политической социализации, который позволит сформировать у индивида устойчивый медиативные поведенческие практики.

Индивид изначально будет ориентирован на то, что бы выходить из кризисной, конфликтной, сложной ситуации в позитивном ключе, находя наиболее оптимальные варианты для себя и делая попытку учесть интересы другой стороны. Понимание того, что медиация выступает важным, в современных условиях, со-

циализирующим институтом, [6, с.215] и в нашем контексте, именно институтом политической социализации.

Фиксируется взаимосвязь между такими понятиями как медиативная практика и эффективность функционирования медиации как института политической социализации.

Она определяется медиативными практиками, которые являются устойчивым, рутинным, обычным, обыденным социальным действием, но обязательно устойчивым, который опирается на устойчивый характер поведения индивида.

Безусловно, медиация имеет очевидные преимущества [5, с.131]. Вместе с тем она еще в малой степени в Молдове интегрирована в поведенческие практики, деловую и правовую культуру разрешения споров и разногласий. Можно выделить много причин такого положения. Представляется, что государство должно проявлять большую заинтересованность в развитии института медиации в Молдове и в части формирования принципиально иных политических поведенческих образцов.

Необходима активизация просветительской работы на уровне государственных органов всех уровней и органов местного самоуправления, средств массовой информации, профессиональных объединений медиаторов [4, с. 271]. Одним из инструментов такой информационно-разъяснительной деятельности может стать социальная реклама. Современная социальная реклама – один из влиятельных факторов общественной коммуникации [3, с.12]. Ее потенциал направлен на привлечение внимания к значимым проблемам и, стимулируя действия по их решению, она в значительной мере формирует мировоззрение личности, ее ценностные ориентации, способствует формированию новых типов общественных отношений и, в конечном итоге, изменению поведенческой модели общества. Государство, активно присутствуя на рынке информационной деятельности, должно шире использовать социальную рекламу как инструмент вовлечения населения в процессы реформирования, как инструмент политической социализации и формирования социального согласия в обществе.

Понимание важности налаживания конструктивного диалога, усвоение навыков переговоров, формирование правовой и коммуникативной культуры – факторы, способствующие развитию института медиации как ресурса политической социализации. Предлагаемый медиативный восстановительный подход к преодолению последствий «социальной травмы», разрешению конфликтов позволяет объектам политической социализации, избавиться от обиды, ненависти и других негативных переживаний, самостоятельно разрешить ситуацию (пережить негативные эмоции), избежать повторения подобной практики в личностных поведенческих моделях.

Литература:

1. АКСЕНОВ, Ю.М. *Система гражданского и политического просвещения как институт становления личности*. Москва: Восход-А, 2012. 203 с.
2. ДЕГАЛЬЦЕВА, Е.А. *Политическая социализация: Учебное пособие*. Издательство Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова, 2009. 159 с.
3. Материалы VII Международной научно-практической конференции «*Человек и мир: мироздание, конфликт и медиация»*, 5-7 апреля 2018, г. Социальный мир человека, выпуск 8, г.Ижевск, 2018. 435 с.
4. НИГМАТУЛЛИНА, Т.А., ТЕРНОВАЯ, Л.О. *Политическая медиация/учебное пособие* Уфа: Издательство Башкирского института социальных технологий (фил.) Образовательного учреждение профсоюзов высшего образования "Академия труда и социальных отношений", 2016. 369 с.
6. СМОЛЯНИНОВА, О.Г. *Практики поликультурной медиации в Европе: (на примере Италии, Португалии, Германии): Учебное пособие*. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. 187 с.
7. УИЛЛЕР, Майкл. *Искусство переговоров. Как договариваться с людьми в условиях неопределенности и без сценария. Научно-методический центр медиации и права* Москва: Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования, 2016. 340 с.