СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ COVID-19 ДЛЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Мария КИФЯК
Молдавский Государственный Университет
maria.chifeac@gmail.com

Аннотация: Пандемия COVID-19 оказала существенное влияние на экономику стран Европейского Союза, в особенности на сферу услуг. Ограничительные меры привели к снижению активности в туризме, общественном питании и гостиничном бизнесе. Это вызвало рост безработицы, снижение доходов населения и ухудшение условий труда. Женщины и молодёжь оказались наиболее уязвимыми. Пандемия стала толчком к цифровизации и пересмотру моделей занятости. Для повышения устойчивости экономики необходимы гибкие меры поддержки рынка труда и диверсификация экономической структуры.
Ключевые слова: COVID-19, рынок труда, сфера услуг, безработица, экономика ЕС, Испания.

SOCIAL AND ECONOMIC CONSEQUENCES OF COVID-19 FOR THE SERVICE SECTOR IN THE EUROPEAN LABOR MARKET

Abstract: The COVID-19 pandemic has had a significant impact on the economies of European Union countries, particularly on the service sector. Restrictive measures led to a decline in activity in tourism, food services, and the hospitality industry. This resulted in rising unemployment, decreased household incomes, and worsening working conditions. Women and young people were the most vulnerable groups. The pandemic also became a driver for digitalization and a rethinking of employment models. To increase economic resilience, flexible labor market support measures and diversification of the economic structure are necessary.
Keywords: COVID-19, labor market, service sector, unemployment, EU economy, Spain.

CONSECINȚELE SOCIALE ȘI ECONOMICE ALE COVID-19 ASUPRA SECTORULUI DE SERVICII PE PIAȚA MUNCII DIN EUROPA

Rezumat: Pandemia de COVID-19 a avut un impact semnificativ asupra economiilor țărilor din Uniunea Europeană, în special asupra sectorului de servicii. Măsurile restrictive au dus la scăderea activității în turism, servicii de alimentație publică și industria ospitalității. Acest lucru a avut ca rezultat creșterea șomajului, scăderea veniturilor gospodăriilor și înrăutățirea condițiilor de muncă. Femeile și tinerii au fost cele mai vulnerabile grupuri. Pandemia a devenit, de asemenea, un factor declanșator al digitalizării și al regândirii modelelor de angajare. Pentru creșterea rezilienței economice, sunt necesare măsuri flexibile de sprijin pentru piața muncii și diversificarea structurii economice.
Cuvinte-cheie: COVID-19, piața muncii, sectorul de servicii, șomaj, economia UE, Spania.

Введение

События, спровоцированные пандемией COVID-19, оказали масштабное влияние на трудовые отношения и экономическую активность в странах Европейского союза. В условиях стремительного распространения вируса национальные правительства вынуждены были прибегать к ограничительным мерам, что привело к приостановке работы целых отраслей, перераспределению трудовых ресурсов и пересмотру приоритетов в сфере занятости. В сфере услуг, чья специфика тесно связана с непосредственным взаимодействием с клиентами, ограничения привели к резкому сокращению операционной деятельности. Туристические компании, предприятия питания, отели, развлекательные учреждения — все они столкнулись с временной или полной остановкой работы, резким спадом выручки и необходимостью сокращения персонала. Это вызвало цепную реакцию, выражающуюся в росте безработицы, снижении реальных доходов населения и ухудшении условий труда.

Особенно остро кризис проявился в тех странах, где услуги играют значительную роль в структуре ВВП — например, в Испании, Греции, Италии. Здесь пострадали не только постоянные работники, но и временные, сезонные кадры, включая трудовых мигрантов. Молодежь и женщины, традиционно занятые в частичной или неформальной занятости, оказались в зоне наибольшего риска потери дохода и стабильности.

Одновременно с этим пандемия стала импульсом к пересмотру трудовых моделей. Внедрение удалённой занятости, цифровых сервисов и повышение устойчивости бизнеса стали обязательным условием адаптации. Многие компании начали переориентироваться на онлайн-форматы, а национальные политики усилили акцент на переквалификацию кадров и цифровую трансформацию трудового рынка. В числе стран Европейского союза, наиболее пострадавших в сфере услуг, особенно выделяется Испания. Её экономика во многом зависит от туризма, гостиничного бизнеса и общественного питания — секторов, оказавшихся на передовой кризиса. [1]

Методология. В процессе исследования применялись методы анализа и синтеза, а также сравнительный и статистический анализ. Основными источниками информации послужили официальные данные Европейской комиссии, Национального института статистики Испании (INE) и отчёты международных организаций. Для визуализации данных использованы графические методы, что позволило отразить динамику изменений в сфере услуг в условиях пандемии COVID-19.

Результаты исследования

Индикаторы	**2019 I**	**2019 II**	**2019 III**	**2019 IV**	**2020 I**	**2020 IV**
Уровень участия в рабочей силе	58,8	59,0	59,1	59,2	58,6	57,7
Уровень занятости	47,0	47,5	47,8	48,0	47,5	45,0
Уровень безработицы	14,0	13,9	13,8	13,8	14,4	15,3

Таблица 1 Рабочая сила во II квартале 2020 года
Источник: составлено автором на основе данных: Занятость и безработица
URL: https://www.ine.es/en/

Уже к началу 2020 года уровень участия в рабочей силе снизился с 59,2% до 58,6%, а к 2021 году упал до 57,7%. Параллельно с этим уровень занятости сократился с 48% в конце 2019 года до 45% в первом квартале 2021 года. Количество безработных, наоборот, увеличилось — с 13,8% до 15,3% за тот же период. Эти изменения говорят о заметных сдвигах в экономике, повлиявших на структуру занятости и вовлечённость населения. В условиях нестабильности перед страной встал вопрос пересмотра подходов к поддержке трудоспособного населения и адаптации к новым реалиям.

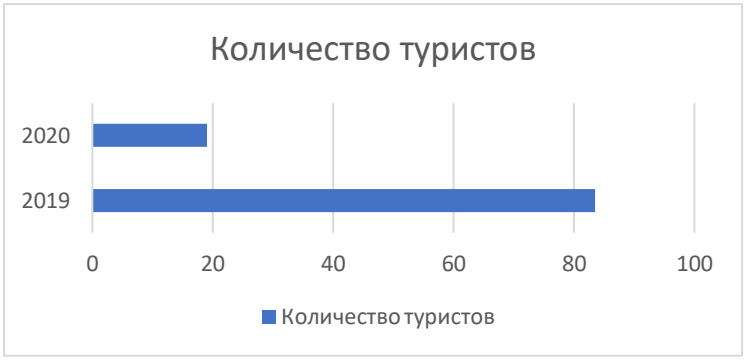


График 1 Изменение туристической деятельности
Источник: составлено автором на основе данных: Экономическая статистика
URL: https://ec.europa.eu/eurostat/en/

До начала глобального санитарного кризиса Испания была одной из ведущих туристических держав мира. В течение последних лет страна стабильно занимала второе место в мировом рейтинге по количеству международных туристов, уступая лишь Франции. В 2019 году Испанию посетили порядка 83,7 миллиона иностранных туристов, что принесло экономике значительные валютные поступления и обеспечивало устойчивое развитие смежных отраслей. Туризм в Испании имел стратегическое значение, составляя примерно 12,4–13% ВВП страны. Этот сектор поддерживал занятость более 2,6 миллионов человек, охватывая широкий спектр профессий — от работников отельного и ресторанного бизнеса до экскурсоводов, водителей, торгового персонала и специалистов сферы досуга. Кроме того, туризм способствовал развитию инфраструктуры, регионального баланса и международного имиджа Испании как безопасного, культурно богатого и климатически привлекательного направления. Однако с наступлением пандемии COVID-19 весной 2020 года ситуация изменилась кардинально. В целях сдерживания распространения вируса правительство Испании вынуждено было закрыть границы, приостановить международное авиасообщение и ввести строгие карантинные меры. Как следствие, туристический поток в страну практически прекратился. По официальным данным INE, в первом полугодии 2020 года количество иностранных туристов сократилось на 98% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. [2] Такое резкое падение международного турпотока вызвало цепную реакцию по всей экономике страны. Доходы от международного туризма снизились почти на 70% в период с марта по июнь 2020 года. Это означало недополучение миллиардов евро, которые ранее шли на поддержание гостиничного и ресторанного сектора, транспорта, а также местных сообществ, особенно в регионах с высокой туристической зависимостью — таких как Каталония, Балеарские и Канарские острова, Андалусия и Валенсия. Массовое закрытие отелей, хостелов, ресторанов, музеев, развлекательных центров и агентств стало неизбежным. Предприятиям не удавалось покрывать фиксированные расходы, многие из них не пережили локдаун, а персонал был отправлен в отпуска без содержания или уволен. Особенно сильно пострадал малый и средний бизнес, не имевший достаточного запаса ликвидности для выживания в условиях полной остановки деятельности. Пандемия COVID-19 нанесла беспрецедентный удар по туристической и обслуживающей отраслям Испании, обнажив их уязвимость перед внешними шоками и подчеркнув необходимость диверсификации экономической структуры и внедрения антикризисных стратегий. [3]

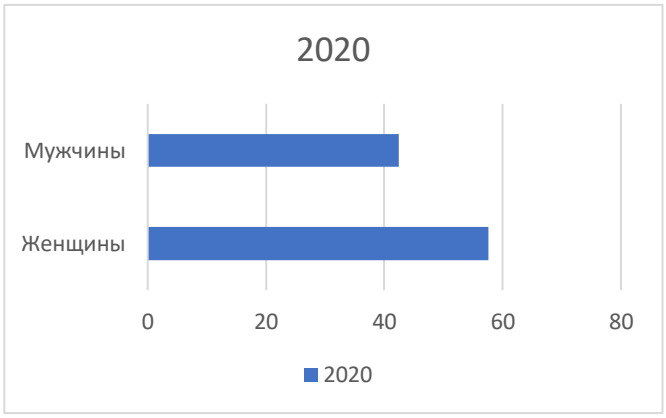


График 2 Наиболее пострадавшие сферы услуг
Источник: составлено автором на основе данных: Социальная статистика
URL: https://www.ine.es/en/

Одним из наиболее ощутимых и тревожных последствий пандемии COVID-19 для испанской экономики стало стремительное ухудшение ситуации на рынке труда, выразившееся в резком росте безработицы. Согласно официальной информации, представленной Национальным институтом статистики Испании (INE), уже в первом квартале 2020 года общее число граждан, не имеющих работы, достигло 3,3 миллиона человек. Это наглядно отражает масштаб потрясений, вызванных санитарным и экономическим кризисом. Однако особенно остро последствия данного кризиса отразились на женской части трудоспособного населения, доля которой в общем числе безработных составила приблизительно 57,6%, что эквивалентно 1,9 миллионам человек.

В то же время количество безработных мужчин оказалось существенно ниже — около 1,4 миллиона человек, или 42,4% от всех зарегистрированных безработных. Такой перекос в структуре безработицы далеко не случаен и имеет под собой глубокие институциональные и экономические причины. Женщины в Испании, как и во многих других странах Южной Европы, в силу сложившихся историко-социальных условий чаще всего заняты в низкозащищённых отраслях, характеризующихся нестабильной занятостью, низким уровнем заработной платы и высокой долей временных контрактов.

К таким секторам относятся, прежде всего, гостинично-ресторанный бизнес, индустрия туризма, розничная торговля, бытовое обслуживание, сферы образования, здравоохранения и социальной помощи. Именно эти направления первыми попали под жесткие карантинные ограничения в связи с необходимостью минимизировать социальные контакты. В период резкого обострения санитарной ситуации весной 2020 года деятельность большинства организаций в перечисленных секторах была либо временно приостановлена, либо значительно ограничена. [4]

В результате чего произошло массовое сокращение занятости, причём наиболее пострадали сотрудники, работающие по гибким графикам, без официальных трудовых договоров или по краткосрочным соглашениям. Именно женщины составляли значительную часть этих категорий работников, что и обусловило их крайне высокую представленность среди безработных. Ещё одним тревожным аспектом, дополнившим общую картину, стал стремительный рост безработицы среди молодёжи. По оценкам экспертов, уровень молодежной безработицы в Испании превысил 40%, что, с одной стороны,

продемонстрировало структурную уязвимость молодого поколения перед экономическими кризисами, а с другой — поставило под сомнение устойчивость системы трудоустройства выпускников и начинающих специалистов. Молодые люди, как правило, не обладают значительным трудовым стажем и профессиональными связями, поэтому их позиции на рынке труда оказываются самыми неустойчивыми в условиях кризиса.

Помимо непосредственных экономических последствий, таких как утрата дохода или невозможность найти работу, высокий уровень безработицы среди молодежи влечёт за собой отложенные социальные риски — рост социальной апатии, эмиграционных настроений, снижение уровня доверия к государственным институтам и политике занятости.

Вывод: Пандемия COVID-19 стала своего рода стресс-тестом для экономики Европы — и в первую очередь ударила по той её части, которая всегда казалась самой гибкой и открытой к людям — сфере услуг. То, что раньше работало стабильно и приносило прибыль, оказалось уязвимым перед масштабным кризисом. Особенно тяжело пришлось стране, где туризм, рестораны, отели и транспорт играли важную роль в экономике — такой как Испания. Сложнее всего пришлось тем, кто и до пандемии находился в уязвимом положении: молодым людям, женщинам, сезонным и временным работникам. Когда всё остановилось — первыми остались без работы именно они. Туризм обрушился почти моментально, бизнесы закрывались один за другим, и тысячи людей потеряли не только доход, но и уверенность в завтрашнем дне. Пандемия показала, что слабые места на рынке труда нельзя больше игнорировать. Нужны новые подходы: больше гибкости, больше поддержки и больше справедливости. Эта ситуация — не просто временный спад, а повод всерьёз задуматься о том, как сделать рынок труда более устойчивым и человечным.

Рекомендации

- Необходимо разработать гибкую систему поддержки занятости, способную действовать даже в условиях кризисов. Это касается и юридической защиты работников, и помощи малому бизнесу, особенно в сфере услуг. Поддержка должна охватывать сезонных сотрудников, самозанятых и временно занятых людей, которым чаще всего не хватает стабильности в трудовых отношениях.

- Многие сотрудники во время пандемии потеряли работу или были вынуждены искать новые направления. Особенно это касается женщин и молодых специалистов. Важно запустить доступные программы переквалификации с упором на цифровые навыки, новые профессии и гибкие форматы работы, чтобы помочь людям быстрее вернуться на рынок труда.

- Удалённая работа доказала свою эффективность, но всё ещё требует регулирования. Необходимо упростить доступ к таким формам занятости, особенно в регионах, где меньше возможностей. Важно также защитить права тех, кто работает на удалёнке: от режима труда до социальных гарантий.

- Государственные программы помощи должны включать всех: не только тех, кто работает официально, но и фрилансеров, контрактников и работников без стабильных договоров. Простота доступа, гибкость и охват — ключевые условия, чтобы такие меры действительно работали в реальности.

Библиография

1. URL: https://state-of-the-union.ec.europa.eu/state-union-2022/state-union-achievements/overcoming-pandemic-solidarity-and-science_ru

2. URL:https://www.ine.es/dyngs/INEbase/en/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736164439&menu=ultiDatos&idp=1254735576581
3. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/database
4. URL:https://www.ine.es/dyngs/INEbase/en/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176918&menu=ultiDatos&idp=1254735976595
5. URL:https://www.ine.es/dyngs/INEbase/en/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176918&menu=ultiDatos&idp=1254735976595