CREATIVITATEA UMANĂ, DE LA INTUIȚIA FILOZOFICĂ LA RAȚIONALITATEA MATEMATICĂ - sensuri conceptual-metodologice -

HUMAN CREATIVITY, FROM PHILOSOPHICAL INTUITION TO MATHEMATICAL RATIONALITY - conceptual-methodological meanings -

Simona Tudoran-Sherringham

(Universitatea ,,Alexandru Ioan Cuza" Iași, Halstead Prep School, Anglia)

Stimularea creativității umane, în general, a educaţiei novatoare a tinerei generații în proces de formare, în special, reprezintă un imperativ care se confruntă în prezent cu impasurile unei societăți aflată deja − prin numeroase aspecte disfuncționale − într-o criză globală. Ca atare, un semnal de alarmă generat de o conjunctură internaţională extrem de complicată − marcată de pandemie, conflicte militar, dezastre ecologice etc. − se impune asociat cu afirmaţia: „vom fi creativi sau nu vom mai fi deloc". Aceasta, cu atât mai mult cu cât situaţia unei astfel de semioze „catastrofice" este fără precedent pentru cunoștințele actuale ale omului sau pentru posibilitatea soluționării sale tehnologice, fiind o situaţie care a generat − așa cum o numea Constantin Noica cu decenii în urmă − o „criză a creativității", una dintre „bolile" majore ale spiritului contemporan. În consecinţă, tocmai aspirației de a găsi soluţii pentru a depăși un astfel de impas i se subordonează şi cercetarea de faţă.

În acest context, realizarea unei strategii stimulativ-creative bazată pe o modelare semiologică a conjuncției dintre filosofie cu matematica reprezintă o atitudine înţeleaptă, permiţând elaborarea unui instrument integrator de evaluare și stimulare a potențialului creativ uman. Cu alte cuvinte, pentru a ieși din capcana „crizei creativității" sunt necesare și posibile soluțiile unei „creativităţi a crizei" − legate de îmbogățirea cunoștințelor științifice din domeniul implicat („limbaj obiect"), pe de o parte, de strategiile metodologice inedite („metalimbaj"), pe de altă parte −, soluţii pe care lucrarea de faţă îşi propune să le configureze în principiu.

The stimulation of human creativity, in general, of the innovative education of the young generation in the process of formation, in particular, represents an imperative that is currently facing the impasses of a society already − due to numerous dysfunctional aspects − in a global crisis. As such, an alarm signal generated by an extremely complicated international situation − marked by pandemics, military conflicts, ecological disasters, etc. − is required associated with the statement: "we will be creative or we will not be at all". This, all the more since the situation of such a "catastrophic" semiosis is unprecedented for the current knowledge of human being or for the possibility of its technological solution, being a situation that generated − as Constantin Noica

called it decades ago − a "crisis of creativity", one of the major "diseases" of the contemporary spirit. Consequently, the present research is subordinated precisely to the aspiration to find solutions to overcome such an impasse.

In this context, the realization of a stimulating-creative strategy based on a semiological modeling of the conjunction between philosophy and mathematics represents a wise attitude, allowing the development of an integrative tool for evaluating and stimulating human creative potential. In other words, in order to get out of the trap of the "crisis of creativity", the solutions of a "creativity of the crisis" are necessary and possible − related to the enrichment of scientific knowledge in the field involved ("object language"), on the one hand, to new methodological strategies ("metal language"), on the other hand −, solutions that the present work aims to configure in principle.

Cuvinte cheie: criză, creativitate, filosofie şi matematică, strategii semiotice.

Key words: crisis, creativity, philosophy and mathematics, semiotic strategies.