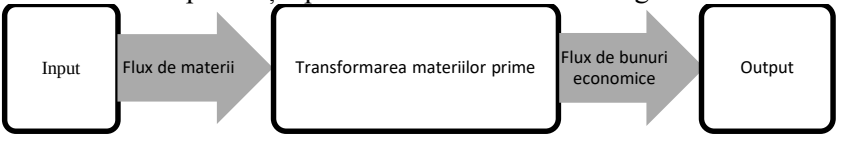
MODALITĂȚI DE EFICIENTIZARE A FUNCȚIEI DE PRODUCȚIE ÎN CADRUL ORGANIZAȚIEI

Vitalina ALBINA (BOJII), studentă
CZU: 330.101.54:519.86 *vitalina.albina1999@gmail.com*

*The **production** of goods and services has played an important role in the economy of developing countries. And the Republic of Moldova has the necessary resources to perform the function of production, to provide goods for human needs and for profit. It is important to establish methods to streamline the production function by helping to reduce costs, increase labor productivity, increase the volume of manufactured production and sales revenue.*

În teoria generală a producției, sub ***funcția de producție (FP)*** înțelegem funcția care exprimă dependența cantitativă a rezultatului de produse din costuri. Nevoia de a studia funcția de producție atât la nivel micro, cât și la nivel macro provine din necesitățile analizei eficienței resurselor utilizate pentru rezultatele activităților de producție [5,alin. 1, pct. 1, accesat 21.03.2021].

Sistemul de producție poate fi schematizat ca în Figură:



Sursa: [2, p. 103].

Un exemplu foarte simplu de funcție de producție, exprimat din **Figură** poate fi înțeles din formula **Q = K + L**, unde **Q** este cantitatea de producție; **K** – cantitatea de capital și **L** – cantitatea de muncă utilizată în producție. Această funcție de producție arată că o firmă poate produce o unitate de producție pentru fiecare unitate de capital sau de muncă pe care o folosește. Din funcția de producție putem vedea că această industrie are randamente constante la scară, adică cantitatea de producție va crește proporțional cu orice creștere a cantității de intrări.

Rolul funcției de producție pentru întreprindere și societate este următorul:

1. Funcția de producție are misiunea în întreprindere de a satisface nevoile sociale și economice ale consumatorilor.

2. Întreprinderea își poate valorifica la maxim potențialul productiv și să asigure o dezvoltare în condițiile unei concurențe puternice [4, p.7].

3. Odată cu producția de bunuri, acestea sunt comercializate, iar în urma acestor procese statul își primește partea de taxe și impozite de la întreprindere, astfel crescându-și veniturile din buget.

Perfecţionarea managementului operaţiunilor şi a strategiei operaţionale este impusă de constrângerile şi dinamica pieţei, care include lupta concurenţială dintre firme, reînnoirea continuă a produselor şi proceselor, cerinţele din ce în ce mai complexe ale consumatorilor, dezvoltarea economico-socială, progresul tehnic etc. Pornind de la aceste idei, perfecţionarea strategiei operaţionale constă în implementarea şi susţinerea unor programe şi proiecte de dezvoltare şi modernizare a sistemului de producţie şi operaţiuni.

Astfel, Florica Badea, în lucrarea *Managementul producției*, evidențiază trei strategii pentru a îmbunătăți gradul de utilizare a capacității de producție:

- **strategia intensivă;**
- **strategia extensivă;**
- **strategia mixtă.**

În grupul **posibilităților intensive** sunt incluse măsurile de creștere a volumului producției pe unitatea de timp și pe unitatea caracteristică a utilajului. Dintre acestea pot fi menționate următoarele acțiuni de implementare:

- reducerea timpului de lucru prin modernizarea tehnologiilor existente;
- automatizarea șă mecanizarea proceselor de producție;
- folosirea unor mijloace moderne de producție etc. [1, p. 280].

Strategia extensivă de eficientizare a utilizării capacității de producție se referă la creșterea volumului producției prin o mai bună

utilizare a timpului de funcționare a utilajelor. Se pot enumera aici pașii necesari:

- reducerea timpului de menținere în reparații a utilajelor;
- reducerea timpilor de întrerupere în funcționarea mașinilor;
- mărirea numărului de schimburi lucrătoare etc. [1, p. 280].

În posibilitățile strategiei mixte pot fi incluse următoarele măsuri:

- creșterea cointeresării forței de muncă pentru o mai bună utilizare a mașinilor și instalațiilor;
- creșterea calificării muncitorilor;
- eliminarea locurilor înguste etc. [1, p.280].

O strategie venită din mediul ***japonez***, care se bazează pe depozitarea materialelor, limitarea resurselor disponibile și spațiul producției. ***Strategia JIT (just in time)***, care are ca obiective fundamentale îmbunătățirea profitului și returnarea investițiilor cu costuri reduse, diminuarea inventarului și îmbunătățirea calității produselor, astfel de multe ori termenul JIT se asociază cu stocuri reduse sau chiar stocuri zero. Strategia just in time (în timp) are următoarele aspecte:

– Reducerea stocurilor prin minimizarea pierderilor cu imobilizări și economia de spațiu.

– Loturi de fabricație sau aprivizionare de mici dimensiuni pentru a fi o dezordine minimă la locurile de muncă, iar calitatea este realizată prin verificare și remaniere.

– Realizarea unei înalte calități începând cu faza de proiectare.

– Conclucrarea cu furnizorii care livrează material, plastic etc. minimizând neînțelegerile, atingând încrederea lor etc. [3, p.430].

Metoda M.R.P. (*material requirements planning*), reprezintă o altă modalitate inovativă și modernă, însemnând un software care ajută la conectarea unei game largi de procese de la depozit la resursele umane și crește eficiența lor. Acesta este un concept întreg care permite să se planifice resursele materiale și să se determine din timp necesitatea acestora. Fără ele, în producția modernă, este dificil să se furnizeze cantitatea necesară de componente și materii prime, iar acest lucru este esențial. Astfel sistemul de control al inventarului și

producției are următoarele avantaje și dezavantaje, prezentate în Tabel.

Tabel

Avantajele și dezavantajele abordării unui software MRP pentru organizațiiele producătoare:

Avantajele unui software MRP	Dezavantajele unui sofware MRP
1. Gestionarea informației în cadrul procesului de planificare a întreprinderii. 2. Elaborarea planurilor pe termen lung și mediu. 3. Calculul costurilor, gestionarea stocurilor. 4. Planificarea necesităților materialelor. 5. Programarea furnizorilor și Realizarea bugetului. 6. Sprijin pentru fixarea obiectivelor. 7. Informarea de bază pentru luarea deciziilor. 8. Informarea despre funcția de aprovizionare etc.	- Costul mare pentru hardware, software, achiatrea personalului sistemelor și procesul de date - Timpul îndelungat pentru aplicare (între 1-2 ani) - Defecte tehnice posibile - Necesitatea unei rețele de calculatoare, integrând și persoane - Dificultăți privind asigurarea datelor de intrare

Sursa: [3, p. 136, tab 3.21]

În urma analizei ideilor generale privind funcțiunea de producție la întreprindere, remarcăm că activitatea de producție joacă un rol important în sfera economică, deoarece se produc bunuri, servicii necesare societății, pentru satisfacerea nevoilor primordiale.

➢ Întreprinderea producătoare are drept scop combinarea elementelor de intrare, a resurselor necesare cu factorul tehnic, uman, de conducere, cu cererea de pe piață pentru a produce bunuri/servicii care nu doar vor aduce beneficiu omenirii, ci vor favoriza creșterea întreprinderii pe plan financiar, prin obținerea de profit.

➢ Firmele de fabricație se deosebesc după tipul de producție fabricată, ce poate fi în masă, în serie și în unicate, modul de organizare a spațiilor de muncă și a tehnicii, fiecare având un plan de producție diferențiat, însă toate tind spre o eficientizare a funcției de producție, pentru a obține o valoare de produse mai mare cu costuri mai mici, activitatea utilajelor să fie la maxim, iar valoarea realizată a produselor/serviciilor mereu să corespundă valorii planificate.

➢ Întreprinderile de producție au acces la metode atât tradiționale, cât și moderne de eficientizare a procesului de producție, acestea își pot concentra atenția, finanțele, investițiile spre produs, spre utilaj, spre personal, un managemnt mai inovativ etc., alegând și strategii mixte.

➢ Se cunosc diverse strategii, însă fiecare firmă în funcție de propriile nevoi poate integra schimbări proprii în secțiile de producție, pentru o mai bună funcționalitate a mecanismelor și obținerea unor produse mai calitative.

Referințe:

1. FLORICA, B. *Managementul producției.* București: ASE, 2001. 442 p.
2. GAVRILIȚĂ, Tatiana&LEFTER, Viorel. *Managemnetul organizațiilor*. București: Editura Economică, 2007. 377 p.
3. MOLDOVEANU, George, COSMIN, Dobrin. *Managementul operațional*. Ediția a-III-a. București, 2015.
4. MIRONOV, S. *Managementul producției*. Note de curs. Chișinău: CEP USM, 2015. 288 p.
5. http://ouek.onu.edu.ua/uploads/courses/matheconomics/Лабораторная%20работа%20№4.%20Теория.pdf. Определение производственной функции и её свойства. Маргинальные продукты.

Recomandat
Tatiana DIACONU, dr., lector univ.