

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Марина РЯБЕНЬКАЯ

Винницкий торгово-экономический институт КНТЭУ

Abstract. *The article reveals the essence of the hotel business establishment as an object of innovative attractiveness. Analyzed the professional economic literature in order to identify the essence of the definitions of a hotel and restaurant establishment, investment, investment process, investment attractiveness, investment potential, and the like. The factors that determine the need for an investment component in the development of the hotel and restaurant business have been determined. It has been determined that investment activity in a hotel and restaurant establishment is extremely important, since it allows the hotel to function effectively, respond to the impact of external and internal environmental factors and expand its activities.*

Keywords: *investments, investment attractiveness, hotel industry, factors, methods for assessing the investment attractiveness of enterprises.*

На современном этапе развития экономики Украины одной из ключевых условиями социально-экономического роста является привлечение достаточного уровня инвестиций. Рыночные условия хозяйствования делают актуальной проблему инвестирования для любого предприятия, поскольку предприятие, которое использует привлеченные инвестиционные ресурсы, имеет более высокий финансовый потенциал для своего развития.

Возможности такого привлечения непосредственно связано с инвестиционной привлекательностью предприятия как объекта инвестирования. Любой субъект хозяйствования заинтересован в повышении уровня инвестиционной привлекательности, ведь каждый стремится развивать свое производство, повышать свою конкурентоспособность и привлекать ресурсы на инвестиционном рынке на лучших условиях.

Гостиничный бизнес в Украине нуждается в постоянных инвестиционных вложений для сохранения конкурентных позиций на рынке, повышение уровня удовлетворения спроса потребителей на услуги, по ассортименту и качеству соответствуют мировым

стандартам. Привлечение инвестиций тесно взаимосвязано с инвестиционной привлекательностью предприятий гостиничного бизнеса.

Вопросами инвестиционной деятельности, формирования и использовании инвестиционных ресурсов, оценки эффективности инвестиций, инвестиционной привлекательности, формирование инвестиционного потенциала предприятий, реализации инвестиционных проектов посвящены работы отечественных и зарубежных ученых, в частности: А.А. Андраш, И.А. Бланк, Н.Ю. Брюховецкая, Ю.В. Будникова, С. Буткевич, В.И. Гунько, А.А. Епифинов, С.А. Евтушенко, Я.Е. Задорожная, Т.В. Майорова, О. Мельник, А.А. Преувеличение, Л.А. Черная, А.В. Чупис, К.В. Щиборщ, П.С. Братюк, И. Ю. Гришова, В.В. Ковалев, Н. Коваленко, А.А. Красноруцкий, А.В. Митяй, Б. Стюарт и многие другие.

Джон Мейнранд Кейнс определяет инвестиции как текущий прирост ценности капитального имущества в результате производственной деятельности текущего периода, как ту часть дохода за данный период, которая не была использована для потребления [4]. Основной общей чертой в трактовках понятия «инвестиции», предложенных представителями различных научных школ, есть основная цель инвестора, заключается во взаимосвязи получения дохода и необходимостью привлечения инвестиций.

Инвестиции целом трактуются как вложения капитальных средств для их будущего увеличения, что является основным определением и в американских, и в европейских подходах. Но некоторые ученые отличают в своих исследованиях понятие «инвестиции» и «капитальные вложения», опираясь на то, что характер инвестиций является продуктивным. В таком случае инвестиции предполагают покупку средств производства, а приобретение финансовых активов означает капитальные вложения.

В частности, в учебных курсах «Экономикс» при всех различиях в трактовке термина «инвестиции» большинство авторов подчеркивает материально-вещественное содержание инвестиций или как «затрат на строительство новых предприятий, на станки и оборудование с длительным сроком службы», или как «прироста любой либо материальных ценностей - всех расходов, непосредственно способствуют росту общей величины капитала в экономической системе» [1].

Инвестиции - это определенные средства, вложения средств в которые обеспечивает увеличение их стоимости и рост дохода. Итак, расширенный подход к трактовке инвестиций как направленных на прирост вложения средств является основой для рассмотрения различных видов инвестиций [2]. Согласно такому подходу, на первый план выходит взаимозависимость увеличение капитала и инвестиций, определяется как существенное характеристика инвестиций в целом.

Инвестиции - это определенные средства, вложения средств в которые обеспечивает увеличение их стоимости и рост дохода. Итак, расширенный подход к трактовке инвестиций как направленных на прирост вложения средств является основой для рассмотрения различных видов инвестиций [2]. Согласно такому подходу, на первый план выходит взаимозависимость увеличение капитала и инвестиций, определяется как существенное характеристика инвестиций в целом.

Таким образом сущность понятия «инвестиционная привлекательность предприятия» в двух направлениях следует рассматривать в двух направлениях:

- как совокупность определенных признаков, в частности, финансово-экономических, социальных, материально-технических, производственных, рыночных и других характеристик, которые формируют условия для привлечения инвестиционных ресурсов и отвечают конкретным требованиям инвестора;

- как систему комплексных и интегральных показателей, что позволяет провести оценку деятельности предприятия в контексте его принадлежности к определенной отрасли, региона, страны, определяя его конкурентоспособность на рынке и перспективы

развития, учитывая уровень удовлетворения требований и интересов инвестора по конкретному предприятию.

Успешное функционирование гостиничной сети зависит от взаимодействия экстенсивных и интенсивных методов развития.

Экстенсивный путь - это усовершенствование материально-технической базы. Качество обслуживания гостей в конечном итоге напрямую зависит от состояния объектов индустрии гостеприимства. В первую очередь в Украине необходимо продолжить работу, связанную с акционированием предприятий гостиничного и санаторно-курортного хозяйства, изменением форм собственности.

В международной практике используются различные сценарии инвестирования финансовых ресурсов в гостиничную индустрию с учетом профиля предприятия, системы управления. Данные сценарии представлены в таблице 1.

Таблица 1. Возможности для инвестирования в гостиничное хозяйство [6]

Характер инвестиций	Преимущества	Недостатки
Предприятие, полностью принадлежит иностранному капиталу. (Иностранная дочерняя компания полностью владеет акционерным капиталом в течение неограниченного времени)	Никаких финансовых рисков для принимающей страны. Выход на новый рынок гостиничных услуг	Значительный отток доходов, полученных от гостиничного бизнеса за границу. Сложно учитывать государственную политику в области развития туризма
Совместное предприятие (Предприятие привлекает учредителя-партнера для совместного ведения бизнеса)	Доступ к дополнительным финансовым ресурсам. Доступ к маркетинговым системам. Снижение риска. Меньший отток доходов	Требование о наличии определенных собственных средств. Распределение рисков. Вероятность, неблагоприятные условия в контрактах между партнерами, управлении
Франчайзинг (Местная компания приобретает право осуществлять деятельность обусловленным образом под фирменной маркой другой компании)	Передача управленческих и маркетинговых знаний. Гарантированный стандарт качества. Репутация фирменной марки	Управленческий риск. Необходимость оплаты оговоренного процента от прибыли в рамках франчайзинга
Управленческий риск. Необходимость оплаты оговоренного процента от прибыли в рамках франчайзинга	Возможна передача знаний, навыков и технологий на основании соглашения о сотрудничестве	Отсутствует полный контроль в отношении финансов, управления и планирования
Гостиничные консорциумы (Независимые гостиницы объединяют свои ресурсы с тем, чтобы конкурировать с интегрированными и франчайзинговыми сетями)	Общая национальная и международная деятельность (рекламные кампании, информационные системы, финансовая политика)	Мелкие гостиницы могут не рассматриваться как привлекательные партнеры по консорциуму. Первоначально отсутствует репутация фирменной марки

Экономико-финансовую политику в этой сфере следует проводить путем привлечения средств из различных источников финансирования. Это - целевое выделение финансовых ресурсов; гибкая налоговая политика, стимулировать предоставление

качественных гостиничных услуг; привлечение средств частных фирм, финансово-кредитных учреждений, иностранных инвесторов, общественных организаций, проектов, фондов, объединений предприятий; акционирования, хозяйствования на условиях аренды; отчисления от прибыли местных бюджетов на развитие гостиничного хозяйства. Необходимо создать стабильную тщательно отработанную систему предоставления иностранным инвесторам государственных гарантий по защите частной собственности и капитала, а также при инвестировании в реконструкцию действующих и строительство новых объектов.

Учреждениям гостиничного бизнеса в первую очередь необходимо наладить работу по поиску отечественных и зарубежных инвесторов, готовых вложить средства в перспективные проекты по строительству новых и реконструкции существующих объектов индустрии туризма, гостиничного хозяйства, соответствующих международным стандартам и качественным характеристикам.

Несмотря на нестабильность экономической ситуации, которая сложилась в Украине, находятся инвесторы, готовые вложить финансовые ресурсы в гостиничный бизнес. Ведь эта ниша перспективна, рентабельна, имеет потребительский спрос определенных сегментов рынка, связанная с международными связями туристического, бизнес-, конгрессийного, спортивного, оздоровительного, культурного характера. В такой среде некоторые инвесторы не рискуют большими финансовыми ресурсами, вкладывая их в строительство новых гостиниц, а пошли по пути создания частного мини-отеля; выкупа (аренде) и переоборудования части номерного фонда действующего гостиничного предприятия с основанием своего нового объекта гостеприимства под его крышей [7].

Гостиничный бизнес в Украине нуждается в постоянных инвестиционных вложений для сохранения конкурентных позиций на рынке, повышение уровня удовлетворения спроса потребителей на услуги, по ассортименту и качеству соответствуют мировым стандартам. Привлечение инвестиций тесно взаимосвязано с инвестиционной привлекательностью предприятий гостиничного бизнеса. Учитывая указанное актуальным является исследование сущности, факторов и методов оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

Несмотря на некоторую категоричность формирования негативных факторов, следует отметить, что именно на такой их набор очень часто указывает большинство зарубежных рейтинговых агентств.

Таблица 2. Классификация факторов, влияющих на формирование и развитие благоприятной инвестиционной привлекательности предприятий гостиничного бизнеса [3]

Признак классификации	Характеристика
За смыслом	политические, экономические, социальные, технологические
По уровням воздействия	макроуровень, мезоуровень, микроуровень
По общему характеру воздействия	институциональные, экономические, социальные;
По определению среды	политико-правовое, экономическое, социальное;
По природе воздействия	материальные, нематериальные
По сроку действия	краткосрочные, долгосрочные

Особого внимания среди составляющих инвестиционной привлекательности заслуживает группа факторов, которая касается поиска маркетинговых составляющих

інвестиційної привлекательності потенціальних інвесторів. Ці фактори характеризують побутову інвестиційну привлекательність, стратегії розвитку, дослідження і розширення ринків експортної діяльності і т.д., де маркетингова привлекательність визначається як сукупність факторів, а саме ємкість, масштаби, структура, динаміка розвитку ринку, його здатність прийняти велике кількість матеріально-технічних ресурсів, конкурентна позиція, зовнішньоекономічна діяльність [5].

Інвестиційна привлекательність підприємств готельного бізнесу не може розглядатися як характеристика, ґрунтується тільки на оцінці фінансових показників (фінансової стійкості, ліквідності, платіжеспособності, ділової активності, доходності). Розгляд інвестиційної привлекательності підприємства потрібно починати з оцінки привлекательності для інвестора країни, в якій знаходиться об'єкт інвестування. Економічне середовище діяльності готелів і ресторанів в Україні має свої особливості і відмінності від інших країн, що обумовлено специфікою національного законодавства.

Підсумовуючи сучасні підходи до питань інвестиційного процесу, можна визначити інвестиції як різноманітність цінностей (фінансових, матеріальних і інших), які з метою отримання певного доходу вкладаються в об'єкти підприємництва інвесторами.

Діяльність підприємств готельно-ресторанного бізнесу передбачає виконання фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання, яка полягає в створенні і реалізації послуг (проживання, харчування, зв'язи, транспорту і т.п.) з метою отримання економічних вигод. Економічна сутність діяльності підприємств готельного бізнесу полягає в нематеріальному характері її діяльності. Оскільки результатом діяльності є не готовий продукт, а пропозиція особливого виду послуг.

Конкуренція в готельному бізнесі швидко росте. Щороку зводяться і відкриваються нові готельні комплекси і в умовах зростаючої конкуренції закладів готельної сфери повинні постійно шукати нові шляхи підвищення конкурентоспособності своєї діяльності для виживання. Для виживання в складних умовах готельний комплекс повинен своєчасно і адекватно відповідати на зміни і виклики зовнішнього середовища і інновації є вигідним рішенням. Безперервне впровадження інновацій створює потік потенціальних змін, а вони в свою чергу призводять до реальних змін в діяльності закладу і залученню потенціальних клієнтів і інвесторів. Інновації є основою конкурентного потенціалу готелю і забезпечують його стійке розвиток.

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Білик В. В. Сутність інвестицій та наукові підходи до інвестиційної діяльності. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2015. № 2(2). С. 112-115.
2. Бушовська Л. Б. Управління інвестиційною діяльністю машинобудівних підприємств : дис. канд. ек. наук : 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Хмельницький, 2016. 246 с.
3. Короткова О. В. Інвестиційна привабливість підприємства та методики її оцінювання. Ефективна економіка. 2013. №6. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_6_54.
4. Музиченко Т. О. Інвестиції та інвестиційна діяльність: понятійний апарат. *Сталлий розвиток економіки*. 2014. № 3. С. 161-167.
5. Мешков А. В., Ментель О.Ю. Удосконалення інструментів оцінки інвестиційної привабливості підприємства у відповідності до сучасних проблем ринку і змін чинного законодавства. Проблеми економіки. 2014. № 4. С. 298-304.
6. Передерієнко Н. І. Порівняльна рейтингова оцінка інвестиційної привабливості поліграфічних підприємств. Наукові записки [Української академії друкарства]. 2008. № 2. С. 101-107.

7. Січка І. І. Фактори впливу на інвестиційну привабливість туристичної та туристично-рекреаційної галузі України. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2016. Вип. 10(2). С. 96-100.