SPORTWASHING КАК МЕХАНИЗМ СПОРТИВНОЙ ДИПЛОМАТИИ

Evghenii CARBUNI,

student anul III, Facultatea Relaţii Internaţionale, Ştiinţe Politice şi Administrative

CZU: 327:796:911.3:32 carbunievghenii@gmail.com

Спортивная дипломатия — это деятельность государства, специализированных органов, организаций или даже отдельных лиц, направленная на достижение определенных целей политического, экономического, социального или другого характера с помощью спорта [1, с.94]. Спортивная дипломатия, как феномен, имеет долгую историю, которую можно проследить ещё с античной Греции, когда во время олимпийских игр объявлялось перемирие. Данная традиция не просто сохранилась по сегодняшний день, но и получила правовую основу [2]. Но перемирие - не единственная область влияния спортивной дипломатии, её инструментарии и области влияния очень обширны. Спортивную дипломатию можно использовать в целях пропаганды, для повышения имиджа, как платформу для неформальных переговоров, в демонстрационных целях, как элемент бойкота или любого другого негативного жеста и т.д. [3, с. 12-30]. Спорт в принципе является одной из сильнейших форм патриотизма. В данной работе акцент сделан на отбеливании негативной репутации государства через спорт, что получило особый термин – sportwashing. Sportwashing – практика использования спортивных мероприятий отдельным лицом, правительством, корпорацией или другой группой для отвлечения от другой спорной деятельности, обеления своей репутации или формирования более положительного образа. Термин «sportwashing», как таковой, появился лишь в 2015 году, а вошел в обиход примерно в 2018 году, когда правозащитная организация Amnesty International начала использовать его, чтобы привлечь внимание к взаимосвязи между ухудшением ситуации с правами человека в России в 2010-х годах и проведением в России олимпийских игр 2014 года и чемпионата мира по футболу 2018 года, но как феномен спортвошинг можно проследить и ранее, например, олимпийские игры 1936 в Нацисткой Германии [4]. Одним из самых явных примеров использования спортивного мероприятия для повышения репутации страны на современном этапе является чемпионат мира по футболу 2022 года в Катаре, организация и проведение которого сопровождались множеством споров и скандалов [5]. Несмотря на все проблемы и обвинения Катара, этот чемпионат внёс огромный вклад в развитие государства, его имиджа и статуса, укрепило его авторитет как на региональном уровне, так и на мировой арене. По данным международной ассоциации федераций футбола, около 5 миллиардов человек приняли участие в чемпионате, следя за контентом турнира на различных платформах и устройствах во всем медиа пространстве. Только за финальным матчем наблюдало почти 90 тысяч человек на трибунах стадиона и 1,5 миллиарда зрителей через ин-

тернет и телевидение, что в совокупности делает этот чемпионат самым просматриваемым спортивным событием в истории [6]. Чемпионат мира по футболу 2022 года был пиковым событием целой политики государства использования спорта в целях своего продвижения, но до этого спортивная составляющая поддерживалась проведением менее масштабных событий, которые, в свою очередь, являются не менее важными и представляют международное значение. Помимо этого, Катар активно внедряет в свою спортивную структуру спортсменов не Катарского происхождения. Для примера, из семи олимпийских медалистов Катара, только двое родились в Катаре [7, с. 11-12]. Всё описанное выше не является случайностью или чьей-либо спонтанной инициативой. Это долгосрочная программа по всестороннему развитию государства под названием «Qatar National Vision 2030», принятая в 2008 году, определяющая долгосрочные цели страны и обеспечивающая основу для разработки национальных стратегий и планов реализации, где спорт играет не последнюю роль [8]. При этом, пример Катара является не уникальным и такого рода механизмы по «отмыванию» негативных политических аспектов через спорт можно проследить в государственных программах многих стран. Республика Молдова также обладает подобными программами, так отдельно акцентированных на спорт, как Национальная стратегия развития спорта «Sport 2030» [9], так и в контексте общегосударственного развития Молдовы, такие как «Moldova Europeana 2030» [10]. Необходимость sportwashing-а в Республике Молдова объясняется тем, что государство обладает достаточно широким набором негативных стереотипов и реальных проблем, которые могут быть «отмыты» через спорт, а факт того, что благодаря спортивной дипломатии можно получить огромный результат, используя малые ресурсы, лишь подтверждает необходимость использования данного типа дипломатии. Только за 2023 множество граждан Молдовы стали чемпионами и призёрами в разных видах спорта, что демонстрирует наличие возможностей для развития положительного образа государства. Спорт можно использовать в Молдове и как платформу, как это делал, например, В. Филат в 2010-2011 годах, когда неоднократно встречался с лидером Приднестровского региона И. Смирновым именно на футбольных матчах [11, с.19-20]. В будущем у спортивной дипломатии в Молдове обещающие перспективы. В стране создаётся развитая спортивная инфраструктура, а молдавские спортсмены демонстрируют хорошие результаты на международных соревнованиях. Молдова может использовать спорт для укрепления отношений с другими странами и сформировать положительный образ. Как уже упоминалось, спорт – это одна из ярчайших форм патриотизма и страна способна «отмыть» негативный окрас бедной и коррумпированной страны и показать, что Молдова — это страна, где рождаются чемпионы.

Литература:

1. Murray S. Sports Diplomacy: Origins, Theory and Practice. Routledge, 2019. 274 p.
2. ООН и олимпийское перемирие. https://www.un.org/ru/olympictruce (Дата посещения 20.03.24)
3. Боголюбова Н. Геополитика спорта и основы спортивной дипломатии: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2024. с. 282 с

4. Britannica. Sportwashing. https://www.britannica.com/money/sportwashing (Дата посещения 20.03.24)
5. Foreignpolicy. Qatar Can't Hide Its Abuses by Calling Criticism Racist. https://foreignpolicy.com/2022/11/25/qatar-cant-hide-its-abuses-by-calling-criticism-racist/ (Дата посещения 21.03.24)
6. Inside FIFA. One Month On: 5 billion engaged with the FIFA World Cup Qatar 2022™. https://www.fifa.com/tournaments/mens/worldcup/qatar2022/news/one-month-on-5-billion-engaged-with-the-fifa-world-cup-qatar-2022-tm (Дата посещения 21.03.24)
7. Olech A., Repetowicz W., Banasiak M., Rajkiewicz M. Qatar Geopolitics And The World Cup. Institute of New Europe. Warszawa, 2022. 11-12 p.
8. Qatar National Vision 2030. https://www.gco.gov.qa/en/about-qatar/national-vision2030/ (Дата посещения 21.03.24)
9. Elaborarea Strategiei Naționale de dezvoltare a sportului Sport 2030. https://mec.gov.md/ro/content/elaborarea-strategiei-nationale-de-dezvoltare-sportului-sport-2030 (Дата посещения 21.03.24)
10. Moldova Europeană 2030. https://www.legis.md/UserFiles/Image/RO/2022/mo409-410md/strategia_315md.docx (Дата посещения 22.03.24)
11. Попов А. Спортивная дипломатия Республики Молдова: формы и специфика проявления. В: Ştiinţa Culturii Fizice Numărul 37(1)/2021/ISSN1857-4114/ISSNe 2537-6438, Кишинёв, Академия публичного управления, 2021, стр. 17-23

Recomandat
***Constantin SOLOMON**, dr. hab., prof. univ.*