ПРЕДПОСЫЛКИ ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ГЕНЕРИРОВАННЫЕ ИННОВАЦИОННЫМИ МЕТОДАМИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Mihaela BALMUȘ-ANDONE,
lector universitar, USM

Prerequisites for career planning for young professionals generated by innovative methods of entrepreneurship development

ABSTRACT: This article is dedicated to some problems due the career management in Moldova. The first stage of the career's development for one young specialist in management is admission in the educational system that is beginning on school period, then faculty period. The article examines some of the possibilities of a career path of a young specialist connected with innovative methods of business development. The development of the innovative entrepreneurship activities within University constitutes an efficient way to transfer the results of scientific and innovative research (scientific product) from university to be implemented in companies.

KEY WORDS: career*, innovative entrepreneurship, methods, research, university.*

Развитие человеческого капитала требует значительных инвестиций в образование и предоставления возможностей качественных услуг. Только качественное образование может обеспечить и повысить инновационный потенциал молодых специалистов для достижения высокой производительности. Часто выбор профессиональных карьерных путей молодежи, является предметом целого ряда стереотипов о профессиях, которые создают большие или меньшие возможности.

Развитие карьеры молодого специалиста начинается с момента зачисления в систему образования, которая довольно часто определяет шаги действий в выборе дальнейшего развития карьеры, дальнейшее использовании возможностей не только в качестве члена группы, но и как участник в различных профессиональных мероприятиях. Все это может стать помощью в выборе профессионального пути молодого специалиста, карьеры которая соответствует их чаяниям.

На данный момент, существует множество методов и возможностей инновационного характера, создающие предпосылки для карьерного продвижения, в частости приспособленными к нуждам молодых специалистов.

Ключевую роль в контексте стимулирования бизнесс-инноваций в формировании и реализации инновационной политики играет ВУЗ. В целом преследуется цель создать предпосылки и эффективные стимулы для того, чтобы инновации стали существенной движущей силой конкурентноспособного бизнесса , и тем самымм провигая карьерный рост.

В контексте мер, осуществляемые в том числе и на уровне ВУЗ-а, инновационные методы организации бизнесс-идей предполагают комплексный, ориентированный на радикальные изменения процесс, в течении которого созданные, накопленные или приобретенные молодым специалистом знания генерируют технологически новый или же технологически существенно усовершенствованный результат, конкретизированный в продукт, либо в процессы. Преследуя цель создания благоприятной среды для внедрения инновационных проектов молодых специалистов, разделить испытуемые риски внедряя новые технологии , применяются следующие комплексные и, возможно, дополняющие друг друга меры:

- **Создание Инновационных инкубаторов**. Концепцию создания такого рода Инкубаторов целесообразно конкретизировать, и в современном контексте перемен, рассматривать в качестве поддержки инновационного процесса, инициируемым молодыми специалистами, тем самым предлагая новые возможности стимулирования инновационных идей.

В настоящее время в Молдове существует 7 Инновационных Инкубаторов:

1. Инновационный Инкубатор «Inovatorul» (часть НТП "Academica"), созданный в 2007 году. Администратор: Государственное Предприятие "ASELTEH"; специализация: универсальная. Предложенные услуги: юридический consulting (по просьбе резидентов); консультации по вопросам интеллектуальной собственности; аренда офисов и производственных объектов; маркетинг и аудит; правовая экспертиза документов; создание базы данных по вопросам конкретных проектов; организация семинаров.

2. Инновационный Инкубатор «Nord", созданный в 2012 году с универсальной специализацией, администратором является Государственный Университет "Алеку Руссо", мун. Бельцы.

3. Инновационный Инкубатор «Innocenter", созданный в 2012 году, также с универсальной специализацией и администратор: Государственный Университет мун. Комрат, оказываемые услуги: бухгалтерские и аудиторские, в области интеллектуальной собственности; юридические услуги; маркетинг; консалтинговые услуги.

4. Инновационный Инкубатор «Inventica-USM", созданный в 2012 году, тоже с универсальной специализацией, администратор: Государственный Университет Молдовы, а предлагаемые услуги: семинары для частных предприятий; разработка бизнес-планов и технико-экономических исследований для инвестиций; программы управления для малых и средних предприятий; учебные курсы (финансовый менеджмент, человеческие ресурсы и трудовое права, бухгалтерский учет, маркетинг, бизнес-планирование); консультационные услуги (оценка бизнес-идей, бизнес-планов); обеспечение подготовки и поддержки в обеспечении доступа к кредитам и другим финансовым продуктам; обучение в развитии бизнеса; технические составление коммерческих предложений; регистрация бизнеса; ведение бухгалтерского учета; услуги секретариата.

5. Инновационный Инкубатор «Politehnica", созданный в 2011 году, специализация: (переработка мяса, молочных продуктов, древесины и т.д.), администратор: Технический Университет Молдовы (UTM). Инкубационные услуги по сниженным ценам или бесплатно: привлечение инвестиций; обеспечение необходимого пространства для размещения объектов инновационной деятельности; контакты с другими предприятиями; обслуживание офисов; юридическая и бухгалтерская помощь; консультативная помощь, информация и обучение; маркетинг.

6. Инновационный Инкубатор "Antreprenorul Inovativ", созданный в 2013 году, администратор: Научно-Исследовательский Институт Полевых Культур "Selecția" в Бельцах, универсальная специализация. Виды услуг: юридический consulting (по просьбе резидентов); консультации по вопросам интеллектуальной собственности; аренда офисов и производственных объектов; маркетинг и аудит; правовая экспертиза документов; создание базы данных по вопросам конкретных проектов; организация семинаров.

7. Молдавско-литовский Инновационный Инкубатор "Media Garaj", созданный в 2014 году, администратор: SRL "Media Garaj"/Innovative Technology Solutions, универсальная специализация. Виды услуг: предоставление помещений, консультирование и распространение информации; поиск партнеров и спонсоров; разработка проектов; организация мероприятий; обучение.

Инновационный путь развития бизнеса в университетской среде инновационных инкубаторах, а также их стимулирование это выявление, создание и поддержка *стартапов*. Основной комплекс мероприятий направлен на организацию и успешное проведение Ярмарки инновационных стартапов. Также параллельно, как дополнительная категория деятельности, направленная на развитие преинкубационного процесса, ярмарка стартапов является форумом интеллектуальной собственности, творчества и инноваций, в частности организованная Инновационным Инкубатором "Inventica-USM". Она направлена на:

- продвижение инновационных идей молодых специалистов

- содействие развитию рынка новых объектов промышленной собственности, инновационных продуктов и услуг
- продвижение стартапов в инновационном секторе.

Ярмарка стартапов задумана и направлена, в частности, для поддержки студентов и молодых исследователей в их усилиях по генерированию инновационных идей и их материализации в инновационных бизнес-проектах.

- ***Фирмы спин-офф*** (спин-аут) в университетской среде имеют возможность взять на себя применение масштабных промышленных и коммерческих изобретений и других творений, разработанных в научных кругах, которые в противном случае возможно, остались бы полностью или частично неиспользованным ,

Так, как уже упоминалось, в большинстве развитых стран, университеты могут претендовать на права изобретенииий и других интеллектуальных творений, разработанных исследований в лабораториях, создание спин-офф в качестве новой компании неизбежно влечет за собой возможности сделать значительно более эффективным использование потенциально ценных продуктов или приложений на основе творений, разработанных в научных кругах. Т.е., мы считаем эту задачу в качестве предварительного условия для целей запуска спин-офф, создание возможностей для молодых специалистов. Для того, чтобы эффективно действовать в направлении достижения миссии, для которой был на самом деле создал спин-офф компании нужны средства и ресурсы для маркетинга и передачи права интеллектуальной собственности и, в частности патентов. Ресурсы в первую очередь финансовые, но должны включать и команду специалистов с навыками управления, финансов, маркетинга и продаж. При проведении этих мероприятий могут быть привлечены специалисты Офиса Технологического Трансфера, которые, обучены в упомянутых областях и в состоянии покрыть эти потребности.

- ***Инновационный Хаб*** - это платформа для обмена опытом, сотрудничества и воплощения новаторских идей в различных секторах экономики.

Хаб является пространством для роста и развития: запуска совместного рабочего пространства предпринимателей, красочных воздействий сообщества, обратной связи и открытие инкубационных программ или серии событий, разработанных, для помощи преуспевания в этой области. Это место встречи для предпринимателей (в основном молодых), где они находит вдохновение, ноу-хау и ресурсы. Резидентами являются предприниматели, эксперты и сотрудники некоммерческих организаций, которые заинтересованы в развитии своих проектов и поддерживают идею ответственного предпринимательства. Резиденты развивают свои проекты благодаря поддержки других участников сообщества и образовательным мероприятиям. Они делится полезными контактами и тестируют свои идеи в специальной группе, проводят мероприятия, консультируются с экспертами.

Для получения опыта деятельности в рамках инновационного хаба может быть выбрана одна из двух существующих моделей:

I. Предполагает присоединение к международной сети типа Impact Hub, который генерирует возможности, вытекающие из имеющегося опыта в этом отношении, а также создаются и жизнеспособные предположения для интернационализации инновационной деятельности.
II. Другая модель указывает на возможность создания Инновационного хаба на национальном уровне, для стимулирования сотрудничества в сфере инновационного предпринимательства внутри страны.

Какая бы модель, из двух возможных, ни будет принята, деятельность в Хабе будет определяться аналогичными характеристиками.

В любом из случаев, хаб состоит из трех отдельных элементов. Во-первых, это яркое сообщество страстных и предприимчивых людей, которые разделяют основное намерение добиться позитивных изменений и выступать в роли сверстников для взаимного обогащения и

развития своих предприятий. Во-вторых, это источник вдохновения, который обеспечивает содержательный контент посредством побуждающих к размышлению событий, инновационных лабораторий, учебных помещений, инкубации, программ и облегченных бесед, которые поддерживают положительное воздействие. В-третьих, хаб - это физическое пространство, которое предлагает гибкую и высокофункциональную инфраструктуру для работы, встреч, обучения и подключения. Синергия происходит, когда эти три элемента соединяются и воплощаются в жизнь через искусство хостинга.

Литература:

1. Marian JALENCU, Viorica RUGINĂ-MATRAN, Mihaela BALMUŞ-ANDONE, - *MANAGEMENT INOVAŢIONAL ŞI TRANSFER TEHNOLOGIC. Ghidul antreprenorului inovativ*, 2015
2. Tatiana BULIMAGA, Mihaela BALMUȘ-ANDONE - DEVELOPMENT OF INNOVATIVE STRATEGIES AT THE MOLDOVA STATE UNIVERSITY, 2016.
3. http://aitt.md/ro/