# РАЗРАБОТКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Александра ХЛОПИНА***

CZU: 658.8:004:334.71 shlopina@gmail.com

*Over the past few years, there has been an intensive growth in Internet commerce, as well as the introduction of information technology in all areas of human activity. More and more companies are trying to bring their business online. To accomplish these tasks, traditional marketing, phone calls and face-to-face meetings are no longer enough. Each company is required to develop tools that can be implemented in the Internet environment. The push that forced companies to go online gave rise to a new direction in marketing – email marketing.*

Актуальность данной работы заключается в том, что электронный маркетинг это неотъемлемая часть для любой компании, при помощи которого происходит взаимоотношения с клиентами.

*Цель* исследования – рассмотреть и проанализировать роль электронного маркетинга в развитии бизнеса, а также внести разработки по внедрению электронного маркетинга на предприятии.

*Задачи*:

- Рассмотреть понятие и структуру электронного маркетинга
- Изучить инструменты и задачи электронного маркетинга
- Проанализировать перспективы развития электронного маркетинга и его влияние на развитие бизнеса
- Характеристика маркетинговой деятельности компании SRL „STUDIO ROMAN RIBALIOV”

*Методология исследования:* Для изучения данной темы будут применяться следующие виды исследования: метод анализа, индукция и дедукция, графический метод, метод сравнения, классификация. В ходе применения данных исследований, выбранная тема будет изучена по отдельным частям, для более подробного понимания.

Нами было проанализировано предприятие SRL „Studio Roman Ribaliov”. Данная компания создана в 2009 год. Это была первая, в своем роде, фотошкола в Молдове, которая и положила истоки стремительного развития фотоиндустрии. Studio Roman Ribaliov активно использует различные инструменты продвижения, которые помогают ей налаживать связь со своей аудиторией, а именно:

– Организация фотовыставки.

Компания каждый месяц проводит фотовыставки, где демонстрирует интересные и завораживающие работы. Такое мероприятие объединяет ценителей

фотоискусства, а также помогает им больше узнать о компании Studio Roman Ribaliov.

– Организация мастер-классов.

Фотошкола старается организовывать мастер-классы с известными фотографами для того, чтобы студенты могли подробней узнать о данной профессии и о том, как в ней реализовываться.

Электронный маркетинг это то направление в маркетинге, которое будет стремительно развиваться в будущем. На данный момент, все большую популярность приобретает видео контент. Людям проще усваивать информацию через короткие видео ролики нежели чем через длинные посты. Основываясь на этом, мы разработали для компании SRL „Studio Roman Ribaliov" страницу в Tik Tok, где будут публиковаться ролики с бэкстейджами, нарезки видео с различных мероприятий.

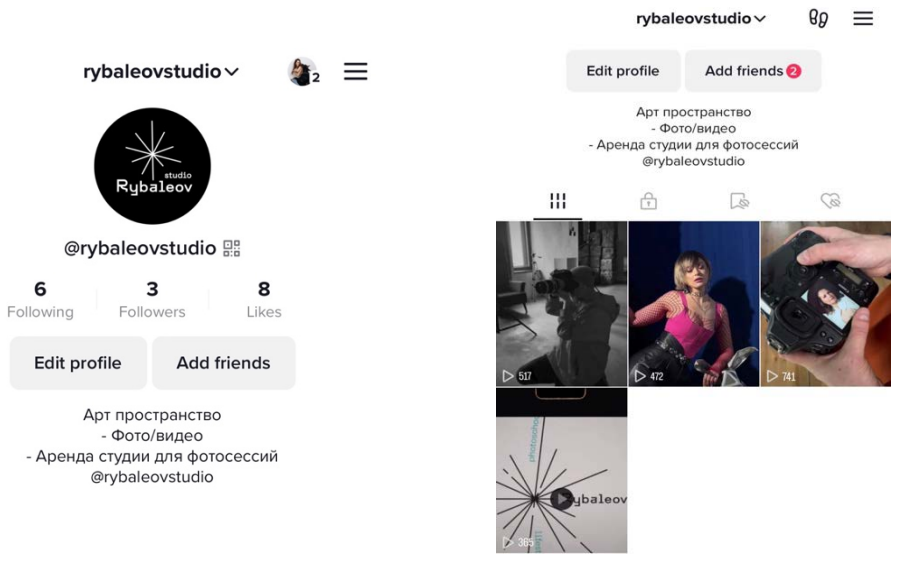



**Рис.1.** Разработанная страница в Tik Tok
для компании SRL „Studio Roman Rîbaliov"

На главной странице Tik Tok мы поместили логотип самой фотостудии. В шапке профиля мы указали, что это за страница и чем она уникальна „Арт пространство. Фото\видео". Таким образом, перейдя на страницу люди сразу найдут чем занимается компания и какого рода посты тут будут публиковаться.

Следующий инструмент электронного маркетинга, который мы внедрили, стал Direct маркетинг. Мы выяснили, что фотостудия в большей степени пользуется спросом в преддверии Нового Года. Поэтому мы разработали SMS и Email рассылку, чтобы оповестить моделей и фотографов о том, что в студии меняются декорации на новогодние.

Привет! У нас отличные новости - мы организовали Новогоднее пространство для твоих будущих, атмосферных снимков. Для этого у нас есть все необходимое: гирлянды, елка, а также новогоднее настроение. Воплоти свои идеи вместе с нами! Детали: https://studio.rybaleov.com/bronirovanie/

**Рис.2.** СМС для моделей (Новая декорация в студии)

Данная SMS рассылка направлена на быстрое оповещение моделей о смене локации. Здесь мы в сжатой форме указываем, что меняется в студии и как это может заинтересовать нашего потенциального клиента. Ссылка, которая располагается в конце sms рассылки, предоставляет уже более подробную информацию, с которой может ознакомиться модель.




**Рис.3.** Email рассылка фотографам

Email рассылка предполагает предоставление клиентам уже более подробной информации. С помощью фотографий мы наглядно показываем как выглядит наша студия. Это поможет фотографу понять подходит ли ему такая локация или нет.

**Выводы**

Электронный маркетинг помогает удержать потенциальную аудиторию, привлечь её внимание к новым продуктам. В настоящее время клиенты больше воспринимают визуальную рекламу, нежели текстовую, а это значит, что на сайте компании должно быть много видеоматериала и визуального контента.

**Библиография:**

1. ЗЕЗЮЛИН, В.И., АРСТАНОВА, Д.С. Digital-трансформация: продвижение компаний в интернет-среде и развития омникального маркетинга. В: *Молодой ученый*, 2019, №6, с.108-110.
2. Социальная коммерция как инструмент взаимодействия с клиентом. https://ag.marketing/blog/ru/socialnaya-kommerciya-dlya-biznesa/

*Recomandat*
***Alexandr CEAIKOVSCHI,** dr., conf. univ.*