## ТЕХНОЛОГИИ ОПТИМИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ (SEO)

**Наталья АПЕТРИИ**
Государственный Университет Молдовы

***Abstract.*** *In this article are given the brief description of search engine optimization and an example of its application.*

***Keywords***: *SEO technology, optimization, website promotion, keywords.*

Развитие информационных технологий позволило бизнесу перейти на другой уровень развития и управления. Появление электронной коммерции и интернет магазинов значительно расширило возвожности по продвижению и продажи товаров/ продукци/услуг а также ввело свои коррективы на ведение современного бизнеса. Новые интернет технологии позволили:

- компаниям расширить свой рынок сбыта товаров,
- поиск повых клиентов,
- удобное и эффективное взаимодействие с клиентами,
- проводить анализ рынка потребителей.

Р.В. Корнеева в своей статье [1] определяет интернет магазин как один из самых распространенных форматов взаимодействия между бизнесом и потребителем и дает следующее определение *Интернет магазина* «автоматизированная система реализующая сервисные и коммерческие функции присущие традиционным магазинам». Важным аспектом ведения современного бизнеса является продижение в интернет пространстве своей компании и своих торговых предложений. Но, так как конкуренция очень велика реализовывать это становится все сложнее.

**SEO – поисковая оптимизация**

*SEO* - аббревиатура от англ. Search Engine Optimization.

Поисковая оптимизация [2] это комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика и потенциальных клиентов и последующего получения дохода этого трафика.

Появление поисковых систем способствовало появлению SEO. Соответственно развитие поисковых систем (новые алгоритмы ранжирования, факторы, фильтры) на каждом этапе способствовало изменению SEO (подстраивался)[3].

Продвижение сайтов посредством SEO-технологий на сегодняшний день это то, что востребованно и то, что является необходимостью для современного бизнеса. Это связано с тем, что интернет это виртуальная площадка продажи/купли товаров/услуг. Поэтому, появление информации о магазине или товарах в первых строках результата поиска Google или других поисковиков очень важно. Это способствует привлечению клиентов и соответственно увеличению продаж.

Привлекать клиентов можно различными способами. Первый, это всем знакомая реклама, за которую нужно регулярно платить и она приносит быстрый результат. Второй способ это применение SEO-технологий. Второй способ является более трудоемким и результат, в данном случае, не является быстрым. Услуги по продвижению сайтов (SEO) предлагают специализирующиеся на этом компании.

Этапы и шаги оптимизации сайта (SEO) авторы классифицируют по факторам которые влияют на продвижение. Работы по SEO выполняются поэтапно. Большинство авторов выделяют 2 большие группы работ: внутренняя оптимизация и внешняя оптимизация.

Продвижение сайта основные работы [4][5]:

- *Внутренняя оптимизация сайта* – семантическое ядро, метатеги, расстановка ссылок, оптимизация контента;
- *Техническая оптимизация сайта* - структура ресурса, расстановке title, description, микроразметка;
- *Внешняя оптимизация* – стратегии, внешние ссыли;
- *Контроль и улучшение поведенческих факторов пользователей*.

Важными факторами для коммерческих сайтов являются факторы удовлетворения пользовательской потребности по запросу [6].

Одним из этапов продвижения и оптимизации сайта является построение семантического ядра.

*Семантическое ядро* — набор слов и словосочетаний, отражающих тематику и структуру сайта [7].

Необходимо понять какая аудитория ищет информацию, намерение пользователя и как ищет информацию ваш клиент. Какие слова или словосочетания используют

пользователи для того чтобы найти необходимую им информацию. Потребность пользователя в информации (намерение) может быть просто информационой (узнать какие-то сведения) или транзакционной (планирует выполнить какое-то действие) [7].

Начинать всегда работу по выбору ключевых слов нужно с вопроса какую информацию содержит сайт. При определениии первого уровня ключевых слов можно отталкиваются от идеи, цели, бренда, территории, аудитории. Рассмотрим напрмер сайт по продаже штукатурных смесей (штукатурка).

Результат поиска по тем или иным ключевым словам или фразам можо увидеть через простой поиск Google. А более эффктивным является применение в работе спедиалиста SEO web- приложения *Google Trends* или других аналогичных инструментов.

*Google Trends* является продуктом Google, который показывает, как часто определенный термин или фразы ищут по отношению к общему объему поисковых запросов в различных регионах мира и на различных языках. [8].

При помощи поисковика и *Google Trends* был проведен анализ поисковых запросов по ключевым фразам. SEO специалист должен определить и сгуппировать слова/словосочетания которые используются пользователем (рис.1). Намерение пользователя может быть: просмотреть информацию, заказать, купить и т.д.

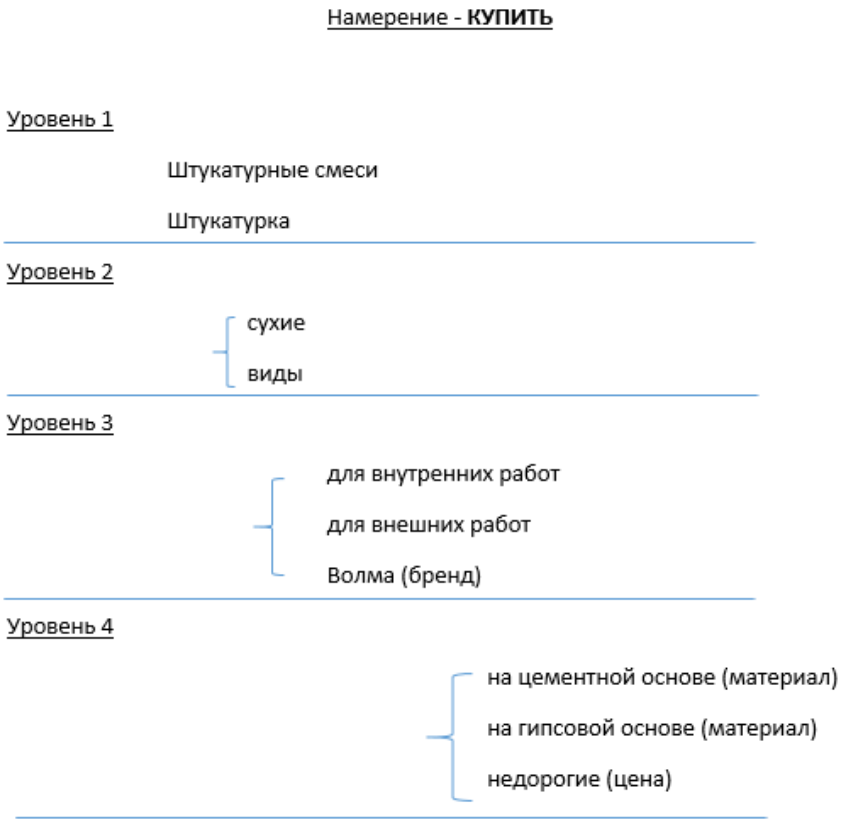



Рис.1. Группировка ключевых фраз.

Анализ поисковых запросов по словам первого и второго уровня:

- *Штукатурка* ищут чаще чем *штукатурные смеси*. Но поиск по слову *Штукатурка* вывовдит множество ссылок не относящихся к продаже товаров,
- *Штукатурка* – можно использовать во фразах,
- *Сухие штукатурные смеси* ищут чаще, чем *штукатурные смеси,*
- *Виды штукатурных смесей* не отражают намерение продать.

Можно сформировать такие ключевые фразы (рис. 1):

- Сухие штукатурные смеси,

- Штукатурные смеси для внутренних работ,
- Штукатурные смеси для внешних работ,
- Штукатурные смеси Волма,
- Штукатурные смеси на цементной основе,
- И т.д.

Каждый следующий уровень позволяет формировать более длинные фразы, которые дают более точное описание поиска.

Запуская SEO-продвижение очень важно правильно выбрать и проработать все возможные варианты ключевых слов, правильно применить их, получить возможность выгодно провести рекламную кампанию и получить новых клиентов из поиска.

**БИБЛИОГРАФИЯ**


1. Р.В. Корнеева. Продвижение товаров и услуг средствами электронной комерции. https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-tovarov-i-uslug-sredstvami-elektronnoy-kommertsii/viewer
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/поисковая оптимизация
3. https://seo.ru/chto-takoe-seo/#five
4. https://www.intervolga.ru/blog/marketing/seo-prodvizhenie-poshagovoe-rukovodstvo/
5. https://seo.ru/chto-takoe-seo/#five
6. Факторы ранжирования в яндексе. https://pixelplus.ru/samostoyatelno/stati/algoritmy-ranzhirovaniya/faktory-ranzhirovaniya-v-poiskovykh-sistemakh.html
7. Что такое семантическое ядро и как его составлять https://texterra.ru/blog/kak-sostavit-semanticheskoe-yadro-esli-vy-ne-seoshnik-i-ne-khotite-im-byt.html
8. https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Trends