Philologia LXVII
Nr. 2 (325) IULIE-DECEMBRIE 2025

https://doi.org/10.52505/1857-4300.2025.2(325).11
CZU:811.135.1'373.2:663.2(478)

Onomastica denumirilor de vinuri și entități vinicole din Republica Moldova

Nicolina MUNTEAN

Doctorandă
Email: muntean.nicolina@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0009-0008-6729-3617
Școala Doctorală Filologie a Universității de Stat „Alecu Russo" din Bălți

Onomastics of Wine Names and Wine Entities in the Republic of Moldova

Abstract

The present study aims to investigate the onomastics of wine and wine-making entities in the Republic of Moldova, highlighting the role of onomastics in shaping the cultural identity of wine. Onomastics anchors wine and wine-making entities in a specific geographical, historical and symbolic space, becoming expressions of the national intangible heritage. The names reflect the traditions of the people, faith, language, folklore, myths, specific landscapes and identity values, while also functioning as branding tools in the context of global trade and wine tourism.

The research proposes a presentation of the identity function of wine names and wine entities in the Republic of Moldova, constituting an original approach in a field at the intersection of linguistics, culture and economics. Thus, onomastics not only promotes wine and wine entities, but also valorizes the local cultural identity.

Keywords: toponym, anthroponym, floronym, cultural identity, protected geographical indications, wine names, wine entities, wine lexicon.

Rezumat

Studiul de față își propune să investigheze onomastica denumirilor de vinuri și entități vinicole din Republica Moldova, evidențiind rolul acesteia în conturarea identității culturale vinicole. Onomastica ancorează vinul și entitățile vinicole într-un spațiu geografic, istoric și simbolic specific, devenind expresii ale patrimoniului imaterial național. Denumirile reflectă tradițiile neamului, credința, limba, folclorul, miturile, peisajele specifice și valorile identitare, funcționând totodată ca instrumente de branding în contextul comerțului global și al turismului vitivinicol.

Cercetarea propune o prezentare a funcției identitare a denumirilor de vinuri și entități vinicole din Republica Moldova, constituind o abordare originală într-un domeniu aflat

la intersecția lingvisticii, culturii și economiei. Astfel, onomastica nu doar promovează vinul și entitățile vinicole, dar și valorifică identitatea culturală autohtonă.

Cuvinte-cheie: toponim, antroponim, floronim, identitate culturală, indicații geografice[1] protejate, denumiri de vinuri, entități vinicole, lexic vinicol.

Introducere

Toponimia este o sursă valoroasă de cunoaștere a unui popor sub aspect material sau spiritual. Pe lângă particularitățile fizico-geografice ale unui teritoriu sau specificul florei și faunei, toponimia poate reflecta și îndeletnicirile, obiceiurile, tradițiile sau credința unui popor. Mai mult ca atât, Iorgu Iordan precizează în lucrarea sa, *Toponimia românească*, faptul că „tot felul de momente din viața unei colectivități umane: istorice (în sens strict), sociale, economice, politice, psihologice își găsesc ecou, adesea prelungit, uneori permanent și definitiv, în toponimie" (1963, p. 2).

Totodată, Vasile Frățilă menționează că toponimele sunt „depozitare ale istoriei și culturii unui popor" (1999, p. 182) și, în aceeași ordine de idei Iorgu Iordan subliniază că toponimia „poate fi socotită drept istorie nescrisă a unui popor, o adevărată arhivă, unde se păstrează amintirea atâtor evenimente, întâmplări și fapte…" (1963, p. 2). Drept exemplu poate servi vinăria *Domeniile* ***Cuza***, situată în satul Alexandru Ioan Cuza, raionul Cahul, „unde tradiția cultivării viței-de-vie își are originile încă din perioada domniei lui Cuza, primul domnitor al Principatelor Române" (v. Domeniile Cuza), care reflectă trecutul glorios al neamului nostru.

Antroponimia, gr. *anthropos* – „om" și *onoma* – „nume", este știința „care se ocupă cu studiul numelor de persoane" (Constantinescu-Dobridor 1980, p. 26) și reprezintă un instrument esențial pentru înțelegerea structurilor sociale, culturale și istorice ale comunităților.

Toponimia și antroponimia sunt ramuri ale lingvisticii și, în același timp, fac parte dintr-un domeniu mai larg – onomastica. Iar termenul *onomastică* sau *onomatologie* reprezintă o „disciplină lingvistică al cărei obiect de studiu este originea, formarea și evoluția numelor proprii dintr-o limbă" (*Ibidem*, p. 26). Totodată, Alexandr Smirnițki este de părere că „nu doar numele, prenumele, patronimicul și numele de locuri ar trebui incluse în domeniul onomasticii, ci și numele mitologice, denumirile corpurilor cerești, numele diferitelor întreprinderi, organizații, asociații etc., precum și numele individuale, titlurile operelor literare, muzicale și artistice" (1954, p. 207).

Astfel, toponimele și antroponimele permit evidențierea dinamicii sociale și oferă perspective asupra construcției identității atât la nivel individual, cât și colectiv.

1. Funcția identitară a toponimelor în branduri vinicole

Toponimele sunt „numele proprii de locuri, de ape, de munți etc." (DEX 1998, p. 1098) care pot contribui la configurarea identitară și geoculturală

[1] Rolul de bază al indicațiilor geografice este acela de a garanta anumite calități sau caracteristici ale produselor pe care le desemnează.

a unui spațiu. Toponimele și-au lăsat amprenta și în domeniul vitivinicol, o îndeletnicire importantă pentru poporul nostru, care se reflectă în tezaurul lingvistic valoros și bogat sub aspect lexico-semantic, etimologic, istoric și cultural.

Elvira Assenza menționează că „geneza toponimelor constă, în general, din forme sau expresii derivate din nevoia de a codifica ceea ce inițial ar fi putut fi o indicație de natură descriptivă, referindu-se la sol, floră și faună sau la diverse forme de așezare umană" (2014, p. 972). Prin urmare, denumirile de entități vinicole și cele de vin ne permit să facem asocieri cu locații fizice existente, care „de multe ori, inclusiv și astăzi, justifică denumirile în mintea localnicilor" (Bonura; Rizzo 2007, p. 426).

2. Denumirile de vinuri și entități vinicole care conțin toponime

Toponimele se clasifică în *toponime topografice* și *toponime social-istorice*. „Primele includ subclasele onimice corespunzătoare: oronimele, numele formelor de relief pozitive (munți, dealuri, culmi, movile) și negative (văi, vâlcele, hârtoape); hidronimele, numele de ape curgătoare (fluvii, râuri, pâraie, gârle) și stătătoare (lacuri, bălți, iezere, helești); floronimele, numele referitoare la vegetația terenului (păduri, rediuri, plantații de vii și livezi, grădini, pășuni, fânațuri); zoonimele, denumirile ce redau particularitățile faunei locale. Toponimele social-istorice includ denumirile antroponimice, etnonimice, oiconimice, sociale, profesionale etc." (a se vedea Eremia 2004, pp. 62-88).

Multe denumiri de vinuri sau entități vinicole provin de la numele regiunii geografice, al localității sau podgoriei. Drept exemplu pot servi denumirile regiunilor vitivinicole cu Indicație Geografică Protejată (IGP) din Republica Moldova: ***Codru, Valul lui Traian, Ștefan Vodă*** etc., care contribuie la consolidarea identității culturale. Regiunile vitivinicole *Codru* („regiune fizico-geografică situată în partea centrală a Moldovei, care ocupă o suprafață de circa 500.000 ha, este una dintre cele mai pitorești și mai bogate regiuni ale republicii, vestită încă din cele mai vechi timpuri prin viile, livezile și pădurile sale" (*Codrii* 2019)), *Valul lui Traian* (toponim istoric cu referire la „sistemul de fortificații ridicate de împăratul roman Traian") și *Ștefan Vodă* (toponim istoric care provine de la numele domnitorului Ștefan Vodă) nu sunt doar repere geografice, ci și repere identitare complexe, care leagă vinul de istorie, memoria colectivă și spiritul național. Iar în contextul globalizării, utilizarea acestor toponime cu încărcătură istorică, în denumirile de vinuri și entități vinicole, este o formă de afirmare a identității culturale moldovenești pe piața internațională.

Totodată este cazul să vorbim și despre numele *Basarabia*, care inițial desemna doar partea de sud a regiunii, cunoscută și sub denumirea de *Bugeac*, însă a ajuns să fie folosită pentru întregul teritoriu situat între râurile Prut și Nistru. Astăzi, denumirile de vinuri ***Bessarabian*** *Province* (vinuri de Comrat); ***Bugeac*** Gagauz Wine (Tomai-Vinex); *Gold* ***Bugeac*** (Tomai-Vinex); ***Moldova*** (vin, Cricova) dețin o încărcătură simbolic-identitară pentru poporul nostru.

O categorie semnificativă de denumiri de vinuri și entități vinicole sunt formate de la:

– *oiconime*: *Vinăria* ***Ialoveni*** (or. Ialoveni); ***Tomai*** *Village* (vin, Tomai-Vinex, s. Tomai); ***Chișinăul Vechi*** (vin, Vinăria Alianța-Vin, or. Strășeni); ***Chișinău*** *de Seară* (vin, Imperial Vin, s. Pleseni, r. Cantemir); ***Mileștii Mici*** (vinărie, în 2005, „Colecția de Aur" Mileștii Mici a fost înregistrată în Cartea Recordurilor Guinness ca fiind cea mai mare colecție de vinuri din lume, s. Mileștii Mici), *Vinăria* ***Căinari*** (s. Căinari, r. Căușeni)*, Crama* ***Mingir*** (s. Mingir, r. Hâncești)*,* ***Corten*** *Vin* (vinărie, s. Corten, r. Taraclia), *Vinuri de* ***Comrat*** (vinărie, or. Comrat)*, Terasele* ***Hagimus*** (vinărie, s. Hagimus, r. Căușeni), *Vinăria* ***Ungheni*** (or. Ungheni); *Vinăria* ***Romanești*** (s. Romanești, r. Strășeni). Multe nume de vinuri sunt alcătuite dintr-o denumire determinativă, în care elementele generice *alb, roșu, negru* sau *rose*, desemnând tipul vinului (după culoare), sunt urmate de elementul specific *de* + oiconim, care marchează locul de proveniență: *Alb de* ***Vulcănești****, ~ de* ***Onițcani****, ~ de* ***Ungheni****, ~ de* ***Mereni****; Negru de* ***Purcari****, ~ de* ***Romanești****, ~ de* ***Văleni****, ~ de* ***Ulmu****; Roșu de* ***Bulboaca****, ~ de* ***Mileștii Mici****, ~ de* ***Tomai****; Rose ~ de* ***Comrat****, ~ de* ***Vadul-Leca****, ~ de* ***Cricova*** etc.

– *oronime: Vinăria din* ***Vale*** (s. Slobozia Mare, r. Cahul), „situată în Lunca Prutului de Jos, areal protejat de UNESCO"; *Larga* ***Valley*** (vin, vinăria Novak, s. Tartaul, r. Cantemir), „situată pe valea râului Larga, afluent al râului Prut, unde în anul 1770 armata rusă a învins armata turco-tătară, care era de două ori mai numeroasă"; *7* ***Coline*** (vin, Vinăria din Vale, s. Slobozia Mare, r. Cahul): „vița-de-vie crește fastuos pe 7 coline în Stepa Bugeacului din sudul Moldovei"; ***Holm*** (linia de vinuri, Crama Neamțu, s. Corjova, r. Criuleni): „viile se află în satul Corjova, Criuleni, pe un deal numit de localnici Holm, la 180 de metri altitudine, cu vedere spre Nistru"; ***Podgoria*** *Vin* (vinărie, s. Lingura, r. Cantemir), regiune viticolă, unde se află plantațiile de viță-de-vie etc.

– *hidronime*: *Vinăria Domaine La* ***Prut*** (c. Sculeni); *Maluri de* ***Prut*** (vin, Chateau Purcari, s. Purcari);

Denumirile de vinuri și entități vinicole, care au la baza formării lor un toponim, pot fi clasificate în:

– *simple* (alcătuite dintr-un singur cuvânt): ***Cricova*** (vinărie, or. Cricova), ***Kazayak*** (vinărie, s. Cazaclia, Găgăuzia), ***Ialoveni*** (vinărie, or. Ialoveni), ***Sălcuța*** (vinărie, s. Sălcuța, r. Căușeni); ***Mereni*** (vin, Carlevana Winery, s. Merenii Noi, r. Anenii Noi), ***Moldova*** (vin, Vinăria Cricova, or. Cricova). De cele mai multe ori, aceste denumiri sunt omonime, fiind identice cu toponimul de la care derivă.

– *compuse* (alcătuite din două sau mai multe cuvinte): *Vinuri de* ***Comrat*** (vinărie, or. Comrat), *Terasele* ***Hagimus*** (vinărie, s. Hagimus, Căușeni), *Vinăria din* ***Vale*** (vinărie, s. Slobozia Mare*);* ***Chișinău*** *de Seară* (vin, Imperial Vin, s. Pleseni, r. Cantemir); *Pastoral de* ***Purcari*** (vin, Chateau Purcari, s. Purcari), *Merlot de* ***Vulcănești*** (vin, Crama Aurvin, or. Vulcănești), *Negru de* ***Văleni*** (vin, Crama Corbu, s. Văleni, Cahul) etc. În aceste structuri, cel mai adesea, toponimul are funcție determinativă.

3. Denumirile de vinuri și entități vinicole care conțin antroponime

Trebuie menționat faptul că antroponimele – „prenumele, supranumele, numele de familie" (Răileanu 2022, p. 136) – sunt prezente, în nenumărate rânduri, atât în

denumirile de vinuri: ***Bianca*** (vin, Crama Mihai Sava), ***Bianca*** (vin, Crama Ulinici), ***Manuel Ortiz***[2] (oenolog spaniol, consultant în cadrul Timbrus Purcari Estate, situat în satul Purcari, Ștefan Vodă), La Petite ***Sophie*** (vin, Gitana Winery), ***Sofia*** (vin, Eco Wine of Moldova), ***Sofia*** Deluxe (vin, Euro Alco), ***Florica*** (vin, Impresario), ***Paola*** (vin, Eco Wine of Moldova), ***Olivia*** (vin, Mi Piace), ***Anya*** (Vinăria Novak), ***Vivienne*** (Fautor Winery), cât și în denumirile de entități vinicole: ***Caragia*** Winery (fondator: Constantin Caragia), *Casa* ***Petru*** *fără Alcool* (vinărie, coproprietar: Denis Chirmici), Crama ***Mihai Sava*** (fondator: Mihai Sava), Crama ***Tudor*** (fondator: Tudor Aghenie), Crama ***Tataru*** (fondator: Vasile Tataru), Crama ***Neamțu*** (fondator: Alexandru Neamțu), ***Dumitraș*** Winery (fondator: Anatolie Dumitraș), Castel ***Mimi*** (fondator: Constantin Mimi), ***Doina*** *Vin* (vinărie, provine de la numele fiicei mai mari, Doina, a fondatorului Feodosie Borș (v. *Doina Vin – o mărturie* 2018)), ***Gogu*** Winery (fondator: Ilie Gogu), ***Agrici*** Wine (fondatoare: Ala Agrici), Vinăria ***Novak*** (fondator: Andrei Novak), Casa Vinicolă ***Luca*** (fondator: Ion Luca), Crama ***Ulinici*** (fondator: Nicu Ulinici), Crama ***Vulpe*** (fondator: Dumitru Vulpe), Domeniile ***Davidescu*** (fondator: Ilie Davidescu), Domeniile ***Pripa*** (fondator: Andrei Pripa), Domeniile ***Scutelnic*** (fondator: Valerian Scutelnic), Vinăria ***Tronciu*** (fondator: Nicolae Tronciu), Enoteria ***Platon*** (fondator: Alexandru Platon) etc.

Observăm că în denumirile de vinuri prevalează prenumele feminine (***Sofia***, ***Bianca, Florica, Paola, Olivia, Vivienne***) și rar se întâlnesc cele masculine, pe când în denumirile de entități vinicole, deoarece majoritatea fundatorilor erau bărbați, întâlnim, mai des, prenumele masculine (***Tudor, Petru***), numele de familie al fondatorului (***Caragia, Gogu***, ***Neamțu***, ***Ulinici***, ***Dumitraș***, ***Davidescu*** etc.) sau prenumele + numele de familie al fondatorului (***Mihai Sava***, ***Kara Gani***). Denumirea vinăriei ***Kara Gani***, de exemplu, își află originea odată cu Cerven Gani, străbunicul actualului proprietar, Gheorghe Cerven. Numele *Kara* provine din limba găgăuză și înseamnă „negru”, ca și Cerven – „cirnu” din slavonă. Astfel, prezența antroponimelor în denumirile de vinuri și entități vinicole poate indica semnătura de autor, istoria fondatorului sau a familiei.

Unele denumiri sunt inspirate din nume din sfera imaginarului cultural sau mitologic, precum ***Dracula's*** (vin, Minis Terrios), personaj istoric, care își are rădăcinile în istoria medievală a României, inspirat de figura iconică a lui Vlad Țepeș; ***Dionis*** (vin, Cricova), denumire preluată din mitologia greacă, de la zeul vinului și al viței-de-vie. În denumirile de entități vinicole, precum ***Bahu*** *Winery*, se face o asociere cu zeul vinului din mitologia romană, Bachus; ***Divus*** *Winery*: denumirea face trimitere la zeul vinului din mitologia greacă, Dionisos. Aceste denumiri metaforizate transmit valori culturale și identitare, evidențiind, totodată, vechimea cultivării viței-de-vie și a producerii vinului – încă din Antichitate – pe întregul areal carpato-danubiano-nistrean.

Există denumiri ce sunt asociate cu numele unor personalități istorice, de exemplu: ***Suvorov*** *Vin* (vinărie, provine de la numele lui Alexandr Suvorov, general

[2] Numele *Manuel Ortiz* se regăsește în denumirile de vinuri de autor în ediție limitată și prezintă un mesaj personal al vinificatorului, indicând asupra unui produs de calitate superioară.

rus, care a devenit celebru pentru campaniile militare glorioase); Vinia ***Traian*** (vinărie, provine de la numele lui Traian, împărat roman care a cucerit o parte din teritoriul Daciei și a format provincia romană cu același nume – Dacia).

Totodată, reamintim că personalitățile culturale de prestigiu sunt adesea comemorate sau omagiate prin produse „oenologice", mai ales cu ocazia zilelor de naștere. Astfel, „de Ziua Națională a Culturii și de ziua lui Eminescu, ne-am gândit să realizăm vinuri simbolice: un vin dedicat lui ***Mihai Eminescu*** (Mileștii Mici), ***Grigore Vieru*** (Cricova), **Maria Tănase** (Mileștii Mici) și un altul lui ***Eugen Doga*** (Mileștii Mici), personalități pe care le considerăm piloni ai culturii noastre" (Mariu 2023).

Deseori, întâlnim și denumiri de vinuri care au împrumutat numele personajelor literare, folclorice: ***Harap Alb, Negru Împărat, Roșu Împărat*** (vinăria Minis Terrios), ***Iele*** (Domeniile Vorniceni) etc.

4. Denumirile de vinuri și entități vinicole care conțin floronime

Din categoria floronimelor fac parte denumirile de soiuri de struguri *Fetească Neagră, Fetească Regală, Fetească Albă, Cabernet Sauvignon, Merlot, Pinot Noir* etc. Aceste soiuri, atunci când sunt vinificate, creează vinuri cu numele lor, generând o valoare identitară. Astfel, numele vinului este același cu numele soiului de struguri din care a fost produs. Iată câteva exemple: ***Rhein Riesling*** (Vornic Winery, Carlevana Winery, Chateau Vartely, Fautor Winery), soi de struguri originar din Germania, zona Rinului; ***Busuioaca de Bohotin*** (Poiana Winery), soi românesc de viță-de-vie, originar din satul Bohotin, localitatea Răducăneni, județul Iași; ***Tămâioasa de Sălcuța*** (Sălcuța), soi românesc de struguri, cultivat în s. Sălcuța, r. Căușeni; ***Codrinschi*** (TE WA Wines); ***Codrinschii*** (Atu Winery, Crama Neamțu); ***Codrenskii*** (Domeniile Pana), soi de struguri roșii, a cărui denumire provine de la *Codru*; ***Viorica*** (Vinăria Poiana, Timbrus Purcari Estate, Enoteria Platon, Famber Winery, Heredo Winery, Alter Ego, Aurelius, Casa Vinicolă Luca, Crama Volintiri, Crama Vulpe, Domeniile Vorniceni etc.), soi de struguri creat în Republica Moldova, cu arome florale și de fructe; ***Isabella*** (Cricova, Tomai-Vinex), soi hibrid de struguri, identificat în 1916 de William Price în SUA, introdus mai târziu în Europa; ***Lidia*** (Cricova, Euro Alco), soi de struguri de masă, apărut în Moldova în perioada sovietică; ***Floricica*** (Domeniile Vorniceni, Novak, Atu Winery, Chateau Purcari), soi de struguri creat prin încrucișare în 1968 în Moldova.

Structurile onomastice ce desemnează vinuri și entități vinicole se referă la denumiri care pot fi de origine geografică (toponimice), bazate pe nume de persoane (antroponimice), ce indică o caracteristică a soiului (adesea descriptive) și se constituie „într-o clasă semantică eterogenă, cu o diversitate de aluzii culturale, solicitând, astfel, din partea receptorului, un efort interpretativ suplimentar, bazat pe activarea unui bagaj de cunoștințe extralingvistice" (Cristoreanu 2018).

Denumirile de vinuri și entități vinicole contribuie la consolidarea identității teritoriale și culturale a vinului, identitate care, de multe ori, depășește locul, persoana și devine un brand.

Concluzii

În denumirile de vinuri și entități vinicole se evidențiază predominanța toponimelor. Această tendință demonstrează că producătorii de vin valorifică regiunile vitivinicole autohtone, le transformă în spații identitare și stabilesc o relație strânsă dintre vin și vinărie cu terroir-ul[3] său. Pe când antroponimele, prezente în denumirile de vinuri și entități vinicole, umanizează produsul și întăresc legătura dintre producător și consumator printr-o poveste personală, bazată pe încredere: *Castel Mimi* – „vinărie fondată de către unul dintre cei mai prolifici vinificatori ai secolului XX-lea, Constantin Mimi" (v. *Castel Mimi*); „Gogu Winery începe cu patru generații în urmă în familia Gogu" (v. *Gogu Winery*); „creează vinuri care inspiră și dăruiesc emoții" (v. *Fautor Winery*). Astfel, antroponimele conferă identitate și individualitate, creează impresia unei tradiții familiale moștenite din străbunici, a continuității și a autenticității, sugerează responsabilitate și garanția calității.

De asemenea, în ultimii ani se remarcă o tendință de diversificare a repertoriului onomastic prin includerea unor referințe din sfera socioculturală. Astfel, se conturează colecții tematice inspirate din muzică: *George Enescu; Eugen Doga* (vin, Mileștii Mici), *Alex Calancea*; literatură: *Mihai Eminescu* (vin, Mileștii Mici); *Grigore Vieru* (vin, Cricova), mitologie: *Dionis* (vin, Cricova), istorie: *Maluri de Prut* (vin, Chateau Purcari), vin care face trimitere la evenimentele istorice și simbolice, care celebrează legăturile culturale dintre românii de pe ambele maluri ale râului Prut, în special la manifestarea „Podul de Flori" din anul 1990.

Analiza corpusului selectat evidențiază atât creativitatea producătorilor autohtoni, cât și influența modelelor internaționale consacrate. Or, folosirea unor cuvinte străine în denumirile de vinuri și entități vinicole: *Chateau, Estate, Tradition, Valley, Village, Wine, Winery* are ca scop sugerarea unei tradiții viticole, crearea unei imagini ce inspiră prestigiu și rafinament și atragerea atenției consumatorului internațional (a se vedea Muntean 2025, p. 1049).

Conchidem că numele proprii (toponimele, antroponimele, floronimele) dețin un rol esențial în construirea identității culturale a vinurilor și a entităților vinicole prin ancorarea acestora într-un spațiu geografic, cultural și istoric specific. Astfel, denumirile de pe etichetele de vin nu sunt doar simple nume, ci vectori semantici ai memoriei colective, care valorifică tradițiile neamului, credința, limba, folclorul, miturile, peisajele specifice, devenind ambasadori ai Republicii Moldova.

Referințe bibliografice:

ASSENZA, Elvira. Official toponymy and popular toponymy: the contribution of dialect forms and ethnotexts in the etymological and motivational reconstruction of (micro) toponyms. In: *Onomàstica. Els noms en la vida quotidiana*. Actes del XXIV Congrés Internacional d'ICOS sobre Ciències Onomàstiques. Annex. Secció 6 Biblioteca

[3] *Terroir* (fr.) – caracteristici unice pe care un loc specific le conferă strugurilor și vinului produs din aceștia, precum clima, solul, geografia, practicile viticole.

Tècnica de Política Lingüística, 2014. Disponibil: http://www.gencat.cat/llengua/BTPL/ICOS2011/101.pdf [accesat 2025-06-25].

BONURA, Laura and RIZZO, Giuliano. The space experienced: between creativity and memory. Essay of (micro)toponymy in a Sicilian town. In: *Dialect, Memory and Imagination*. Padova: Unipress, 2007.

Doina Vin – o mărturie a faptului că un vin bun se poate obține doar cu multă dragoste și dăruire, 2018. Disponibil: https://agrobiznes.md/foto-doina-vin-o-marturie-a-faptului-ca-un-vin-bun-se-poate-obtine-doar-cu-multa-dragoste-si-daruire.html [accesat 2025-05-20].

Castel Mimi. Disponibil: https://castelmimi.md/ [accesat 2025-05-25].

Codrii, 6 octombrie 2019. Disponibil: https://www.enciclopedia.biz/geografie/codrii [accesat 2025-09-20].

CONSTANTINESCU-DOBRIDOR, Gheorghe. *Mic dicționar de terminologie lingvistică*. București: Editura Albatros, 1980. ISBN 978-2-84902-265-8.

CRISTOREANU, Corina. Recenzii și note bibliografice. În: *Nume și simțuri: corespondențe semantice în configurații denominative.* Cluj-Napoca: Editura Mega, Editura Argonaut, 2015. Disponibil: https://lingv.ro/wp-content/uploads/2019/04/LR-1-2018.pdf [accesat 2025-09-25].

DEX 1998 = *Dicționarul explicativ al limbii române*. Ediția a II-a, Academia Română, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan". București: Editura Univers Enciclopedic, 1998. ISBN 973-9243-29-0.

Domeniile Cuza. Disponibil: https://domeniilecuza.wine/ [accesat 2025-10-22].

EREMIA, Anatol. *Toponimia Republicii Moldova: studiu etimologic, lexical-semantic și derivațional; principii de reglementare.* Referat științific al tezei de doctor habilitat în filologie, în baza lucrărilor publicate. Chișinău, 2004, Disponibil: http://www.cnaa.md/thesis/2533/ [accesat 2025-05-29].

Fautor Winery. Disponibil: https://www.fautor.wine/ [accesat 2025-05-29].

FRĂȚILĂ, Vasile. *Studii lingvistice*. Timișoara: Editura Excelsior, 1999. ISBN 973-592-016-6.

Gogu Winery. Disponibil: https://goguwinery.md/ [accesat 2025-05-20].

IORDAN, Iorgu. *Toponimia românească.* București: Editura Academiei Republicii Populare Române, 1963.

MARIU, Marin. Wine Records. În: *Agora.md*. Disponibil: https://agora.md/stiri/112466/milestii-mici-lanseaza-noi-vinuri-dedicate-personalitatilor-culturale [accesat 2025-05-20].

MUNTEAN, Nicolina. The Onomastics of Wineries between Tradition and Globalization. În: *Journal of Romanian Literary Studies*. Târgu Mureș: Arhipelag XXI Press, 2025. Disponibil: https://asociatia-alpha.ro/Jrls/042-2025/Jrls-042-136.pdf [accesat 2025-10-26].

RĂILEANU, Viorica. *Tipologia numelui de familie: semantică și structură*. Chișinău: Editura UNU, 2022.

Smirnițki = СМИРНИЦКИЙ, А.И. *Объективность существования языка. Материалы к курсам языкознания.* Под общей редакцией В.А. Звегинцева. Издательство московского университета, 1954. Disponibil: https://crecleco.seriot.ch/textes/SMIRNICKIJ-54/txt.html [accesat 2025-05-20].

Primit: 25.07.2025
Acceptat: 27.11.2025