JURNALISMUL DE MEDIU DIN REPUBLICA MOLDOVA

Maria-Magdalena ȚUREA,

studentă, anul II, Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării

CZU: 070.42:504.06:004.732 t.maria.magdalena.work@gmail.com

Jurnalismul de mediu este o ramură esențială a jurnalismului contemporan, care nu se rezumă doar la raportarea evenimentelor legate de mediu, ci explorează și analizează modul în care oamenii interacționează cu natura și impactul acestor interacțiuni asupra mediului înconjurător. În această lucrare sunt expuse unele aspecte teoretice privind jurnalismul de mediu, evidențiindu-se importanța acestui domeniu și modalitățile prin care contribuie la înțelegerea și conștientizarea problemelor de mediu.

Prin defininirea termenilor de mediu și jurnalism, este evidențiat rolul jurnalismului de mediu în documentarea și analizarea problemelor legate de utilizarea resurselor naturale și protejarea mediului înconjurător. În același timp, sunt evidențiate conceptele de educație ecologică și de poluare, precum și impactul asupra societății și a ecosistemelor. Se pune accent pe importanța mediatizării subiectelor de mediu, evidențiind avantajele precum facilitarea educației și informării continue, furnizarea de informații corecte și echilibrate, conștientizarea publicului și creșterea responsabilității sociale. Aceste aspecte contribuie la formarea unei societăți mai conștiente și mai responsabile în ceea ce privește relația sa cu mediul înconjurător.

Echilibrul fragil al mediului înconjurător este tot mai amenințat de activitățile umane. Astfel, jurnalismul de mediu a devenit o voce esențială în conștientizarea și mobilizarea publicului pentru protejarea planetei. În primul rând, jurnalismul de mediu reprezintă o sursă vitală de informații despre problemele majore cu care se confruntă planeta, cum ar fi schimbările climatice, poluarea masivă și pierderea biodiversității. Scrierile și emisiunile despre mediu nu se limitează doar la prezentarea problemelor, ci vizează educarea și mobilizarea publicului, explicând impactul acțiunilor umane asupra mediului și consecințele acestui impact asupra vieții noastre și a ecosistemelor. În al doilea rând, jurnalismul de mediu are rolul de a mobiliza oamenii pentru acțiune. Aceste scrieri și emisiuni inspiră schimbări de comportament, încurajează reducerea consumului de resurse și susținerea inițiativelor ecologice la nivel local și global. Ele transformă cititorii și telespectatorii în agenți activi ai schimbării, încurajându-i să-și schimbe obiceiurile și să susțină practici mai sustenabile. În al treilea rând, jurnalismul de mediu exercită presiune asupra factorilor de decizie pentru a lua măsuri concrete în direcția unor politici mai responsabile din punct de vedere ecologic. Prin evidențierea nevoii de reglementări mai stricte și de investiții în energii regenerabile, jurnalismul de mediu contribuie la modelarea politicilor și practicilor care să protejeze mediul înconjurător.

De-a lungul timpului, jurnalismul de mediu din Republica Moldova a evoluat și s-a adaptat la schimbările sociale și tehnologice. De la primele articole de investigație despre mediu până la emisiunile televizate moderne, jurnaliștii au fost angajați în educarea și sensibilizarea publicului cu privire la problemele de mediu. Cu toate acestea, jurnalismul de mediu nu este fără provocări. Jurnaliștii se confruntă adesea cu presiuni

din partea factorilor de decizie sau a corporațiilor care ar prefera să ascundă impactul negativ al activităților lor asupra mediului.

Studiul de caz a avut ca obiective analiza a două portaluri de știri din Republica Moldova, respectiv Natura.md și Ecopresa.md, în perioada 01.11.2023-30.11.2023. Analiza a fost realizată în conformitate cu criterii-cheie precum frecvența publicațiilor, diversitatea tematicii abordate, relevanța și actualitatea conținutului, acoperirea evenimentelor majore și implicarea în campanii pentru protejarea mediului.

Portalul de știri Natura.md, fiind o publicație cu o largă recunoaștere în spațiul mediului online, s-a remarcat prin furnizarea unei game variate de subiecte, acoperind atât aspecte legate de mediu, natură și sănătate, cât și subiecte culturale și istorice. Frecvența publicațiilor a fost constantă, iar diversitatea tematicii a reflectat interesul portalului pentru satisfacerea diferitelor preocupări ale cititorilor săi. Modalitățile de interacțiune cu cititorii au fost captivante, iar actualitatea materialelor a fost susținută prin acoperirea evenimentelor majore și a temelor de interes public. În ce privește portalul Ecopresa.md, acesta s-a concentrat pe informarea și conștientizarea publicului în domenii precum protecția mediului, eficiența energetică și turismul ecologic. Prin angajamentul său în furnizarea de știri, analize și interviuri pertinente, Ecopresa a reușit să ilustreze cele mai semnificative evoluții și inițiative în domeniul protecției mediului. Frecvența publicațiilor a fost sporită, iar diversitatea tematicii a acoperit un spectru larg de subiecte ecologice și de sustenabilitate. Modalitățile de interacțiune cu cititorii au fost eficiente în atragerea atenției asupra subiectelor de mediu, iar actualitatea materialelor a fost evidențiată prin acoperirea evenimentelor majore și a temelor de interes imediat.

Ambele portaluri au demonstrat o implicare activă în campanii și acțiuni pentru protejarea mediului, promovând participarea comunității la acțiuni concrete pentru conservarea naturii și îmbunătățirea calității mediului înconjurător.

În concluzie, menționăm că jurnalismul de mediu nu se rezumă doar la reflectarea unor evenimente legate de mediu, ci reprezintă o ramură complexă ce investighează și prezintă activitățile umane în raport cu resursele naturale și mediul înconjurător. În ciuda nivelului aparent scăzut al mediatizării în Republica Moldova, existența unor publicații specializate, precum portalurile Natura și Ecopresa, demonstrează un potențial nevalorificat pentru dezvoltarea jurnalismului de mediu în Republica Moldova, susținând necesitatea unei abordări mai ample și consistente în promovarea acestui domeniu.

Referințe:

1. DAN, O. Jurnalismul de mediu: Ghid practic (coord. Curchi L.). Chișinău, 2016, 51 p. ISBN 978-9975-3088-1-6.
2. DELEU, E. Revista „NATURA": trei decenii de reflecții asupra problemelor ecologice de importanță globală. În: *Studia Universitatis Moldaviae, Seria „Științe Economice și ale comunicării"*, 2022, nr.11(02), pp. 112-119. ISSN 2587-4446.
3. DUMBRĂVEANU, A. Aspecte și momente ale constituirii ziaristicii de mediu din Republica Moldova. În: *Studia Universitatis Moldaviae, Seria „Științe Sociale"*, 2007, nr.6, pp. 303-308. ISSN 1814-3199.
4. MUNTEANU, M. Mișcarea ecologistă și jurnalismul de mediu. București: Editura Universitară, 2015, 103 p. ISBN 978-606-28-0238-7.

Recomandat ***Ecaterina DELEU****, dr., lector univ.*