МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФУНКЦИЯМИ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «INTEHSIS» SRL

Елена ТИГИНЯН, студентка
CZU: 334.71:005.3/.8
lena.tiginian@mail.ru

This article raises such topics and acquainted with:

How, in theory and in practice, management functions are applied and provides an opportunity to focus on improving the effectiveness of the company

And also, familiarization with the project, which is the key to organizational effectiveness is using the right tools and strategies to accomplish a specific goal. Its comprehensive solution to create a competitive image and increase the level of profitability.

Анализируя тенденции компаний за последние 20 лет, можно сказать, что основными причинами проблем, с которыми сталкивались предприятия в рыночных условиях, таких как неплатежеспособность, стагнация развития, финансовый дефицит, ведущий к ликвидации или продаже предприятия, было плохое управление функциями менеджмента и задержка принятия правильных решений со стороны руководства.

Проблема совершенствования управления функциями менеджмента **актуальна** в последние годы, изменились внешнеэкономические условия, это политическая и экономическая нестабильность, а также внезапно возникшие новые барьеры в связи с эпидемиологической ситуацией во всем мире. Все это является факторами влияния на рыночную структуру и организацию в целом. Однако любое предприятие должно быть мобильным и адаптивным, а продуманная система менеджмента поможет в этом. Многие ведущие экономисты прошлых и нынешних лет считают, что управления и его непосредственного развития можно добиться при соблюдении таких основных ипостасей, как цель, миссия, стратегия, а также внедрения ценностей, которые

будут присущи данному предприятию. При наличии данных «инструментов» управление предприятием сразу осуществляется эффективно. Многие предприниматели даже не представляют себе истинный масштаб влияния менеджмента на общество в целом.

Можно сказать, что тщательно продуманный процесс управления предприятием, это логическая предпосылка к достижению больших высот и ошеломительного успеха в бизнес-климате 21 века. Однако хорошо продуманная система управления не будет адекватно приниматься и «работать», если отсутствует хорошо продуманный менеджмент, который служит прочным фундаментом для управления предприятием, а также для его дальнейшего развития.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: четыре функции менеджмента, которые являются основой в процессе управления, служат фундаментом для эффективной организации. Планирование отвечает за создание правильной стратегии, политики, правил и процедур в достижении главной цели и миссии. Организация включает в себя мероприятия по реализации планирования. Очень важно, чтобы сотрудники осознавали свое место в компании, знали свои обязанности и задачи для их успешного выполнения. Мотивация способствует процессу введения, направления и сосредоточивания на важных аспектах, которые помогут в реализации своих обязанностей. Ну и функция контроля, которая держит ситуацию под контролем и обеспечивает, чтобы все запланированные мероприятия и действия были выполнены в срок и согласно плану. Познания и осведомленность руководителей о функциях менеджмента помогут реализовать любой проект, а также получить удовольствие от работы и достичь желаемых целей и задач.

Модернизация систем управления в 21 веке тесно связана с технологическим процессом, поэтому чтобы устранить текущие недостатки, тормозящие процесс работы, и усовершенствовать их, на сегодняшний день используют множество программных обеспечений. Одним из таких является ARIS: программа для моделирования бизнес-процессов.

Предприниматели могут также опираться на такую систему как аутсорсинг, передача управленческих и операционных функций внешнему управлению, рассматриваются и направления совершенствования как эффективные методы выработки предложений по оптимизации процессов: *«Мозговая атака»* используется для идентификации возможных причин неудач и потенциальных возможностей улучшения качества. Мозговая атака была придумана А.Ф. Осборном в США и может быть широко использована не только при построении причинно-следственных диаграмм, но и в процессе использования большинства «новых» и «новейших» инструментов управления качеством.

Метод пяти вопросов, комплексный метод, включающий этапы анализа бизнес-процессов и выработки предложений по их оптимизации заключается в том, чтобы предложить экспертам ответить на 5 групп вопросов по каждой работе, составляющей бизнес-процесс: цель, люди, место, время, технология.

Таким образом, после проведения диагностики предприятия «INTEHSIS» SRL, которое занимается оптовой реализацией электротехнического оборудования, для реализации главной цели совершенствования управления системами менеджмента, предлагается внедрить проект. Проект состоит в разработке интернет-магазина, исключительно с электротехническим оборудованием, дабы обеспечить бесперебойную систему купли-продажи. Данное приложение-сайт будет включать в себя не только наличие прямого контакта с поставщиками (избежание обмана с обеих сторон), но также и встроенную технологию ARIS, которая обеспечит моделирование бизнес-процессов.

Чем данный магазин будет отличаться от других интернет-магазинов? Во-первых, данный инновационный продукт почти уникален на молдавском рынке, так как большая часть магазинов с данной продукцией работает исключительно офлайн и неспособна порой даже предоставить ассортимент на интернет-сайте, не говоря уже о подробном описании товара, его характеристиках, а также методах и сроках его доставки. У данного сайта будет также, преимущество. В разработанном сайте будут два

варианта, мобильная и полная версия. Это упростит задачу отслеживания заказа и приема самого товара: например, при получении товара необходимо будет лишь отсканировать код.

Преимущество объединения интернет магазина и программы ARIS в том, что данный продукт позволит наладить систему всего предприятия. С одной стороны, это будут четко прописанные бизнес процессы, которые позволят сотрудникам избегать излишних вопросов и сразу иметь решения для определённых задач, а также это позволит при помощи общего хранилища получать всю необходимую информацию без запроса через сотрудника, а лишь наличием доступа.

Таким образом, на сегодняшний день нельзя назвать более важную и многогранную сферу деятельности, чем менеджмент. Предприятия пренебрегающие такой системой управления, не смогут добиться эффективного производства и качества обслуживания потребителя. Несмотря на то, что в Республике Молдова освоение менеджмента особенно малого сектора бизнеса находится лишь на начальной стадии развития, все-таки достигнуты значительные успехи как в теоретической, так и практической части менеджмента. Человек теперь не просто винтик механизма, учитываются разные модели управления, а старые структуры управления реорганизовываются для достижения максимального эффекта и трудоспособности. А согласно главной цели экономики, – экономического развития, предприятиям необходимо постоянное совершенствование не только согласно основному виду деятельности, но и полной системе менеджмента, а именно его главных функций, планирования, организации, мотивации и контроля.

Библиография:

1. АРСЕНЬЕВ, Ю.Н. *Управление проектами, программами*. Том 1. 2021.
2. КАБУШКИН, Н.И. *Основы менеджмента*. Москва: Новое знание, 2006.
3. ХАРТАНОВИЧ, К.В., КРАЕВ, В.Н. *Основы менеджмента*. Учебное пособие. «Академический Проект», 2006.

Рекомендовано
Нина РЕСТУШКО, докт., конф. унив.