КОНСОЛИДАЦИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ СМИ – ВОЕННАЯ ПРЕССА

Людмила РУСНАК,
доктор филологических наук, доцент,
Факультет журналистики и коммуникационных наук
Государственный университет Молдовы

Резюме: *Целью этих газет и журналов является информирование общественности о военной жизни и мероприятиях, которые организуются в различных подразделениях армии. Журналы впечатляют спектром тем, освещаемых в публикуемых материалах, начиная с крупных событий и текущей деятельности и заканчивая рассказами из биографии офицеров. В рамках научного подхода, инициированного на страницах данной статьи, мы хотим проанализировать эволюционный путь периодического издания ”Oastea Moldovei”, прошедшего несколько этапов развития.*

Ключевые слова*: печатное издание, газета, рубрика, военный журнал, тираж, печатная версия, периодичность, статьи.*

CONSOLIDARE MEDIA DE SPECIALITATE - PRESĂ MILITARĂ

Rezumat: *Scopul acestor ziare și reviste este de a informa publicul despre viața militară și evenimentele care se organizează în diferite sectoare ale armatei. Revistele sunt impresionante prin gama de subiecte pe care le abordează, de la evenimente majore și activități curente până la biografii ale ofițerilor. În cadrul demersului științific inițiat în paginile acestui articol, ne propunem să analizăm traseul evolutiv al publicației periodice „Oastea Moldovei”, care a parcurs mai multe etape de dezvoltare.*

Cuvinte-cheie: *publicație tipărită, ziar, rubrică, revistă militară, tiraj, versiune tipărită, periodicitate, articole.*

Специализированная пресса представляет собой важный сегмент информационного медиапространства, имеющий особенности, существенно отличающиеся от прессы широкого профиля. Исследователь Дэвид Абрахамсон полагает, что «многие люди предпочитают специализированные издания, потому что они способны обеспечить более глубокий отраслевой анализ, привлечь лучших экспертов и удовлетворить интерес своей конкретной читательской аудитории» [1, p.537]. В отличие от изданий широкого профиля, специализированная печатная пресса имеет численно меньшую целевую аудиторию, либо «сегмент специализированной прессы ориентирован на оказание информационных услуг и информационное обслуживание конкретных интересов

определенной аудитории» [2, p.11]. Многие считают что именно универсальные издания широкого профиля играют главную роль в ориентации читателей и интеграции их в общество, причем специализированная пресса рассматривается исследователями Ф. С. Зибертом и В. Шраммом как явление «второго порядка», поскольку удовлетворяет интерес к дополнительной информации - в зависимости от особенностей читателей [3, p.122]. Журнал «Oastea Moldovei» — специализированное ежемесячное издание, под редакцией Министерства Обороны Республики Молдова, которое через статьи и репортажи предоставляет читателям «новости из области обороны, безопасности и стратегического планирования» [4] информируя об явлениях и мероприятиях, проводимых во всех подразделениях министерства и не только. Газета издается с мая 1992 года и является одним из старейших периодических изданий в Республике Молдова.

Первые три номера газеты "Oastea Moldovei" были напечатаны в Румынии, а начиная с 4-го номера она начинает печататься в типографии "Universul", где будет печататься еще долгие годы. Выпуски, издаваемые в Румынии, как и последующие, выходили в двухцветном формате до 2013 года включительно, когда газета перешла на журнальный формат. Лозунг «За Отечество, За Честь, за Триколор», разработанный при поддержке господина Думитру Амарией, сохранился до сегодняшнего дня и отображается на всех боевых флагах всех воинских частей Министерства Обороны Республики Молдова.

Первым главным редактором газеты был назначен приказом министра обороны Виорел Чиботару, затем Валериу Руссу, Ион Вулпе, Серджиу Лека и Владимир Бачу. На первом этапе становления и развития газета включала шесть рубрик: «Зона безопасности», «Армейская жизнь», «Спорт», «Культура», «Общественно-политическая жизнь», «Развлечения».

До начала 2000-х годов газета выходила еженедельно, на восьми страницах и в формате А3 (периодически был и формат А2). В то время тираж газеты составлял 5000 экземпляров. С расширением финансового кризиса в начале 2000-х годов, обозначились серьезные проблемы, связанные с финансированием газеты. Таким образом, начинают выходить только два номера в месяц. Анализ архивных номеров позволил установить, что в период 1996-2000 гг. газета была двуязычной, редактировалась на румынском и русском языках. Первая страница газеты содержала только информацию на румынском языке, а в газете было 16 страниц.

В течение года выпускались и специальные выпуски, посвященные крупному событию (это не было правилом), но выпуск, выходивший в сентябре, всегда был юбилейным, так как 3 сентября отмечается День Национальной Армии. Кроме того, декабрьский номер является особенным и содержит календарь на следующий год.

Что касается формата газеты, то необходимо отметить, что она печаталась как в формате А2 (на момент выхода в свет), так и в формате А3. Большинство

появившихся номеров были двухцветными: в названии использовались синий, зеленый или красно-фиолетовый цвета. С 2002 года газета выходит два раза в месяц. С 2013 года газета «Oastea Moldovei» трансформируется в журнал «Oastea Moldovei» цветного формата, напечатанный на качественной бумаге, объемом 24 страницы, с выходом 12 номеров в год. Слоган журнала остался прежним – «За честь! За Родину! За Триколор!»

Некоторые материалы, опубликованные в журнале, были переняты и адаптированы для профильных передач на радио и телевидении (например, «Viata Armatei», «Scutul Patriei»), поскольку и журнал, и радио-телепередачи редактировались военным Центром масс-медиа. и редакционные группы работали вместе над созданием медиаконтента. Каждый номер журнала содержал около 12 материалов, разнообразных по жанрам – новости, репортажи, статьи, комментарии, портретные репортажи и интервью.

Результаты проведенного контент-анализа свидетельствуют о том, что каждый номер журнала содержал 2-3 интервью, проведенных как с высокопоставленными лицами, экспертами и людьми, имеющими большой статус в армии, так и с рядовыми солдатами, призывниками. и бывшими солдаты, достигшими пенсионного возраста. Помимо колонки «Поздравление для вас», в журнале были следующие колонки: «Редакционная статья», «Про личное», «Военный долг», «Солдатские судьбы», «Традиции». Однако следует отметить что с 2013 года рубрики меняются довольно часто, рубрика «Мнения» также эпизодически встречается в журнале.

Другие колонки, которые появляются время от времени, это: «Дань», посвященное памяти героев, павших в войне 1992 года, и «Военная терминология», где представлена информация об оружии, боеприпасах и боевых стратегиях.

Репортеры «Оастеа Молдовей» в разное время были задействованы в международных миссиях в Косово, Ираке, Южной Африке, Азии и Северной Америке и т.д. и готовили журналистские материалы о событиях, происходящих в этих регионах, которые впоследствии были опубликованы на страницах журнала. Например, пятый номер журнала, вышедший в мае 2013 года, посвящен специальному выпуску миротворческих миссий ООН. Издание двуязычное, редактировалось на румынском и английском языках, а все материалы ориентированы и посвящены вооруженным силам Молдовы под флагом ООН, миротворцам в Либерии, Африке, Кот-д'Ивуаре, Косово и Южном Судане.

Особый интерес представляет впечатляющее количество специальных статей, посвященных международным праздникам и вкладу Армии Республики Молдова в продвижение европейских и международных ценностей.

Начиная с 2014 года оформление первой страницы чередуется между одной фотографией на всю страницу и несколькими фотографиями, в случае

специальных изданий или материалов, отражающих масштабные события для Национальной Армии. Точно так же с 2014 года, начиная с 4-го номера, журнал отказывается от колонки «Поздравление для вас», вместо нее появляется рубрика «Юридическая консультация», хотя и спорадически.

Стоит отметить, что в случае с журналом, как и в случае с газетой, последний номер является специальным, он не содержит материалов, но содержит календарь на следующий год. Начиная с 2016 года в оглавлении производится четкое разграничение рубрик: Редакционная статья – основная статья; Военная жизнь - статьи о военной деятельности; Эксклюзив – новости, комментарии на острые, актуальные темы; Геополитика – статьи о сотрудничестве и обмене опытом; Военная история – статьи о деятельности и событиях военного прошлого; Военный телекс - мировые новости; Армия и общество – статьи, направленные на вовлечение военных в гражданскую деятельность; Армия и техника - статьи, комментарии; Фотоотчет – фотоотчеты; Военная наука и искусство - Новости, статьи, курьезы; Командирская трибуна – объявления, важные речи; Спортивные новости; День рождения – поздравления.

Начиная с 2018 года содержание отображается уже на двух страницах, с указанием рубрик, названий материалов и 6-7 строк текста (начало материала). Журнал возвращается к белому цвету фона для публикации материалов. Спорадически в контенте также можно встретить рубрики «Официально», «Интервью», «Мероприятие» и «Интероперабельность», а в 2020 году также вводятся две новые, спорадические рубрики: «Экспертное мнение» и «Форс-мажорные обстоятельства», дополненные рубрикой «Хобби» в 2023 году, которая станет постоянной рубрикой.

Мы исследовали 11 номеров журнала, что позволяет установить, что каждый выпуск содержал 5-8 колонок и 9-11 публицистических материалов соответственно. За анализируемый период было опубликовано 111 материалов. Каждый номер журнала содержит страницу календаря на следующий месяц, размещенную в середине номера. Несколько колонок были постоянными и появлялись в каждом выпуске: «Военная жизнь» или в большинстве выпусков: «Армия и общество», «Событие», «Военная альма-матер». В то же время в журнале периодически появлялось последовательное количество рубрик, среди них: «Сотрудничество», «Благотворительность», «Юбилей», «Память», «Интервью», «Взаимодействие», «Военная история», «Форс мажор».

Стоит отметить, что данное издание демонстрирует явную тенденцию к созданию новых разделов. Так, за анализируемый период были выделены 3 новые рубрики: «Хобби», рассказывающая о любимых занятиях военных, осуществляемых вне профессии; «От человека к человеку», включающий интервью с солдатами, и «Гитарное лето», колонку, содержащую портретные репортажи и портретные интервью, главными героями которых являются солдаты

национальной армии. Каждый материал обычно занимает одну страницу. Больше всего материалов в анализируемом периоде было опубликовано в рубрике «Военная жизнь» (29 материалов), далее следуют «Армия и общество» (13 материалов), «Событие» (12 материалов) и «Военная альма-матер» (9 материалов).

Структурно-дискурсивный анализ содержания журнала за период 15.03.2023-15.09.2023 позволил установить, что публикуемые материалы охватывают самые разные темы: армейские подразделения, партнерства, проекты, опыт и практика, военная медицина, военные исследования, послания, речи, награды, памятные мероприятия, женщины-военнослужащие, юбилеи, военные традиции и обычаи, электронные технологии, военная техника, реформы, военные судьбы, истории успеха, военный путь, военная карьера, условия военной жизни, военная техника и учения на полигоне, конкурсы, фестивали, олимпиады, работа миротворцев в составе Миротворческих сил.

Библиография:

1. АБРАХАМСОН, Д., Цифровая трансформация, непрерывность печати. Журнал как форма искусства, а не платформа. В: Д. Абрахамсон и М. Р. Прайор-Миллер (координатор).. Справочник Routledge по журнальным исследованиям. Будущее журнальной формы. Нью-Йорк: Рутледж, 2018. Стр. 533–545.
2. НОЭЛЬ, Х., Основы маркетинга 01: Поведение потребителей. Лозанна: Bloomsbury Publishing PLC, 2017. 176 стр.
3. ЗИБЕРТ, Ф. С., Шрамм, Уилбур, Петерсон, Теодор. Четыре теории прессы. Иллинойс: Издательство Университета Иллинойса, 1963. 168 стр.
4. ДЭВИС, М. Р., Меняющаяся аудитория журнала. Обогащение отношений с читателями. В: Д. Абрахамсон и М. Р. Прайор-Миллер (Координаторы). Справочник Routledge по журнальным исследованиям. Будущее журнальной формы. Нью-Йорк: Routledge, 2018. Стр. 519–532.