ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ SC «SBC-PROIECT» SRL

Юлия БЕСПИЧАНСКАЯ (КОТРУЦЭ)
CZU: 005.336.1:334.71 iulia.cotruta@gmail.com

The presented article is devoted to the actual problems of local enterprises – operational efficiency. The development of any organization and the level of its competitiveness depends largely on how effective operating activities. Therefore, for the strengthening of a position in the market, enterprises need a strategy of perfection of the operating system at the enterprises. The scientific work comprises the theoretical importance and practical value.

В условиях быстроизменяющейся и развивающейся рыночной ситуации, развитие любой организации и уровень ее конкурентоспособности в значительной степени зависят от того, насколько эффективна её операционная деятельность.

Благодаря анализу и работе над повышением операционной эффективности перед предприятием открывается возможность решить целый ряд важных вопросов: достичь снижения производственных и текущих издержек, относящихся к операционной деятельности; оптимизировать операционные процессы за счёт внедрения автоматизации и стандартизации, которая позволит снизить нагрузку на персонал; раскрыть полный потенциал производственных активов, выявив ключевые узкие места и направив резервы на развитие в новых областях бизнеса, тем самым улучшая финансовые результаты предприятия в целом.

Таким образом, для усиления позиции на рынке и улучшения показателей фирмы возникает необходимость разработки стратегии совершенствования операционной системы на отечественных предприятиях**.** В связи с этим, тема исследования является актуальной как для отдельных предприятий в частности, так и для национальной экономики в целом.

Объектом исследования в данной статье выступает предприятие SC «SBC-PROIECT» SRL, а предметом являются операционная система компании, проблемы, связанные с ее организацией, разработка стратегических мероприятий, расчет эффективности и

оценка рисков от внедрения проекта по совершенствованию операционной деятельности.

Целью диагностики операционной деятельности SC «SBC-PROIECT» SRL является выявление узких места, препятствующих повышению операционной эффективности, и предложение стратегии для их устранения.

Анализ динамики выполнения плана по предоставлению услуг в сфере обучения выявил существующую нестабильность из года в год. В свою очередь, исследование динамики объёма свидетельствует о спаде реализаций услуг. Результаты расчетов показывают, что полная себестоимость услуг увеличилась, что привело к увеличению затрат на лей услуги. Данный факт указывает на неэффективное использование ресурсов компании. Данные результаты привели к снижению прибыли, получаемой от предоставления услуг.

При оценке ритмичности было установлено, что темпы реализации услуг не соответствует запланированному ритму, что привело к отклонениям от запланированного графика. Результаты расчётов свидетельствуют также о неравномерности выполнения плана по реализации услуг.

Результаты проведенного анализа эффективности использования основных средств в SC «SBC-PROIECT» SRL позволили сделать вывод о недостаточно эффективном использовании основных фондов предприятием.

Оценка степени удовлетворенности качеством оказанных услуг путем анкетирования 210 клиентов положительно характеризует предприятие за счет того, что большинство участников остаются довольными оказанными услугами SC «SBC-PROIECT» SRL. Однако были выявлены некоторые недочеты: работа отдела по продажам до тренинга не на 100% удовлетворяет клиентов, недостаточно времени на перерыв и недостаточно количества еды, предназначенной для участников во время пауз.

Исходя из проведенной диагностики, для разрешения выявленных проблем на предприятии автором был разработан инновационный проект по внедрению программы GetCourse, нацеленный на повышение эффективности операционной деятельности: на

снижение себестоимости услуг и увеличение их объёма; на расширение ассортимента услуг; на эффективное использование и распределение имеющихся ресурсов; на обеспечение чётким планом работы каждого сотрудника; на устранение недочётов со стороны работы отдела продаж.

Основной идеей проекта по внедрению программы GetCourse является использование доступной и открытой технологии-программы как ресурса развития образовательной сферы деятельности в целях повышения эффективности образовательного процесса.

Площадка GetCourse помогает предприятиям в проведении услуг в сфере образования и объединяет в себе необходимые инструменты управления обучением, взаимоотношениями с клиентами (CRM), рассылками, целым сайтом с помощью CMS, задачами, процессами, аналитикой и так далее [1].

В результате выполненной оценки экономической эффективности предлагаемого проекта и проведенного анализа рисков, оказывающих влияние на его результативность, было выявлено, что проект экономически обоснован, целесообразен и согласуется с действующей стратегией развития SC «SBC-PROIECT» SRL, поскольку позволяет сэкономить временные и денежные ресурсы на реализацию услуг по обучению и консалтингу с малым риском для организации, получая дополнительную прибыль, и как следствие – повысить операционную эффективность предприятия в целом. На сегодняшний день предприятие располагает достаточными ресурсами для внедрения данного проекта, благодаря которому оно также сможет оптимизировать множество процессов, связанных с образовательной частью, улучшить качество предоставляемых услуг, усовершенствовать проводимые обучающие программы, повысить конкурентоспособность и укрепить своё положение на рынке, удовлетворив в полной мере запросы клиентов.

Обобщая вышесказанное, нужно отметить огромную роль операционной эффективности в жизнедеятельности любого предприятия. На основе диагностики операционной деятельности и выбора правильной стратегии предприятие SC «SBC-PROIECT» SRL может достичь максимальной выгодности и улучшить свой

имиджа в лице конкурентов и клиентов, что облегчит выход на зарубежный рынок.

В заключение можно прийти к выводу, что создание новых услуг, развитие IT технологий, снижение затрат и повышение качества, возможность предвидеть спрос и удовлетворять потребительские требования, развитие уникальности продукта и расширение рынка – все это и много другое являются основополагающими факторами успеха любого бизнеса [2, стр. 3]. Однако меняющаяся рыночная ситуация в экономике стимулирует предприятия по-новому рассмотреть весь комплекс вопросов управления операционной деятельностью и направляет его на поиск наиболее эффективных решений в этой области, что в итоге часто выступает одним из важных факторов наращивания конкурентных преимуществ и повышения операционной эффективности. Тем самым, теоретические выводы, методические разработки и практические результаты научных исследований могут служить основой для разработки стратегических решений в области повышения эффективности основной деятельности как в компании SC «SBC-PROIECT» SRL, так и на других предприятиях PM.

***Литература*:**

1. САЛОВ, А.Н. *Производственный менеджмент*: *Практикум.* [Электронный ресурс]. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011. 92 с. ISBN 978-5-9736-0201-7 [Доступен 28.06.2020]. Режим доступа: https://www.vvsu.ru/files/2E101C7B-906F-449F-992F-51F00AACF78E
2. *Официальный сайт ООО «Система Геткурс»*. [Доступен 28.06.2020]. Режим доступа: https://getcourse.ru/