TEHNICI ȘI TENDINȚE ACTUALE ÎN REALIZAREA CONȚINUTULUI RADIOFONIC PENTRU COPII

Cristina TCACI,

studentă, anul II, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării

CZU: 070.445:654.16:004 cristinatcaci2003@mail.ru

Elaborarea conținutului radiofonic pentru copii reprezintă o provocare semnificativă, necesitând o abordare creativă și inovatoare. Tehnologiile digitale și noile platforme media oferă oportunități ample pentru evoluția acestui tip de conținut, însă este esențial ca aceste materiale să fie educative și să promoveze valori. În ultima perioadă, interesul pentru conținutul radiofonic destinat copiilor a înregistrat o creștere semnificativă, reflectată în diversificarea tehnicilor și tendințelor în producerea acestui gen de materiale. În Republica Moldova, radioul reprezintă singurul mediu de comunicare care ajunge în toate colțurile țării, inclusiv în zonele rurale și în comunitățile dezavantajate. Aceasta conferă radioului un rol sporit în educarea și informarea copiilor din aceste regiuni. Relevanța și importanța temei abordate în lucrare sunt motivate de necesitatea de a dezvolta standarde pentru viitorul conținutului radiofonic. Acest demers devine cu atât mai important în contextul în care din ce în ce mai mulți copii din Republica Moldova au acces la internet și la dispozitive digitale. Astfel, trebuie să remarcăm că, în cea mai simplă accepțiune, comunicarea poate fi definită ca ,,procesul prin care un emițător transmite informații receptorului prin intermediul unui canal, cu scopul de a produce asupra celui din urmă anumite efecte asupra" [1, p. 13].

Potrivit *Broadcast Writing Style Guide*, mesajul transmis ascultătorilor trebuie să fie clar, concis, conversațional, complet, curent și corect. Un alt aspect caracteristic jurnalismului radio, și valabil pentru întreaga presă, este efemeritatea informațiilor, deoarece, așa cum subliniază Vasile Traciuc ,,un fapt auzit este mai dificil de reținut decât unul citit sau văzut'' [2, p. 153]. În acest context, precizăm că programele educative pentru copii, precum *Little Orphan Annie* sau *Tom Mix*, au adus în casele tinerilor nu doar divertisment, ci și lecții morale și educaționale. Serialele radio dedicate adolescenților, precum *The Adventures of Superman* sau *Bobby Benson and the B-Bar-B Riders*, au captivat audiența tânără cu povești dramatice și pline de aventură. În cadrul programele radiofonice pentru copii, o tendință semnificativă este adoptarea din ce în ce mai extinsă a tehnologiei pentru a oferi experiențe interactive.

Obiectivul cercetării este analiza tehnicilor și tendințelor actuale în realizarea conținutului radiofonic pentru copii din cadrul emisiunii ,,Zuper Amicii" de la Radio Moldova. ,,Zuper Amicii" este o emisiune captivantă și plină de aventuri, special creată pentru copiii cu vârste cuprinse între 5 și 10 ani, difuzată pe Radio Moldova și plasată ulterior pe unica platformă multimedia din Moldova pentru copiii de la cinci la 10 ani (http://www.zuper.md/). Această emisiune reprezintă un mediu sigur și distractiv unde copiii pot explora, învăța și se pot conecta cu lumea înconjurătoare într-un mod captivant. Emisiunea cuprinde mai multe rubrici, cum ar fi *Buletinul de știri*, *Urechi ascuțite*,

Impresii de profesii, *Puncte puncte*, *Recorduri peste recorduri*, *Poveşti cu Zuppy şi Zup Zup*, *Pe înțeles*, etc. Astfel, din analiză remarcăm că, emisiunea evidențiază abordarea interactivă și participativă. Prin rubrici menționate, copiii devin nu doar ascultători, ci și protagoniști activi în desfășurarea conținutului. Alegerea expresiilor, proverbelor și sunetelor diverse stimulează creativitatea și gândirea critică, transformând emisiunea într-un spațiu unde imaginația și participarea sunt încurajate. În al doilea rând, emisiunea adoptă o perspectivă autentică în tratarea subiectelor. Prin implicarea copiilor în procesul de realizare a materialelor jurnalistice și prin abordarea lor în rolul de gazdă sau intervievator, emisiunea adaugă o notă personală și autentică fiecărui segment. Emisiunea nu se rezumă doar la *entertainment*, ci se implică activ în comunitate, subliniind importanța valorilor precum solidaritatea, compasiunea și generozitatea, prin realizarea diverselor campanii.

În concluzie, tehnicile și tendințele actuale în realizarea conținutului radiofonic pentru copii reflectă o evoluție constantă în abordarea acestui domeniu. Utilizarea tehnologiei moderne, adaptarea la preferințele și nevoile specifice ale copiilor, precum și integrarea unor elemente educative și recreative relevante sunt aspecte esențiale în crearea unui conținut radiofonic de calitate pentru această audiență.

Referințe:

1. IUHAS, F. *Jurnalism Radio. Note de seminar şi lucrări de laborator*: Editura *Argument* Bucureşti, 2007. ISBN 978-973-1761-06-0.
2. TRACIUC, V.. *Modalităţi de transmitere a ştirilor în radio*. În Manual de jurnalism, vol I, Editura Polirom, Iaşi. 1997. Pag. 159-160. ISBN 973-683-828-5.
3. În: www.zuper.md

Recomandat
***Vitalie GUȚU**, lector univ.*