

СУЩНОСТЬ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Ирина МАЗУРКЕВИЧ, Ирина ВИВСЮК

Винницкий торгово-экономический институт Киевского национального торгово-экономического университета

Abstract. *The activity of the hospitality institutions determines the smooth functioning of the potential components of the enterprises. The main aim of this article is the studying and analysis of the essence and components of the potential of hospitality enterprises to determine the priority areas of effective and competitive sustainability in the market.*

Keywords: *potential, potential of an enterprise, hotel business.*

Деятельность гостиничного бизнеса в условиях рыночной экономики требует достаточных возможностей и ресурсов для сохранения конкурентоспособных позиций, особенно с учетом влияния факторов внешней среды. Потенциал предприятия гостиничного бизнеса может обеспечить не только адаптацию к внешним изменениям, но и способствовать их развитию.

Проблемы исследования потенциала предприятия рассмотрены в трудах В. Авденко, И. Ансоффа, О.В. Арефьевой, С.О. Арефьева, А. Воронковой, Ю. Донец, А. Коренкова, Е. Лапина, Р. Марушкова, И. Отенко, Е. Попова, Э. Фигурнов, Н. Чухрай, Д. Шевченко и других авторов.

Потенциал как экономическая категория (происходит от латинского *potentia* - «мощность, сила») составляет имеющиеся возможности, ресурсы, запасы, средства, которые могут быть использованы для достижения, осуществления чего [9].

В большой советской энциклопедии приводится следующее определение термина «потенциал»: «Это средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии, и могут быть мобилизованными, приведенными в действие, использованы для достижения

определенной цели, осуществления плана, решения какой-либо задачи, это возможности отдельного лица, общества, государства в определенной отрасли» [5]. В большом экономическом словаре термин «потенциал» трактуется как «совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо области» [7].

И. Лукинов, давая определение потенциала, акцентирует внимание на том, что он характеризуется количеством и качеством ресурсов, которыми обладает та или иная хозяйственная система [10].

По определению А. Анчишкина, потенциалом можно считать набор ресурсов, которые в процессе производства принимают форму факторов производства. Как органичное сочетание технических, организационных, управленческих и результативных факторов производства трактует потенциал Л. Костырко [11].

По нашему мнению, термин потенциал – это «открытые к применению» возможности любого предприятия, которые могут дать результативность при условии взаимного функционирования всех его составляющих как целостной системы.

Также, следует отметить, что в трудах Кунцевич В. О. указываются свойства понятия «потенциал»:

- потенциал является категорией несколько абстрактной, поскольку границы его нечеткие, а количество факторов не совсем определена. Конкретика же понятие проявляется в том, что любое управленческое решение имеет конкретное влияние на дальнейшее изменение потенциала;

- элементы потенциала следует рассматривать как виды ресурсов, объемы и структура которых может существенно меняться только в результате принятия соответствующих стратегических решений;

- для обоснованной оценки уровня потенциала необходимо идентифицировать условия, в которых будет проходить деятельность предприятия;

- общий уровень потенциала не определяется как арифметическая сумма его составляющих, поэтому важно, чтобы изменение всех элементов потенциала была согласованной; поскольку эффективная деятельность требует сбалансированности темпов развития всех элементов потенциала;

- потенциал предприятия не является постоянной величиной, он меняется ежедневно, поэтому в среднесрочном и долгосрочном периоде потенциал определяется с определенной погрешностью;

- важнейшим фактором дестабилизации потенциала является внешняя среда, поэтому уровень потенциала зависит не только от наличия ресурсов, но и от условий доступа к ним;

- максимальный рост потенциала предприятия обуславливается такими факторами, как наличие ресурсов, эффективность системы управления и условия внешней среды [6].

Процесс формирования потенциала предприятия начинается в момент создания хозяйствующего субъекта (учредители вкладывают в него средства, организационные способности и т.д.), и чем больше и качественнее есть стартовый потенциал предприятия, тем более перспективной будет его деятельность [3]. Кроме того, мы считаем стоит заметить, что на формирование потенциала влияют не только внутренние факторы, но и внешние. Основные составляющие образовавшие потенциал для гостиничного предприятия представлено на рисунке 1.

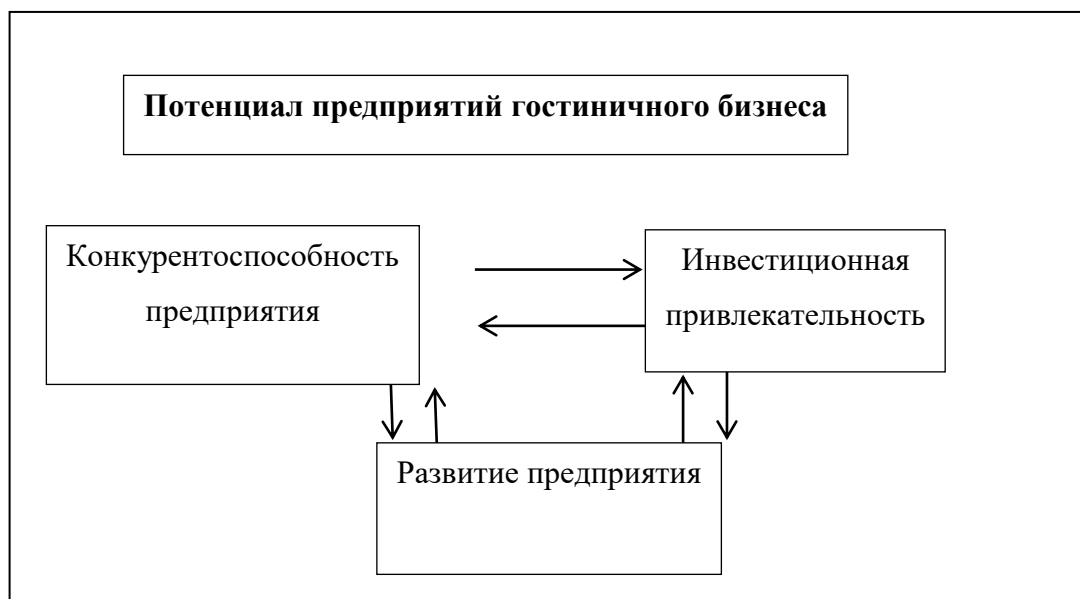


Рис. 1. Основные составляющие потенциала предприятий гостиничного бизнеса

Рынок гостиничного бизнеса характеризуется неустойчивыми внешними явлениями, поэтому составляющие потенциала предприятия позволяют как «нейрон» реагировать на них. Потенциал предприятия по функциям его составляющих Малярец Л.М. и Отенко И.П. подразделяют на [8]:

- производственный потенциал – средства производства, их состояние, количество, оптимальное использование;

- маркетинговый потенциал – признание торговой марки с учетом влияния конкурентной среды;

- информационный потенциал – доступ к адекватному количеству информации, которая влияет на принятие управленческих решений;

- технико-технологический потенциал – способность к технологической оптимизации всего цикла производства;

- организационный потенциал – способность к принятию эффективных управленческих решений;

- социальный потенциал – способность оптимизировать количественный и качественный состав персонала и построить соответствующие отношения «персонал – руководство – владелец»;

- финансовый потенциал – способность к оптимизации финансовой системы с привлечением и использованием финансовых ресурсов.

Несмотря на проведенные исследования можно заметить, что сущность потенциала предприятия гостиничного бизнеса представляет в себе скопления возможностей и ресурсов, с помощью которых происходит функционирование предприятий. Составляющие потенциала предприятия выполняют функции обеспечения мгновенной реакции на факторы влияния и нахождения путей решения на возникающие нестабильные явления. При стабильном состоянии потенциала предприятие гостиничного бизнеса может иметь непрерывное развитие, конкурентоспособные позиции на рынке и инвестиционную привлекательность.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Авдеенко В. Н. Производственный потенциал промышленного предприятия / В. Н. Авдеенко, В. А. Котлов. — М. : Экономика, 1989. — 240 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / Игорь Ансофф ; [сокр. пер. с англ.] ; науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. — М. : Экономика, 1989. — 519 с.

3. Ареф'єв С. О. Концептуальні основи формування організаційного потенціалу в аспекті забезпечення розвитку економічної безпеки машинобудівних підприємств / С. О. Ареф'єв // Стратегія і динаміка відтворення основних фондів: тенденції, аспекти, моделі економічного розвитку: Збірник наукових праць. — Вісник ХНУ. — 2009. — № 840. — С. 223—227.
4. Архипов В. М. Проектирование производственного потенциала объединений (теоретические аспекты) / В.М. Архипов. — Л. : Изд-во Ленинградского университета, 1984. — 247 с.
5. Большая Советская Энциклопедия: в 30 т. / [гл. ред. А. М. Прохоров]. — 3-е изд.— М.: Советская энциклопедия, 1975. — Т. 20. — 608 с.
6. Кунцевич В. О. Поняття фінансового потенціалу розвитку підприємства та його оцінки / В. О. Кунцевич // Економіка підприємства. — 2004. — № 7(37). — С. 123—130.
7. Малый экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилияна. — М.: Институт новой экономики, 1997. — 1088 с.
8. Отенко И. П. Механизм управления потенциалом предприятия: научное изд. / И. П. Отенко, Л. М. Малярец. — Харьков: Изд-во ХГЭУ, 2003. — 220 с.
9. Управление потенциалом предприятия: Учеб. пособие / И.З. Должанский, Т.А. Загорная, А.А. Удачных. - М.: Центр учебной литературы, 2006. - 362 с
10. Чаленко А. О неопределенности понятия «потенциал» в экономических исследованиях / А. Чаленко. — Луганск: Проблемы экономической теории, 2011. — С. 39-40.
11. Цимбал О.І. Сутність та підходи щодо оцінювання трудових ресурсного потенціалу промисловості в контексті регіону / О.І. Цимбал, О.О. Лукашов // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. — 2010. — № 5. — С. 78-84