ПРЕПОДАВАНИЕ ОСНОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ СУБЪЕКТАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА



д-р права Дориан КИРОШКА,
доцент, Государственный университет Молдовы

Одним из важнейших показателей экономического развития страны в целом, а также ее экономических агентов в отдельности, является охрана и использование интеллектуальной собственности. Факт, имеющий особое значение в эпоху перехода от индустриального к информационному обществу, когда увеличиваются возможности доступа к различным объектам интеллектуальной собственности, а также растет уровень дематериализации экономики. Особенно нужно отметить экономическую составляющую интеллектуальной собственности, которая является основополагающей для благополучного развития каждого предприятия в отдельности.

Анализируя нынешние экономические достижения некоторых развитых стран, следует отметить, что это следствие качественных изменений в области накопления знаний, перехода на новые методы управления, а также установления взаимосвязи между торговым законодательством и политикой в области интеллектуальной собственности. Таким образом, после долгих и сложных переговоров по ГАТТ Уругвайского цикла, как развивающиеся, так и развитые страны договорились о принятии Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, (так называемом Соглашении ТРИПС). Данное соглашение установило мировые стандарты охраны интеллектуальной собственности, которые являются важнейшим фактором экономического развития любой страны в целом и каждого экономического агента в частности. Поэтому неудивительно, что все больше промышленно развитых стран придают большое значение интеллектуальной собственности в своей торговой политике - многосторонней, двусторонней и национальной. Как развитым, так и развивающимся странам не приходится сомневаться в преимуществах,

которые дает им надлежащая и эффективная охрана прав интеллектуальной собственности, являющаяся не только средством предупреждения нарушений и конфликтов, но и инструментом инвестирования, передачи технологий, развития творчества, культуры и конкурентоспособности.

Следует отметить, что развитие системы интеллектуальной собственности предполагает достаточную информированность общества, которое может быть достигнуто, прежде всего, через преподавание основ интеллектуальной собственности, включая разные формы распространения знаний об объектах интеллектуальной собственности среди субъектов предпринимательской деятельности.

По нашему мнению, как минимум несколько факторов стимулируют преподавание основ интеллектуальной собственности субъектам предпринимательской деятельности, а также учебным заведениям разного уровня:

а) переход страны к рыночной экономике;

б) провозглашение инновационного пути развития страны;

в) развитие экономики, основанной на знаниях;

г) создание прочной системы интеллектуальной собственности;

д) вступление страны в ВТО.

Вышеперечисленные факторы являются катализаторами экономической деятельности, основанной на добросовестной конкуренции на рынке товаров и услуг.

Особая роль в экономическом развитии каждого государства возлагается на малые и средние предприятия (МПС), которые являются важным двигателем экономики. На сегодняшний день, страны уделяют большое внимание МСП, создавая разного рода стратегий развития, в том числе инновационные. В этой связи, очень актуальной является концепция поддержки развития малых и средних предприятий на основе научно-технологических парков и инновационных инкубаторов. В Республики Молдова, в 2007 году был принят Закон о научно-технологических парках и инновационных инкубаторах. Целью данного закона является стимулирование деятельности в области инноваций и трансферта технологий, направленной на преобразование результатов научных исследований и инноваций в новые или усовершенствованные продукты, услуги, процессы. С момента принятия вышеупомянутого закона, в РМ было создано три научно-технологических парка и один инновационный инкубатор.

В нынешней очень сложной мировой экономической ситуации, когда большинство стран находятся в глубоком экономическом кризисе, роль интеллектуальной собственности особенно значима. Именно в этот период экономические агенты, опираясь на внедрение новых технических разработок, которые являются потенциальными объектами интеллектуальной собственности, могут добиться лидирующих позиций в какой-либо отрасли экономики или получить какие-либо преимущества в конкурентоспособности своих товаров или услуг.

Зачастую, руководители экономических предприятий не знают, что среди своих активов существуют и нематериальные активы, которые являются объектами интеллектуальной собственности и представляют огромную экономическую ценность. Соответственно,

ознакомление менеджеров предприятий, а также их работников, со значением использования, а также эффективной охраны объектов интеллектуальной собственности, является первоочередной задачей.

Представляется, что особая роль в достижении этой цели отводится высшим учебным заведениям, общественным организациям, самим предприятиям, а также национальным ведомствам по интеллектуальной собственности каждой страны в отдельности. Последним должна отводиться координирующая роль в области преподавания и распространения информации об интеллектуальной собственности.

Безусловно, учебные заведения и экономические агенты имеют разные цели в своей деятельности, одни распространяют знания, другие внедряют их. Пересечение или соединение этих целей в одно единое нередко порождает экономическое чудо, которое так знакомо нам по примеру Силиконовой долины в США. В этом смысле, государство, посредством своей политики, должно играть ведущую роль, осуществляя её, в том числе и через свои государственные органы, в частности, через свое Национальное ведомство по интеллектуальной собственности.

Хочется отметить, что среди основных задач Национальных ведомств по интеллектуальной собственности является распространение информации о системе интеллектуальной собственности. Эта задача может быть осуществлена разными методами, но одним из самых важных, как уже отмечалось, является преподавание основ интеллектуальной собственности экономическим агентам.

Важным атрибутом в деле распространения информации является участие Национального ведомства по интеллектуальной собственности, научно-исследовательских организаций, а также вузов, в национальных и международных выставках. Это позволяет выставить новые научные разработки, выявить пути сотрудничества с экономическими агентами, а также реализовать потенциальные объекты интеллектуальной собственности. Государственное агентство по интеллектуальной собственности Республики Молдова (AGEPI), молдавские изобретатели, а также научно-исследовательские учреждения являются очень активными участниками выставочной деятельности, как в нашей стране, так и за рубежом. Так, год от года они участвуют в нескольких международных выставках, в том числе: Московский международный салон промышленно собственности «АРХИМЕД», Международный салон изобретений, техники и новых продуктов в Женеве, Международный салон исследований, инноваций и изобретательства «PRO-INVENT» в г. Клуж-Напока, Румыния, Международный салон изобретений и инноваций «ECOINVENT», Яссы, Румыния, Международная выставка изобретений и новых технологий «НОВОЕ ВРЕМЯ», Севастополь, Украина, Международная выставка изобретений, научных исследований и новых технологий «INVENTIKA», Бухарест, Румыния, Международный салон инноваций, научных исследований и новых технологий «EUREKA», Брюссель, а также в ряде национальных выставок.

Каждые два года, AGEPI, при содействии Академии наук Молдовы и Международного выставочного центра «Moldexpo» проводит Международную специализированную выставку

«INFOINVENT». С момента первой выставки «INFOINVENT», состоявшейся в 1997 году, и до сегодняшнего дня, около 1000 участников представили посетителям и Международному жюри более 3500 изобретений, будучи заключены десятки партнерских соглашений на основе объектов интеллектуальной собственности. Основной целью данного мероприятия является подчеркивание значения изобретений и инноваций для местных предприятий, для создания новых рабочих мест, для продвижения товаров и технологий, которые восстановят национальную экономику и улучшат качество нашей жизни.

В период проведения национальных выставок по всем отраслям экономики, AGEPI организует и проводит разные семинары, круглые столы, симпозиумы, по различным вопросам, касающимся интеллектуальной собственности. Целью проведения данных мероприятий является ознакомление экономических агентов с новыми законодательными инициативами, системой охраны прав интеллектуальной собственности. Также очень актуальной являлась организация и проведение так называемых бизнес-клубов, в рамках которых научно-исследовательскими организациями и вузами были представлены на суд бизнесменов новейшие научные разработки и достижения из области науки, для дальнейшей коммерциализации и внедрения в экономику.

Очень важным видом деятельности, который напрямую способствует улучшению знаний в области интеллектуальной собственности, является прямой контакт с экономическими агентами. При посещении предприятия могут проводиться исследования о наличии объектов интеллектуальной собственности, а также консультации, касающиеся подачи заявок на регистрацию объектов интеллектуальной собственности. В этой связи, начиная с 2008 г., AGEPI разработало и ввело в практику такой вид услуги как «Предиагностика интеллектуальной собственности на предприятии». Этот вид услуги, как известно, был разработан Французским ведомством по интеллектуальной собственности при содействии правительства Французской Республики. Он является одним из видов поддержки малых и средних предприятий, который содействует повышению уровня технологической модернизации, улучшению качества товаров и услуг, а также делового имиджа предприятия.

Хотя данную услугу AGEPI предоставляет абсолютно бесплатно, мы вынуждены отметить низкий интерес руководителей предприятий к самой услуге, а также к результатам исследований. По нашему мнению, это является следствием плохого знания экономического значения интеллектуальной собственности, отсутствия здоровой конкуренции на рынке товаров и услуг, а также слабо развитой сферы промышленного производства.

Преподавание основ интеллектуальной собственности экономическим агентам является одним из факторов устранения этих изъянов, которое должно осуществляться в зависимости от вида осуществляемой предпринимательской деятельности. От этого зависит и содержание программы преподавания. То есть, если основным видом деятельности предприятия является производство, то, безусловно, нужно уделить особое внимание патентному праву, если же это предприятие предоставляет услуги, то особое внимание должно быть уделено правовой охране средств индивидуализации товаров и услуг.

Ежегодно AGEPI проводит курсы по подготовке советников в области интеллектуальной собственности, на которых обучаются до 30 человек за раз. В основном, это представители

экономических агентов, а именно юристы, бухгалтера, либо представители менеджерского состава предприятия. Их обучение проводится по двум специальностям: советник по интеллектуальной собственности и оценщик объектов интеллектуальной собственности.

Таблица 1

Структура учебной программы для подготовки советников в области ИС

№ пп	Название модуля	Количество часов
1.	Право интеллектуальной собственности: - право промышленной собственности - авторское право и смежные права	36 24 12
2.	Правовая охрана изобретений	42
3.	Правовая охрана сортов растений	12
4.	Правовая охрана товарных знаков, географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов	36
5.	Правовая охрана промышленных рисунков и моделей	24
6.	Экономика интеллектуальной собственности	12
	Всего	**162**

Таблица 2

Структура учебной программы для подготовки оценщиков объектов интеллектуальной собственности

№ пп	Название модуля	Количество часов
1.	Право интеллектуальной собственности	60
2.	Экономика интеллектуальной собственности	30
3.	Оценка объектов интеллектуальной собственности	60
	Всего	**150**

Согласно Регистру AGEPI, с 1995 г. по 2009 г., указанные курсы закончили 355 лиц, представляющих государственные организации, вузы, юридические фирмы и промышленные предприятия.

Очень важным фактором в обучении в области интеллектуальной собственности является распространение информации через различные публикации, которое обычно осуществляется национальными ведомствами по интеллектуальной собственности, а также вузами. Информация в данных публикациях должна быть доступна для простого обывателя, и содержать простые определения для каждого объекта интеллектуальной собственности в отдельности, примеры успешного применения объекта, а также юридические и экономические последствия к которым могут привести отсутствие соответствующей регистрации объекта.

Государственное агентство по интеллектуальной собственности публикует ежеквартально журнал “Intellectus”, который многосторонне и компетентно освещает

различные аспекты интеллектуальной собственности, положения национального и международного законодательств, действующие в условиях рыночной экономики, публикует научные и методологические материалы, представляет вниманию общественности информацию об интеллектуальном достоянии страны. Также издаётся приложение журнала “Intellectus” - “AGEPI Info”, которое рассматривает наиболее значимые аспекты охраны интеллектуальной собственности, выявляет механизмы реализации прав и использования объектов интеллектуальной собственности, ставит на обсуждение различные проблемы, поднимаемые читателями.

Единственное издание в Республике Молдова, наделенное правом распространения официальной информации об объектах промышленной собственности, на которые испрошена или предоставлена правовая охрана, является Официальный бюллетень промышленной собственности.

Считаем, что одним из основных факторов, которые могут способствовать повышению уровня знаний в области интеллектуальной собственности на предприятиях, является создание отдельных функциональных подразделений, ответственных за продвижение и эффективное использованию объектов интеллектуальной собственности, создание благоприятных условий для разработки и реализации инноваций, эффективное использование интеллектуального потенциала предприятия. Главными функциями соответствующих подразделений должны быть:

а) содействие, поощрение и поддержка инновационной деятельности;

б) оказание методической помощи работникам предприятия, в том числе для проведения исследований патентной документации;

в) ознакомление сотрудников компаний и организаций с национальной и международной системой охраны интеллектуальной собственности;

г) принятие мер по улучшению управления интеллектуальной собственностью и др.

В заключение, хочется отметить, что факт существования различных методов стимулирования преподавания основ интеллектуальной собственности субъектам предпринимательской деятельности, а также распространения информации о системе и экономической роли интеллектуальной собственности, явно недостаточен. Одним из главных факторов, который препятствует улучшению ситуации в преподавании, является незаинтересованность экономических агентов, которая основывается на слабом экономическом развитии государства, а также отсутствие добросовестной конкуренции на рынке товаров и услуг. Особенно нужно подчеркнуть отсутствие квалифицированных специалистов в области преподавания основ интеллектуальной собственности.

Важная роль в подготовке специалистов и преподавателей в области интеллектуальной собственности отводится Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) и Академии ВОИС, которые проводят различные курсы, семинары, разрабатывают различные методические пособия и так далее. В перечне наиболее важных акций, проведенных в этом плане в Кишинэу, следует отметить **Субрегиональный симпозиум «Обучение и повышение квалификации в области интеллектуальной собственности»**,

организованный ВОИС в сотрудничестве с AGEPI и Министерством образования и молодежи Республики Молдова в 2009 г. Симпозиум был предназначен, в частности, для преподавателей, докторантов и студентов профильных факультетов, университетов и академий республики и региона, а также для патентных поверенных. Мероприятие было нацелено на продвижение лучшей практики обучения и поднятия квалификации в области интеллектуальной собственности, а также изучение методологии разработки университетских учебных планов и программ обучения в данной области для различных образовательных уровней.

РЕФЕРАТ

Одним из главных факторов, который препятствует улучшению ситуации в преподавании основ интеллектуальной собственности в Республики Молдова, является незаинтересованность экономических агентов, которая основывается на слабом экономическом развитии государства, а также отсутствие добросовестной конкуренции на рынке товаров и услуг и, особенно нужно подчеркнуть, отсутствие квалифицированных специалистов в области преподавания данного объекта. Для устранения этих недостатков, важная роль в подготовке специалистов и преподавателей в области интеллектуальной собственности отводится Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) и Академии ВОИС, которые проводят различные курсы, семинары, разрабатывают различные методические пособия и т.д.

ABSTRACT

One major factor that hinders improvement in teaching the basics of intellectual property in the Republic of Moldova is the lack of interest of economic agents, which is based on weak economic development of the state, as well as the lack of fair competition in the market for goods and services and it should especially be emphasized the lack of qualified specialists in the teaching of this subject. To address these deficiencies, an important role in training specialists and teachers in the field of intellectual property is given to the World Intellectual Property Organization (WIPO) and the WIPO Academy, conducting various courses, seminars, and develop a variety of instructional aids, etc.