

СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ «МЯГКОЙ СИЛЫ» РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Evghenii CARBUNI

CZU: 327:796(478)

carbunievghenii@gmail.com

The work examines sports diplomacy as a tool of state policy aimed at achieving international goals through sports. It considers historical and contemporary examples, analyzes the application of sports diplomacy in the Republic of Moldova, and offers recommendations for enhancing the role of sports in strengthening international relations and improving the country's image.

Спортивная дипломатия - это деятельность государства, специализированных органов, организаций или даже отдельных лиц направленная на достижение определенных целей политического, экономического, социального или другого характера с помощью спорта и соприкасающихся с ним сфер [1, с.94]. Она является новой, но быстро развивающейся дисциплиной, объединяющей элементы публичной и культурной дипломатии с уникальными инструментами и сферами влияния. Основная концепция – мягкая сила, предложенная Джозефом Наем, позволяющая влиять на мировую арену через привлекательность своей культуры и спорта [2].

Спортивную дипломатию можно использовать в целях пропаганды, как платформу для неформальных переговоров в демонстрационных целях, как элемент протеста, бойкота, санкции или любой другого негативного жеста по отношению у определённого актору, в целях урегулирования определённых общественных и социальных кризисов, с целью национального сплочения, и для формирования имиджа государства а спорт сам по себе является одной из сильнейших форм патриотизма, что обязательно нужно учитывать и использовать [3, с. 12-30]. Среди основных инструментов, используя которые можно реализовать поставленные цели, необходимо выделить спортсменов и спортивные организации (спортивные клубы), спортивные мероприятия, спортивные форумы и конференции, спортивные достижения и спортивные санкции.

Спортивная дипломатия как область исследования появилась лишь в конце XX века, но как феномен можно проследить ещё с античных времён, но исследование данного феномена начались лишь в конце XX века в странах запада. Ещё в античной Греции была традиция «олимпийского перемирия», другими примерами являются Олимпийские игры в Германии 1936, ЧМ мира по футболу в Италии 1934, Пинг-понг дипломатия между КНР и США в 70-ых, Крикетная дипломатия между Индией и Пакистаном, но одним из самых ярких на современном этапе является Чемпионат Мира 2022 года по футболу в Катаре. По

подсчётам ФИФА 5 миллиардов человек приняли участие в чемпионате мира по футболу FIFA 2022 в Катаре, следя за контентом турнира на различных платформах и устройствах во всем медиа пространстве. Только за финальным матчем наблюдало почти 90 тысяч человек на трибунах стадиона и 1,5 миллиарда зрителей через интернет и телевидение, что в совокупности делает этот чемпионат самым просматриваемым спортивным событием в истории. Катар помимо ЧМ мира по футболу продвигал свою спортивную дипломатию через чемпионаты мира по дзюдо, боксу, велоспорту и т.д. Помимо этого Катар активно внедряет в свою спортивную структуру спортсменов не Катарского происхождения, чтобы они своими результатами продвигали имидж страны. Чемпионат мира положительно повлиял на имидж государства, туризм, изменение стереотипов о государстве, продвижение культуры, взаимосвязь между стран региона и общее развитие государства, что и является одним из приоритетов государственной программы «Qatar 2030», где спорт играет огромное значение [5].

Республика Молдова также обладает подобными программами, так отдельного акцентированных на спорт, как Национальная стратегия развития спорта «Sport 2030», так и в контексте общегосударственного развития Молдовы, такие как «Moldova Europeana 2030». Среди примеров реализации спортивной дипломатии можно выделить продвижение имиджа через чемпионства молдавских спортсменов. Как платформа для переговоров, например, в В. Филат в 2010-11 годах неоднократно встречался с лидером Приднестровского региона И. Смирновым именно на футбольных матчах или Визит Игоря Додона на ЧМ по футболу 2018 года в России. Приднестровская команда “Шериф” привлекла внимание мировых СМИ, победив “Реал Мадрид” в Лиге Чемпионов. Это продемонстрировало спортивный потенциал региона и страны в целом, а также повысило в десятки раз заинтересованность регионом. Также в Молдове регулярно проводятся спортивные соревнования между министерствами, посольствами, НПО и другими организациями, что укрепляет отношения между участвующими структурами.

Спортивная дипломатия может эффективно дополнять классические типы дипломатии, расширяя возможности государства с минимальными ресурсами. На основе вышесказанного, считаем возможным предложить некоторые рекомендации по повышению потенциала и общего развития спортивной дипломатии в Республике Молдова: Организовать спортивные мероприятия международного уровня. Это создаст новый имидж страны и привлечет новую аудиторию с меньшими финансовыми затратами. Особенно акцент можно сделать на неклассические направления, например, в киберспорт (как это удачно реализует Румыния); Представители власти должны активно посещать крупные спортивные мероприятия для поддержки спортсменов и проведения неформальных переговоров; Повышать узнаваемость спортсменов через награждения, публичные мероприятия, освещение в СМИ и встречи с молодежью, создавая национальных героев и укрепляя патриотизм; Перераспределить ресурсы для успешно-

го участия в международных соревнованиях, например, увеличить финансирование тренеров для олимпийцев; Включить спортивную дипломатию в образовательные программы или проведение курсов; Использовать спортивные события для улучшения дипломатических отношений, приглашая иностранные делегации на крупные мероприятия в Молдове; Инструктировать спортсменов для правильного продвижения культуры и ценностей Молдовы на международной арене. Среди рекомендации общего характера стоит упомянуть развитие национальных спортивных событий и инициатив; укрепление сотрудничества с международными спортивными организациями; привлечение инвестиций в спортивную инфраструктуру; пропаганда спорта и здорового образа жизни; развитие спорта для социально-уязвимых слоёв населения. Спортивная дипломатия является мощным инструментом для продвижения интересов страны на международной арене, и Республика Молдова имеет все возможности для успешного использования этого потенциала в своих интересах. Даже при частичной реализации предложенных рекомендаций потенциал молдавской внешней политики и образ страны в целом поднимется на новый уровень.

Библиография:

1. MURRAY S. Sports Diplomacy: Origins, Theory and Practice. Routledge, 2019. 274 p.
2. NAY J. Soft Power: The Means To Success In World Politics. New York: Public Affairs, 2005. 191 p.
3. БОГОЛЮБОВА Н. Геополитика спорта и основы спортивной дипломатии: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2024. с. 282 с
4. One Month On: 5 billion engaged with the FIFA World Cup Qatar 2022™. <https://www.fifa.com/tournaments/mens/worldcup/qatar2022/news/one-month-on-5-billion-engaged-with-the-fifa-world-cup-qatar-2022-tm>
5. OLECH A., REPETOWICZ W., BANASIAK M., RAJKIEWICZ M. Qatar Geopolitics and The World Cup. Warszawa, Institute of New Europe., 2022. 40 p.

Recomandat

Constantin SOLOMON, dr. hab., prof. univ.