ROLUL LEADERULUI ÎN PROMOVAREA IMAGINII INSTITUŢIEI PUBLICE

Carolina OPREA-STRAISTARI

CZU: 005.95/.96 karolmihai17@gmail.com

Leadership is quite a popular topic in organizational brand management because it has a decisive role in the results of groups and organizations. The goal is a synthesis of knowledge for leadership education and research, and ultimately for the development of a model of leadership excellence that takes into account the characteristic features of our management culture and, at the same time, to apear to be effective in motivating human resources in a „modern” organization, which still uses outdated management practices.

Introducere. În cadrul unei organizații moderne leadershipul este esențial, întrucât rolurile de management sunt mai complexe și mai extinse decât oricând. Acest lucru a necesitat o schimbare în modul în care lucrurile sunt făcute și o concentrare asupra leadership-ului. Această schimbare presupune o dedicare și responsabilitate mai mare din partea administrației organizației. Performanța și dezvoltarea merg mână în mână; astfel, poate fi dificilă asigurarea că sistemul de management al performanței include cultura organizațională, integrarea firmei și principiile leadershipului. Pentru a crește participarea și responsabilitatea, managementul de la vârf la mijloc și liderii de echipă trebuie să depună eforturi.

Scopul lucrării constă în analiza și argumentarea implementării leaderului și leadershipului în managementul organizațional și înaintarea recomandărilor de ordin teoretico-aplicativ pentru dezvoltarea și modernizarea liderului și leadershipului în cadrul IMSP Institutului de Medicină Urgentă.

Pentru a realiza scopul indicat, ne-am trasat următoarele *obiective*: identificarea esenței noțiunilor de reader și leadership, a importanței acestora; descrierea principalelor funcții și principii ale leaderului și leadershipului; identificarea și analiza mecanismului leadershipului organizațional; evidențierea principalelor procese de management realizate în cadrul IMSP IMU; familiarizarea cu principalele responsabilități ale managementului prin prisma leadershipului organizațional; evaluarea și sintetizarea calităților liderului și ale proceselor de leadership bazat pe încredere în cadrul instituției; identificarea direcțiilor de îmbunătățire a managementului prin leadershipul creativ: analiza perspectivelor internaționale asupra leadershipului.

Suportul metodologic al cercetării ***științifice*** constă în fundamentarea teoretică și metodologică a cercetării științifice, care s-a axat pe principiile generale ale leadershipului în managementul organizațional, pe principiile analizei comparate, pe practicile autohtone în domeniu. Studierea problematicii vizează principalele procese

de management şi responsabilitatea managementului prin leadershipul organizaţional realizat în cadrul instituţiei. Nivelurile cercetării corespund unui proces de descoperire, prin parcurgerea unor procese şi principii diferite, fiecare dintre acestea adăugând la înţelegerea conceptelor şi completând răspunsurile.

Definiţia care serveşte cel mai bine scopurile acestei lucrări priveşte leadershipul ca fiind procesul de influenţare a activităţii unei persoane, în direcţia atingerii obiectivelor companiei. Leadershipul este ceva mai mult decât autoritate sau putere. El presupune un anumit nivel de susţinere voluntară din partea membrilor grupului. Liderii nu conduc simplu, prin directive, ci prin persuasiune, motivare şi împuternicire; identifică şi câştigă implicarea pentru o viziune stimulatoare sau provocatoare.

Printre cele mai importante funcţii ale leadershipului putem menţiona: menţinerea unei interacţiuni eficiente a grupului, echilibrul participării membrilor grupului la activitate, asigurarea satisfacţiei membrilor grupului în urma participării la realizarea obiectivelor propuse şi încurajarea grupului în direcţia perfecţionării proprii.

Leadershipul – unul dintre elementele cele mai frecvent examinate şi actuale ale managementului – comportă o mare varietate de abordări. La baza leadershipului se află spiritul de echipă ce prezintă o deosebită importanţă pragmatică. Spiritul de echipă este rezultatul integrării a patru procese, acestea fiind: construirea încrederii între persoanele implicate, stabilirea unei misiuni şi a unor scopuri clare la care aderă persoanele, derularea de procese decizionale participative, motivarea puternică, individuală şi de grup.

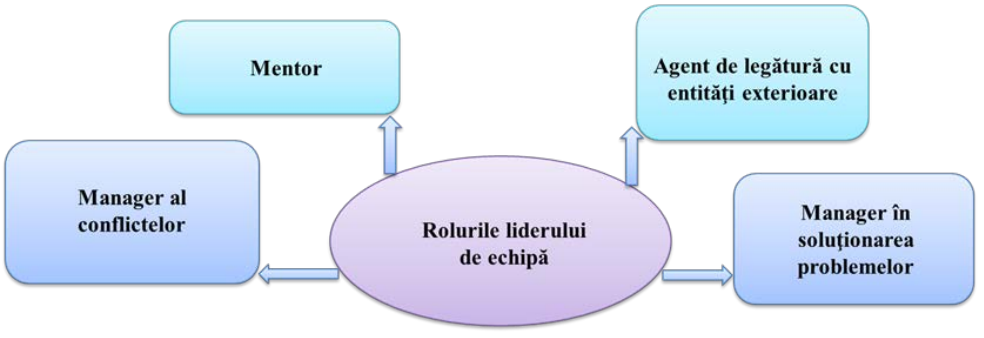


Fig.1. Roluri specifice liderului de echipă

Sursa: elaborată de autor

Institutul de Medicină Urgentă din Chisinău este cea mai mare unitate sanitară publică din Republica Moldova, de interes naţional, care asigură servicii medicale de urgenţă, având 650 de paturi distribuite în secţii clinice şi 80 de paturi în 2 secţii de ATI şi reanimare, 12 paturi Stroke, 15 secţii şi servicii medicale paraclinice şi de suport.

În componenţa instituţiei îşi desfăşoară activitatea: 6 Clinici universitare, 3 Laboratoare ştiinţifice, Centrul Naţional de Epileptologie şi Serviciu Republican „AVIASAN”.

Managementul resurselor umane (MRU) este asigurat la nivelul compartimentelor de specialitate în conformitate cu particularitățile și necesitățile de dezvoltare ale domeniilor specifice de activitate.

MRU cuprinde 3 grupe de activități organizatorice, care se referă la asigurarea cu personal a instituției respective, crearea condițiilor pentru a menține personalul angajat și personalul să fie in dezvoltare continuă.

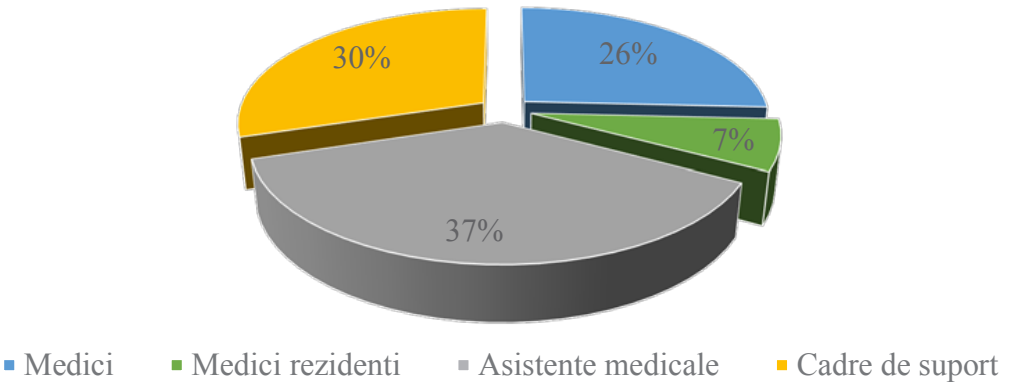


Fig.2. Organigrama IMSP IMU

Sursa: elaborată de autor în baza datelor prezentate de IMSP IMU

În urma efectuării analizei SWOT putem menționa că IMSP IMU este o instituție medicală, în cadrul căirea activează personal calificat și care prestează servicii medicale de calitate bazate pe evidență și bună practică. Totodată, se menționează și faptul că personalul medical este insuficient motivat pentru mobilizarea resurselor profesionale în acest sens.

De remarcat că pentru excluderea punctelor slabe și a amenințărilor, administrația instituției trebuie sa ia masuri ce țin de cultura organizatorică, finanțarea adecvată a proiectelor și promovarea inovațiilor.

Concluzii: În urma analizei putem concluziona că a fost soluționată problema științifică privind conducere IMSP IMU, în special conducerea ei eficientă, care de altfel se consideră factorul-cheie, strategic, în procesul de structurare și eficientizare a instituției. Succesul instituției va depinde în mare măsură de descoperirea și folosirea eficientă a „conducătorilor talentați” – a persoanelor imaginative, pline de curiozitate, perseverente, muncitoare, centrate pe idei, înalt calificate, capabile să încurajeze diversitatea, atente la provocările mediului, cu disponibilitatea permanentă de a transforma viziunea în realitate. În instituția medicală se comunică în mare parte în mod democratic; pentru medici, satisfacția pacientului este considerată ca prioritate de nivel superior, ceea ce reprezintă un punct forte în cadrul comunicării medic-pacient. Liderii sunt manageri sau oricare alte persoane cu o capacitate deosebită de a conduce colective cât mai largi, inclusiv popoare, care își motivează puternic subalternii și îi

canalizează în vederea atingerii unui anumit scop; ei sunt oamenii care au harul de a influența destinul cât mai multor persoane.

Liderul este cel care conștientizează importanța comunicării. El știe să asculte, să consulte, să se implice, să explice de ce, cât și ce trebuie de făcut. Anume felul în care se va impune liderul va constitui un exemplu pentru ceilalți. Această impunere poate reflecta, estimativ, și așteptările în raport cu angajații. O impunere masivă contribuie la performanțe relevante ale angajaților. Comunicarea eficientă se bazează pe încredere, pe care liderul trebuie să știe cum s-o obțină din partea subordonaților.

Referinţe:

1. DUMITRAŞCU, D.L. *Comunicarea medicală*. Cluj-Napoca, 2013. 78 p. ISBN:
2. 978-973-693-431-5
3. HASSEL, D., MEGHAN, M. *Leadership 101 lessons you can actually use: The little e-book of workplace wisdom*, Biro, 2016.
4. HORATIU, S. Curs Leadership. În: *Consiliul Județean Bihor,* 2020. [Accesat: 25.10.2022]. Disponibil: http://www.cjbihor.ro/pdf/Leadership.pdf
5. PANAITE, N. *Managementul organizațiilor*. Iași: Sedcom Libris, 2014. 720 p. ISBN: 978-973-670-058-3
6. WARNECKE, E. The art of communication. In: *Aust Fam Physician,* 2014, Mar; 43(3):156- 8.

Recomandat
***Boris COREȚCHI**, dr., conf. univ.*