VALENȚELE PRESEI ONLINE PENTRU TINERI. STUDIU DE CAZ: #DIEZ

Cristina PLATAȘ,

studentă, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării

CZU: 070.19:004.732-053.6 cristina.platas03@gmail.com

Mass-media, reprezentată înainte doar de presa scrisă, televiziune și radio, a suferit transformări semnificative odată cu evoluția tehnologiilor digitale. Aceste progrese au condus la schimbări radicale în modul în care informația este produsă, distribuită și consumată de către public. Cu apariția internetului și a altor tehnologii digitale, accesul la informație a devenit mult mai facil și mai rapid, eliminând barierele tradiționale de spațiu și timp. Astfel, indivizii pot accesa știri și conținut media din întreaga lume, apăsând doar câteva clickuri.

În timp ce presa tipărită și cea audiovizuală au rămas prezente, influența presei online au crescut semnificativ. O caracteristică distinctivă a presei online este caracterul său imediat, care permite publicarea conținutului în timp real și actualizarea constantă a informațiilor. De asemenea, „presa online oferă și poate menține un feedback mult mai eficient între redactor și cititor, prin sondaje de opinie sau prin aceleași comentarii referitoare la modul de abordare sau la stilul autorului" [2, p. 33].

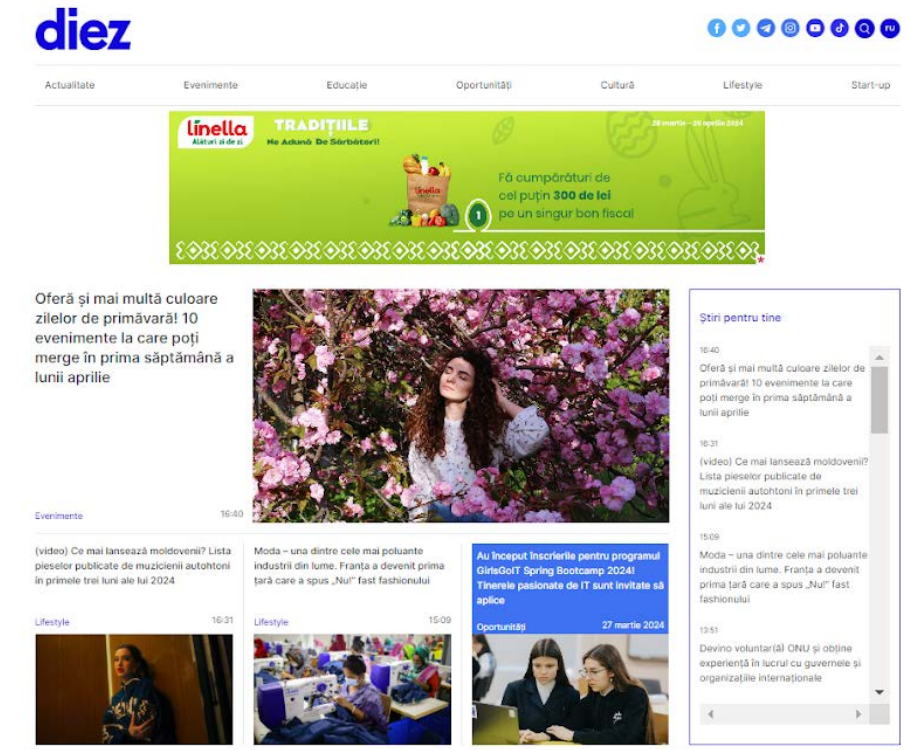
În plus, Laura Tugarev, în articolul „Reportajul în mediul online", a menționat că presa online are capacități multimedia extinse. Respectiv, poate include nu doar text, ci și imagini, video-uri și alte elemente interactive, sporind astfel atractivitatea și accesibilitatea conținutului pentru public". Totodată, un alt aspect important evidențiat este arhivarea facilă a informațiilor, care permite accesul rapid la materialele anterioare și înlesnește procesul de cercetare, documentare etc.

Mai mult, spațiul online determină astfel și amestecul între genuri, proces numit hibridizare a genurilor [1, p. 85]. Hibridizarea reprezintă tendința de a combina diferite genuri într-un singur produs mediatic. În mod tradițional, produsele jurnalistice au fost divizate în mai multe genuri, fiecare cu propriile sale particularități și convenții. Cu toate acestea, în ultimii ani există o tendință de a combina aceste genuri într-un singur material. Astfel, știrile publicate online, la fel ca și reportajele și interviurile, acum pot fi numite „articole". Această hibridizare a genurilor permite jurnaliștilor să ofere o imagine completă unei știri sau unui eveniment și face conținutul jurnalistic mai atractiv pentru public.

Prin urmare, presa online aduce cu sine numeroase inovații și avantaje care schimbă modul în care interacționăm cu informația și conținutul media, păstrând, în același timp, funcțiile de bază ale mass-mediei, cum ar fi informarea, educarea și divertismentul.

Cu toate că tinerii sunt principalii utilizatori ai presei online, în lume și mai ales în Republica Moldova nu există foarte multe instituții media care să realizeze conținut despre și pentru ei. Conform rezultatelor ultimului studiu demografic, aferente trimestrului IV din 2023, printre primele cele mai accesate pagini web ale instituțiilor media din

Republica Moldova de către tinerii cu vârstele cuprinse între 15 și 34 de ani se regăsesc: diez.md, moldova.org, esp.md, tv8.md și ea.md [4].



Sursă: diez.md/captură de ecran

Diez.md sau #diez este portalul de știri care se află pe primul loc în acest clasament, fapt care se datorează și specificului său: jurnalism pentru tineri. De la fondarea sa, în aprilie 2013, și până în prezent, acesta urmărește misiunea „de a îmbunătăți viața de zi cu zi a tinerilor cu un semiton" [5].

Politica editorială a acestui site de știri se concentrează pe rezolvarea problemelor reale ale tinerilor, oferind atât celor vorbitori de limbă română, cât și celor vorbitori de limbă rusă, ghidare, comunități virtuale și spații sigure pentru schimburi de idei, opinii și experiențe, informații îndreptate spre comunități cu interese specifice, încurajare și susținere.

Recent, #diez a anunțat o schimbare: concentrarea pe materiale de autor și realizarea mai multor articole care să abordeze subiecte relevante pentru tineri. Cu toate acestea, jurnaliștii se angajează să păstreze legătura cu evenimentele curente și să ofere informații clare și bine documentate pentru cititorii săi [6].

În concluzie, internetul este principalul instrument de comunicare și informare la nivel global, iar presa online joacă un rol esențial în informarea și educarea societății, inclusiv a tinerilor. Astfel, jurnaliștii ar trebui să acorde mai multă atenție sectorului de tineret și intereselor acestuia.

Referințe:

1. TUGAREV, L. 2020. *Divertismentul în spațiul mediatic online.* Conferința „Creativitatea în jurnalism", Chișinău, 12 februarie 2020. Chișinău: CEP USM, pp. 83-90. ISBN 9789975-152-31-0 C 85 [citat 11.01.2024]. În: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/83-90_16.pdf
2. STEPANOV, G. 2018. Bazele jurnalismului. Chișinău: CEP USM. 194 p. ISBN 978-9975-142-74-8. [citat 27.12.2023]. În: https://jurnalism.usm.md/wp-content/uploads/2019/05/BAZELE-JURNALISMULUI.-MANUAL.pdf
3. TUGAREV, L. 2020. *Reportajul în mediul online.* Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare", USM, 10-11 noiembrie 2020. Chișinău: CEP USM, pp. 112-115. ISBN 978-9975-152-48-8. [citat 11.01.2024]. În: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/112-115_25.pdf
4. *Studiul de măsurare a traficului și audienței site-urilor.* Biroul de Audit al Tirajelor și Internetului, decembrie 2023. [citat 13.01.2024]. În: http://www.bati.md/news/0026.html
5. *Politica editorială,* diez.md [citat 18.01.2024]. În: https://diez.md/about-us/
6. *Dintr-un site de știri pentru tineri ne transformăm în…tr-un site de știri pentru tineri,* diez.md, 16 ianuarie 2024 [citat 18.01.2024]. În: https://diez.md/2024/01/16/dintr-un-site-de-stiri-pentru-tineri-ne-transformam-in-tr-un-site-de-stiri-pentru-tineri/

Recomandat

***Laura TUGAREV,** dr. în științe ale comunicării, lector*