ФЕНОМЕН ДИГИТАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ МУЗЫКИ

Mihail CEBANU

CZU: 316.74:[78:004] mbanpro@gmail.com

Culture plays a role in human socialization. From the oral form, humans accumulate and, preserve information. With the information crisis, a revolution occurs. As a result, books, radio, and computers appeared. We receive the status of a "digital citizen". Music helps to socialize. In the digital era, people consume more content online. But the need for live social contact exists. Compared to virtual, live shows fulfill this need.

Культура играет роль в социализации человека. Она выступает неким сосудом сохранения жизненного опыта людей. Начиная от устной формы, человек стремился накапливать и сохранять свою культуру, чтобы передать традиции и способы выживания в окружающем его мире. В момент наступления информационного кризиса происходит революция. Так возникли книги, радио, и персональные компьютеры. В таком информационном пространстве человек получает статус "цифрового гражданина" Информация становится главным ресурсом, и товаром. Ежедневно появляется 1000000 новых пользователей в сети интернет. Больше половины всех живущих людей пользуется мобильным телефоном и проводит по 7 часов своего времени в сети. В таком прогрессивном урбанистическом пространстве звук и тишина становятся холстом и красками, которые оказывают невидимое влияние на человека.

Аудио рецепторы человека способны воспринимать всего от 20 до 20 000 Гц, при этом в пространстве города существуют звуки которые мы не можем слышать но они оказывают на нас физическое воздействие. Это инфразвуки и ультразвуки. Причем инфразвуки относят к шумовому загрязнению, которое оказывает негативный эффект на психику и физическое состояние человека. Музыка тоже является вибрацией воздуха, в результате которой мы слышим звуки, но они в отличии от шума, гармонизирован-

ные и структурированные, обладают ритмом и другими характеристиками, которые вызывают у нас положительные ощущения, в основном состояние радости и удовольствия. Музыка в большинстве случаев оказывает положительный эффект на состояние человека. Будучи древним искусством музыка всегда оказывала и социально культурное влияние на общество. При помощи музыки и ее свойства интонирования, мы можем услышать как звучала эпоха, скажем если это эпоха возрождения, тем самым понять какой эмоциональный фон витал в воздухе того времени, а прослушав популярное произведение той эпохи заодно узнать ментальность и настроение масс того времени.

В результате проделанной работы стало очевидно то, что несмотря на весь современный технологический прогресс, человек остается человек, и испытывает потребности в живом эмоциональном контакте с другими людьми, и с элементами культуры, такими, как музыка и живые концерты. Среди опрошенных 92% людей отдали бы предпочтение пойти на живой концерт. 76% опрошенным нравится смотреть живые записи, и всего лишь 58% опрошенным нравится смотреть прямые эфиры.

Концерты с живым выступлением артистов в местном клубе или стадионе играют свою важную социальную роль, которую совсем не так просто заместить при помощи экрана и интернет сети. Да безспорно, социальные сети берут на себя большой пласт коммуникации между людьми в сегодняшнее время. Они дарят людям много эмоций и переживаний, радости и грусти. Но весь этот мир по прежнему остается где то там, в сети, в инитмном и недоступном пространстве. Экран не дает полного погружения, в какой то момент человек все равно осознаёт себя, и понимает, что по факту он просто сидит и смотрит в “стенку” после чего ему становится скучно, и он возвращается в свою обыденную жизнь и к своим проблемам. Людям необходим живой контакт с другими людьми, чтобы они могли посмотреть друг другу в глаза и понять, что человек напротив их слушает, что он с ними на одной волне. Физика мира, более грубая энергия чем ментальная энергия идей. Да наше воображение творит

чудеса, но пока мы заключены в свои телеса, мы играем по правилам этого мира. А в этом мире движение энергии правит баллом, и эмоции как раз то топливо, которое приводит наше тело в движение, дает тот самый импульс, который заставляет нас встать, и начать движение в сторону удовлетворения своих потребностей, но если выражаться более романтично, к своим мечтам. Тяга людей к коммуникации, и делиться совместными переживаниями, является прямой потребностью. Поэтому еще с древних времен, люди собирались вокруг костра, с танцами и песнями. Совместное времяпровождение заряжало людей, служило способом выплеснуть накопившиеся эмоции. Так же играло роль в продолжении рода, накопления и обмена культурой. Посещая концерты, ярмарки, фестивали человек вырвается из однообразия будней, он получает выплеск энергии в результате эмоционального взаимообмена с другими участниками события. Люди ходят на концерты, чтобы себя показать, на людей посмотреть, Посмотреть на шоу, на артистов, то как они выглядят их стиль, как они ведут себя на сцене, как они общаются с публикой, особенно если это любимый артист, то прикоснуться к его ареолу для зрителя очень важно. Живой контакт с артистом который симпатичен дарит новый спектр эмоций, который никак не похож на повседневную гамму. Он гораздо сильнее, потому что такое событие редкое и ценится гораздо больше. Живое выступление можно отнести к устной формы информационной культуры, а видео записи уже относятся к другой форме, более современной цифровой культуре. Качество контента отличается. Живой контакт с источником информации является более глубинным, и ощутимым. Потому что в моменте здесь и сейчас человек контактирует с более древним культурным аспектом, который несет в себе более ощутимую эмоциональный контакт. Возникает ощущение причастности к действию. Человек ощущает себя единым целым с происходящим и участниками этого действия. В отличии от более современных источников коммуникации, таких как видео записи, зритель ощущает эмоциональный контакт, наблюдая за артистами и

зрителями, подсознательно он вовлекается в происходящее действие, и даже может испытывать эмоциональный подъем. При этом полного погружения нет, это может быть связано с тем, что человек пребывает в роли наблюдателя. В то время как находясь на живом концерте человек дополняет свой статус наблюдателя еще одним статусом, участника мероприятия. Возможно ощущение причастности к таинству концерта, к тому, что сам концерт является неким ограничивающим фактором, он проходит в определенное время в определенном месте, на него могут попасть ограниченное количество людей и др. Все это повышает ценность живого выступления и обогащает эмоциональный опыт который испытывает человек попав на живое выступление.

Рекомендовано
Еудокия Сахарняну, др. хаб., профессор