MODALITĂŢI DE EVALUARE A PERFORMANŢEI ORGANIZAŢIEI ÎN CONTEXT DE CRIZĂ ECONOMICĂ

Daniela GALUȘCEAC,

studentă, anul 3, Facultatea Științe Economice, Universitatea de Stat din Moldova

CZU: 005.962.131:338.124.4 danielagalusceac@gmail.com

This thesis explores effective methods for evaluating organizational performance during economic crises, with a focus on Î.M. Chateau Vartely S.R.L. It analyzes theoretical models, financial and non-financial indicators, and proposes a customized performance evaluation model adapted to crisis conditions. The study highlights the impact of crises on organizational processes and suggests strategies to increase resilience, competitiveness, and long-term sustainability in an uncertain economic environment.

Această lucrare analizează metode eficiente de evaluare a performanței organizaționale în perioade de criză economică, cu accent pe Î.M. Chateau Vartely S.R.L. Sunt examinate modele teoretice, indicatori financiari și non-financiari, fiind propus un model personalizat de evaluare adaptat condițiilor de criză. Studiul evidențiază impactul crizelor asupra proceselor organizaționale și sugerează strategii pentru creșterea rezilienței, competitivității și sustenabilității pe termen lung într-un mediu economic incert.

Rolul performanței organizaționale este esențial în contextul actual al afacerilor, unde eficiența și adaptabilitatea sunt cruciale pentru succesul pe termen lung. Motowidlo (2003) definește performanța ca fiind „valoarea totală așteptată de organizație a comportamentelor pe care un individ le efectuează pe o perioadă standard". Această definiție evidențiază faptul că performanța nu este doar un rezultat final, ci și un proces care implică comportamentele angajaților [2].

Analiza rezultatelor economico-financiare ale întreprinderii reprezintă un demers esențial pentru evaluarea performanței generale a acesteia. Prin intermediul acestei analize se pot identifica punctele forte și punctele slabe ale activității economice, eficiența utilizării resurselor, precum și capacitatea firmei de a genera profit.

Analiza patrimoniului „Chateau Vartely" între 2021-2023 evidențiază o creștere modestă a activelor totale și o volatilitate accentuată a profitului net, cu un vârf excepțional în 2022 urmat de o prăbușire dramatică în 2023. Deși eficiența utilizării activelor a crescut ușor, profitabilitatea reală rămâne extrem de scăzută, indicând dificultăți în valorificarea resurselor pentru generarea unui profit sustenabil.

Analiza evoluției principalilor indicatori economico-financiari arată că, deși în 2022 compania a beneficiat de o creștere semnificativă a veniturilor și de un profit net excepțional, anul 2023 a adus o stagnare a veniturilor din vânzări, o scădere a profitului brut și o prăbușire a profitului net.

Tabelul 1

Evoluția principalilor indicatori economico-financiari ai Î.M. „Chateau Vartely” în perioada 2021–2023

Indicator	2021	2022	2023	Evoluție 2022/2021	Evoluție 2023/2022
Venituri din vânzări (mii lei)	109.602,10	120.655,68	121.909,99	10,09%	1,04%
Profit brut (mii lei)	20.866,62	23.996,93	22.764,76	15,00%	-5,13%
Profit net (mii lei)	-14.683,14	102.039,42	0,07	794,94%	-99,93%
Datorii curente (mii lei)	19.958,75	22.077,01	32.199,67	10,61%	45,86%
Lichiditate curentă	7,87	7,83	5,39	-0,04	-2,44
Stocuri (mii lei)	118.096,16	127.335,87	138.174,70	7,82%	8,50%

Sursa: Situațiilefinanciare.

Pentru Î.M. Chateau Vartely S.R.L., o companie vitivinicolă cu o identitate bine conturată pe piața autohtonă și internațională, implementarea modelului Balanced Scorecard constituie o etapă esențială în procesul de adaptare la provocările recente ale mediului de afaceri. Prin această abordare, compania își propune să evalueze și să optimizeze performanța dintr-o perspectivă holistică, luând în considerare toate dimensiunile critice ale activității sale.

Tabelul 1

Indicatorii KPI pentru perspectiva Balanced Scorecard pentru Î.M. Chateau Vartely, 2021-2023

Indicatorii	Anii			Ritmul creșterii, %	
	2021	2022	2023	2022/ 2021	2023/ 2022
Venitul din vânzări, lei	109.602.095,00	120.655.683,00	121.909.993,00	10,09	1,04
Marja profitului net, %	-13,40	84,57	0,06	731,12	-99,93
Reducerea costurilor operaționale, lei	163.674.272,00	139.603.352,00	143.391.220,00	-14,71	2,71
Rentabilitatea investițiilor (ROI)	-25,69	327,21	0,28	1373,70	-99,91

Sursa: Situațiile financiare.

Venitul din vânzări al companiei a înregistrat o creștere constantă în perioada 2021-2023, de la aproximativ 109,6 milioane lei în 2021 la aproape 122 milioane lei în 2023. Ritmul de creștere a fost semnificativ în 2022, cu un avans de peste 10%, însă în 2023 creșterea s-a temperat la doar 1%, ceea ce indică o stabilizare a cifrei de

afaceri. Această evoluție poate reflecta o piață matură sau necesitatea unor strategii noi pentru a stimula creșterea viitoare.

În cadrul metodei Balanced Scorecard, perspectiva clienților este una dintre cele patru dimensiuni fundamentale pentru evaluarea performanței organizației. Indicatorii de satisfacție a clienților, precum procentul ridicat de recenzii pozitive, feedback-ul calitativ și sugestiile de îmbunătățire, oferă o imagine clară asupra modului în care compania răspunde așteptărilor pieței.

În cazul Château Vartely, pentru perioada 2021-2023, analiza proceselor interne se bazează pe informații publice și observații relevante. Prin monitorizarea proceselor interne, compania poate identifica punctele forte și zonele care necesită îmbunătățiri, contribuind astfel la optimizarea performanței generale și la atingerea obiectivelor strategice

În continuare, perspectiva învățării și creșterii reprezintă unul dintre pilonii fundamentali ai metodei Balanced Scorecard, având un rol esențial în asigurarea sustenabilității și competitivității pe termen lung a oricărei organizații. Această perspectivă se concentrează pe dezvoltarea și perfecționarea continuă a resurselor interne ale companiei, în special a capitalului uman, a infrastructurii tehnologice și a culturii organizaționale.

În concluzie, analiza evidențiază necesitatea adaptării continue a sistemelor de evaluare a performanței în perioade de criză, prin integrarea indicatorilor financiari și non-financiari, precum inovarea, digitalizarea, satisfacția angajaților și leadershipul eficient. Studiul de caz Chateau Vartely arată că diversificarea, comunicarea transparentă și parteneriatele solide contribuie la menținerea competitivității și reducerea impactului crizelor.

Referințe:

1. B. V., „Performanța ca rezultat al acțiunilor umane”, Editura Universitară, 1995. [accesat 7 decembrie 2024] Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/211-217_6.pdf
2. M. S., „Performance and the Role of Individual Differences”, Journal of Applied Psychology, 2003. [accesat 7 decembrie 2024] Disponibil: https://link.springer.com/article/10.3758/s13423-015-0977-2
3. R. S. &. N. D. P. Kaplan, The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action, Harvard Business Review Press, 2016. [accesat 7 decembrie 2024] Disponibil: https://www.wiley.com/en-ie
4. C. D., „Performanța organizațională”, Editura Economică, 1984. [accesat 7 decembrie 2024] Disponibil: https://www.wiley.com/en-ie

Recomandat
***Tatiana DIACONU,** dr. lector. univ.*