UTILIZAREA INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ÎN ÎMBUNĂTĂȚIREA STRATEGIILOR DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Demetria BOLBOȘENCO,

studenta anului 3, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

CZU: 659.4:004.8 c214bolbosenco.demetria@gmail.com

În ultima perioadă, avansurile tehnologice, în special în domeniul Inteligenței Artificiale (IA), au avut un impact semnificativ asupra modului în care entitățile abordează comunicarea și relațiile publice. IA oferă capacități remarcabile de analiză a datelor, înțelegere a comportamentului consumatorilor și personalizare a mesajelor, transformând complet peisajul comunicării și al PR-ului. Utilizarea IA în acest domeniu a adus beneficii considerabile, dar și provocări semnificative, lăsând deschisă o serie de perspective interesante pentru viitor.

Unul dintre cele mai evidențiate beneficii ale utilizării IA în comunicare și relații publice este creșterea eficienței, deoarece utilizarea IA permite specialiștilor în PR să analizeze mai multe date și să îndeplinească sarcinile mai rapid și mai precis, ceea ce crește eficiența muncii lor. De asemenea este și reducerea costurilor, care permite automatizarea rutinelor și optimizarea proceselor cu ajutorul IA ceea ce duce la reducerea costurilor resurselor și munca depusă. Alt avantaj este să ai o bună adaptare la piață cu ajutorul IA, deoarece ajută la identificarea schimbărilor în trenduri și în stările de spirit ale publicului, permițând entităților să reacționeze și să se adapteze mai rapid la noile condiții.

Cu toate acestea, utilizarea IA în comunicare și relații publice vine și cu provocări semnificative. Una dintre cele mai importante este reprezentată de confidențialitatea datelor. Utilizarea datelor personale pentru personalizarea mesajelor poate ridica probleme privind securitatea și confidențialitatea informațiilor, necesitând respectarea cu strictețe a reglementărilor legale în vigoare, precum GDPR. Totodată, calitatea datelor de intrare este esențială pentru rezultate precise ale IA. Datele inexacte sau incomplete pot duce la analize eronate și decizii proaste, afectând eficacitatea strategiilor de comunicare și relații publice. Cu toate acestea, pe măsură ce tehnologia IA continuă să evolueze, există perspective fascinante pentru viitor. De la dezvoltarea de asistenți virtuali mai inteligenți la îmbunătățirea algoritmilor de analiză a sentimentului, există un potențial enorm pentru inovații care să redefinească complet modul în care organizațiile interacționează cu publicul lor.

Este cert că utilizarea tehnologiei în PR are multe beneficii și poate oferi agențiilor un avantaj competitiv – de la crearea conținutului mai rapid și eficient, până la reducerea cheltuielilor, eliminând necesitatea de a angaja oameni care să facă asta. Dacă lucrurile de bază sunt automatizate, specialiștii în relații publice au mai mult timp pentru creativitate, strategii, întâlniri cu jurnaliști sau oameni cheie din domeniu. De asemenea, IA poate ajuta organizațiile să ajungă la un public mai larg prin crearea de conținut adaptat la publicul țintă sau prin analizarea pieței pentru trenduri din domeniul clienților săi.

Impactul inteligenței artificiale asupra strategiilor de PR este profund, remodelând modul în care profesioniștii în relații publice interacționează cu publicul, analizează datele și își creează narațiunile. Un domeniu cheie în care IA își pune amprenta semnificativă este crearea de conținut. IA ajută profesioniștii din PR în ideea, elaborarea de strategii, rezumarea, scrierea și editarea conținutului. Această automatizare în dezvoltarea conținutului permite rezultate mai eficiente și creative, oferind echipelor de PR instrumente pentru a genera idei, a crea schițe și a rafina conținutul cu o viteză și acurateță mai mari.

Mai mult, integrarea IA în PR aduce o nouă dimensiune angajamentului publicului. Capacitatea IA de a analiza cantități mari de date și de a identifica tendințele emergente le permite profesioniștilor de PR să își adapteze mesajele mai eficient și să interacționeze cu publicul la un nivel mai profund. Utilizarea inteligenței artificiale pentru relațiile publice transformă abordările tradiționale, făcând campaniile mai personalizate, receptive și cu impact.

Utilizarea Inteligenței Artificiale în îmbunătățirea strategiilor de comunicare și relații publice reprezintă o oportunitate senzațională pentru organizații de a-și consolida reputația, de a-și îmbunătăți relațiile cu clienții și de a obține un avantaj competitiv pe piață. Cu toate acestea, este esențial să abordăm cu atenție provocările asociate și să ne asigurăm că tehnologia este folosită în mod etic și responsabil pentru a promova o comunicare autentică și eficientă.

În final, utilizarea Inteligenței Artificiale în îmbunătățirea strategiilor de comunicare și relații publice este o oportunitate semnificativă pentru organizații de a-și optimiza performanța și de a obține un avantaj competitiv. Este esențial să abordăm cu atenție provocările asociate și să ne asigurăm că tehnologia este folosită în mod etic și responsabil pentru a promova o comunicare autentică și eficientă.

Referințe:

1. COSTIN A., Tehnologia în PR și comunicare: de ce ChatGPT a speriat piața?, [online], [citat 10.03.24] În: https://republica.ro/tehnologia-in-pr-si-comunicare-de-ce-chatgpt-a-speriat-piata
2. SKRYPKA I., Cum Va Schimba Inteligența Artificială Domeniul Relațiilor Publice, [online], [citat 10.03.24] În: https://prnews.io/ro/blog/cum-va-schimba-inteligenta-artificiala-domeniul-relatiilor-publice.html
3. BEGUM F., Why PR professionals won't be replaced with robots, [online], [citat 10.03.24] În: https://www.bluesky-pr.com/blog/recruitment-hr-and-talent-management/artificial-intelligence-robots-wont-replace-pr

4. DAVIES S., PR and AI. How artificial intelligence will impact public relations, [online], [citat 10.03.24] În: https://thumos.uk/pr-and-ai/#importance_of_artificial_intelligence_in_public_relations
5. PUBLIC RELATIONS, What are the most innovative ways to use AI in your PR strategy? [online], [citat 10.03.24] În: https://www.linkedin.com/advice/0/what-most-innovative-ways-use-ai-your-pr-strategy-qpdpe

Recomandat
***Andrei PERCIUN**, dr., conf. univ.*