STUDIA UNIVERSITATIS MOLDAVIAE
Revista științifica a Universtității de Stat din Moldova, 2023, nr. 5(165)

CZU: 378.035:343.545:659.3(478) **https://doi.org/10.59295/sum5(165)2023_25**

СТРАТЕГИИ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА О ПРОБЛЕМЕ ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ

Оксана АЛИСТРАТОВА

Молдавский государственный университет

Вступив в глобальные миграционные процессы, со второй половины 1990-х годов Республика Молдова столкнулась с проблемой торговли людьми и стала страной происхождения для жертв торговли людьми. Одной из важных мер, направленных на предотвращение торговли людьми, является информированность населения, в первую очередь, молодежи, о рисках и последствиях торговли людьми. В повышении информированности граждан о рисках и последствиях торговли людьми важную роль играет система образования. Однако, как показало социологическое исследование, проведенное автором, большинство респондентов не считает деятельность образовательных учреждений эффективной и достаточно эффективной в предупреждении торговли людьми. Поэтому в программы общеобразовательных, средних профессиональных и высших учебных заведений необходимо включать учебные курсы, которые обеспечат молодых людей информацией, касающейся легальной и нелегальной миграции, прав человека, гендерных проблем, опасностей, сопряженной с ТЛ.

Совместно со всеми заинтересованными государственными и общественными структурами образовательные учреждения должны поддерживать усилия, направленные на повышение информированности наиболее уязвимых групп населения о последствиях и рисках, связанных с торговлей людьми. Информационно-просветительские мероприятия приведут к увеличению числа граждан, которые будут уверены в том, что они застрахованы от ситуаций, связанных с торговлей людьми.

Ключевые слова: *торговля людьми, общественное мнение, информированность населения, образовательные институты, противодействие торговле людьми.*

STRATEGIES FOR INFORMING THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA ON THE PROBLEM OF HUMAN TRAFFICKING

Having entered the global migration processes, from the second half of the 1990s, the Republic of Moldova faced the problem of human trafficking and became a country of origin for victims of human trafficking. One of the important measures aimed at preventing human trafficking is the awareness of the population, primarily young people, about the risks and consequences of human trafficking. The education system plays an important role in raising citizens' awareness of the risks and consequences of human trafficking. However, as shown by the sociological study conducted by the author, in the prevention of human trafficking, the majority of respondents do not consider the activities of educational institutions effective and sufficiently effective. Therefore, the curricula of general education and higher educational institutions should include training courses that will provide young people with information regarding legal and illegal migration, human rights, gender issues, and the dangers associated with THB.

Together with all interested state and public structures, educational institutions should support efforts aimed at raising awareness of the most vulnerable groups of the population about the consequences and risks associated with human trafficking. Awareness-raising activities will lead to an increase in the number of citizens who will be confident that they are insured against situations related to human trafficking.

Keywords: *human trafficking, public opinion, public awareness, educational institutions, countering of human trafficking.*

Введение

Вступив в глобальные миграционные процессы, со второй половины 1990-х годов, Республика Молдова столкнулась с проблемой торговли людьми, которая проявилась в различных формах: трудовая эксплуатация и сексуальная эксплуатация, эксплуатация женщин и детей (попрошайничество), продажа человеческих органов [6]. Молдова стала страной происхождения [1] и, в меньшей степени, транзита и страной назначения для жертв торговли людьми.

Несмотря на то, что органы государственной власти Молдовы в сотрудничестве с международными и неправительственными организациями предпринимают усилия по борьбе с этим преступным явлением, число жертв торговли людьми в Молдове остается достаточно высоким.

Одной из важных мер, направленных на предотвращение торговли людьми, является информированность населения, в первую очередь, молодежи, о рисках и последствиях торговли людьми, о том, что необходимо знать, чтобы не попасть в сети торговцев людьми. В данной статье на основе проведенного социологического опроса мы рассмотрим, насколько студенты молдавских вузов и колледжей осведомлены об этой проблеме, какие действия необходимо предпринять национальным и международным акторам для повышения осведомленности молодого населения как одного из инструментов предотвращения торговли людьми.

Полученные результаты и дискуссии

Прежде чем перейти к анализу результатов социологического опроса, необходимо представить определение торговли людьми (ТЛ), которое зафиксировано в международных документах. Всеобъемлющее определение дано в Протоколе о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказании за нее, дополняющем Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности.

«Торговля людьми означает осуществляемые в целях эксплуатации вербовку, перевозку, передачу, укрывательство или получение людей путем угрозы силой или ее применения или других форм принуждения, похищения, мошенничества, обмана, злоупотребления властью или уязвимостью положения, либо путем подкупа, в виде платежей или выгод, для получения согласия лица, контролирующего другое лицо. Эксплуатация включает, как минимум, эксплуатацию проституции других лиц или другие формы сексуальной эксплуатации, принудительный труд или услуги, рабство или обычаи, сходные с рабством, подневольное состояние или извлечение органов» [8]. Из данного определения следует, что торговля людьми является сложным комплексным понятием и определяется наличием трех неотъемлемых элементов: действие (то, что сделано); средства (как сделано); цель эксплуатации (для чего сделано) [7, с. 18].

Так как Республика Молдова выступает страной происхождения жертв торговли людьми, представляется важным изучение общественного мнения молдавских граждан по данной проблеме. С этой целью в 2019 г. было проведено социологическое исследование, в ходе которого было опрошено 865 человек. Учитывая, что молодежь является одной из уязвимых групп для торговли людьми, в ходе опроса большое внимание мы уделили студентам колледжей и вузов в разных регионах Республики Молдова, чтобы узнать, насколько они информированы о феномене торговли людьми. Они составили 39% от общего числа опрошенных.

В ходе опроса респондентам было предложено из нескольких определений торговли людьми выбрать одно, которое, по их мнению, наиболее полно отражает суть данного явления (Таблица 1). Наибольшее количество опрошенных (69%) считают, что торговля людьми – это вывоз граждан путем угрозы, обмана или насилия для нелегальной сексуальной и трудовой эксплуатации. Каждый седьмой респондент связывает торговлю людьми с незаконной миграцией в различных целях. По мнению 7% опрошенных, торговля людьми представляет собой выезд граждан из страны в целях трудоустройства. 5% указали на то, что торговля людьми по сути связана с трудовой эксплуатацией, а 3,7% респондентов считают, что торговля людьми – это добровольный выезд женщин за рубеж страны в целях проституции.

Абсолютное большинство респондентов знают или слышали о проблеме торговли людьми. Основным источником информации о данной проблеме 70,5% опрошенных назвали телевидение и радио, 66,2% черпают информацию в Интернете. 37,3% участников опроса узнали о торговле людьми от друзей, знакомых или в качестве слухов, 27,3% - из фильмов.

Следует отметить, что образовательные учреждения не уделяют должного внимания этой острой проблеме. Только каждый шестой опрошенный назвал учителей и преподавателей в качестве источника информации. При этом в докладе Государственного Департамента США Trafficking in Persons Report 2021, посвященному Молдове, отмечается низкий уровень осведомленности учащихся профессионально-технических училищ по проблеме сексуальной и коммерческой эксплуатации [2].

Таблица 1. Что означает торговля людьми?

Определение торговли людьми	**%**
Торговля людьми – незаконная миграция в различных целях	14.7
Торговля людьми – добровольный выезд женщин за рубеж страны в целях проституции	3.7
Торговля людьми – выезд граждан из страны в целях трудоустройства	7.0
Торговля людьми – вывоз граждан путем угрозы, обмана или насилия для нелегальной эксплуатации (сексуальной и трудовой)	69.0
Торговля людьми – выполнение работ за низкую заработную плату, в плохих условиях, по 10-12 часов в день	5.0
Другое	0.6

Источник: Социологическое исследование, проведенное автором.

Исследование показало также незначительную роль семьи в информировании о проблеме торговли людьми (9,1%), хотя именно семья по силе своего воздействия оказывает огромное влияние на индивида. Определенное количество респондентов сталкивались с этой проблемой в своей жизни (3,8%).

Большинство молодых людей осознают актуальность проблемы торговли людьми для Республики Молдова. Среди возрастной категории 14-17 лет 61,8% респондентов ответили утвердительно на этот вопрос, а среди респондентов 18-30 лет актуальность данной проблемы признают 63,9% участников опроса. В то же время достаточно велико число тех, кто затруднился ответить на этот вопрос – 29% опрошенных в категории 14-17 лет и практически каждый четвертый в категории 18-30 лет.

Согласно данным опроса, почти две трети респондентов оценивают уровень информированности граждан о рисках и противодействии торговле людьми как низкий и достаточно низкий. Около четверти опрошенных считают, что уровень информированности граждан о данной проблеме высокий и достаточно высокий. Каждый восьмой респондент затруднился ответить на данный вопрос.

В то же время анализ полученных данных свидетельствует о том, что среди студентов колледжей и вузов количество респондентов, определивших уровень информированности граждан о рисках и противодействии торговле людьми как высокий и достаточно высокий, выше, чем среди остальных участников опроса. Подобной позиции придерживаются 29,1% студенческой молодежи, в то время как среди «нестудентов» этот показатель составляет 23,7% опрошенных.

По сравнению со студентами (34,7%), среди остальных участников опроса несколько выше количество тех, кто оценил уровень информированности как достаточно низкий (38,1%). Но в целом этот показатель преобладает в обеих группах – 62,7% у студентов и 63,8% среди других категорий респондентов.

Респонденты слышали о различных формах торговли людьми. По их мнению, наиболее распространенной формой торговли людьми является торговля людьми в целях трудовой (57,8%) и сексуальной (54%) эксплуатации. Треть опрошенных отметили в качестве распространенной формы торговлю людьми в целях попрошайничества, 26,9% участников опроса указали на торговлю детьми. Практически каждый четвертый респондент отнес к распространенным формам торговлю органами, а каждый шестой - вовлечение в преступную деятельность. Шестая часть от общего количества опрошенных затруднилась ответить на этот вопрос.

В отличие от общего массива респондентов в возрастной группе 14-17 лет самый высокое число тех, кто указал на распространенность такой формы торговли людьми как принудительный брак. Среди представителей этой возрастной категории самый высокий показатель тех, кто считает самой распространенной формой торговлю органами – 16,1% опрошенных, что превышает показатель торговли людьми в целях сексуальной эксплуатации (15%). Такие показатели связаны с тем, что, во-первых, в этом возрасте молодые люди начинают задумываться о браке, придавая ему романтический ореол, и, во-вторых, с недостаточной информированностью молодежи о распространенности различных форм торговли людьми.

Наш опрос показал, что попаданию в сети торговцев людьми способствует, в первую очередь, желание быстрого и легкого обогащения. Так считают 64,2% участников опроса. Кроме того, по

мнению респондентов, этому способствует безработица в стране (41,9%), чрезмерная доверчивость граждан (31,7%), низкий уровень информированности населения об опасности торговли людьми (28,3%), спрос на дешевую рабочую силу за рубежом (24,7%). Каждый пятый респондент указал на такие причины, как низкий уровень морально-этических ценностей у отдельных людей и правовая безграмотность граждан. 19,3% опрошенных указали на недостаточную работу правоохранительных органов, каждый шестой отметил неверие в позитивные перемены в стране. (Таблица 2).

Таблица 2. Причины попадания в сети торговцев людьми.

Форма торговли людьми	**%**
Желание быстрого и легкого обогащения	64.2
Безработица	41.9
Спрос на дешевую рабочую силу за рубежом	24.7
Правовая безграмотность	20.0
Чрезмерная доверчивость	31.7
Наличие постоянного спроса на интимные услуги	13.1
Низкий уровень морально-этических ценностей у отдельных людей	20.7
Недостаточная работа правоохранительных органов	19.3
Низкий уровень информированности об опасности торговли людьми	28.3
Неверие в позитивные перемены в стране	15.6
Гендерная дискриминация	4.7
Желание избавиться от психологического или физического насилия в семье	12.3
другое	1.2

*Возможны несколько вариантов ответа.

Первым звеном в цепочке торговли людьми является вербовка, которая носит криминальный характер, поскольку основывается на обмане или злоупотреблении доверием. Обман может касаться места и условий работы, заработной платы, условий проживания, оформления документов. Как отмечается в докладе Trafficking in Persons Report – 2021, торговцы людьми обычно вербуют жертв через личные контакты (родственные или дружеские), но в условиях пандемии COVID-19 все чаще используют Интернет и социальные сети [2]. Кроме того, каналами вербовки могут выступать объявления в средствах массовой информации, через фирмы по трудоустройству, туристические, модельные, брачные агентства (Таблица 3). Женщины вербуются для ведения домашнего хозяйства, ухода за больными и стариками, в сферу обслуживания, в сферу развлечений, консумации, в секс-бизнес, для бракосочетания. Мужчин вербуют с целью трудовой эксплуатации в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

Таблица 3. Каналы вербовки граждан.

Канал вербовки	**(%)**
Интернет	57,8
Фирмы по трудоустройству на работу	46,1
Объявления в газете	24,2
Модельные агентства	20,1
Международные службы знакомств	18,0
Друзья и знакомые	23,0
Туристические агентства	7,8
Другое	1,6

Более половины опрошенных считают, что вербовка лиц с целью торговли людьми осуществляется, в первую очередь, через Интернет. 46,1% участников опроса указали на фирмы по трудоустройству как один из распространенных каналов вербовки граждан. Четверть опрошенных отметили, что вербовка происходит через объявления в газетах. В последнее время в связи с активизацией преследования торговцев людьми их доля постепенно сокращается.

Все чаще вербовщики стараются действовать напрямую, без использования СМИ, через соседей, друзей, знакомых. Это подтверждает и наше исследование – 23% указали на такой путь вербовки граждан. По мнению респондентов в возрасте 18-30 лет, весьма распространенной является вербовка через модельные агентства (20,1%), которые предлагают участие в конкурсах красоты или обучение в школах манекенщиц, и международные службы знакомств (18%), которые редко проверяют своих клиентов из-за границы. На туристические агентства для вербовки лиц с целью торговли людьми указал только каждый тринадцатый опрошенный.

По данным экспертов, сегодня около миллиона молдавских граждан трудятся за рубежом. В этой связи представляется важным правильное оформление документов для трудоустройства в стране приема. В ходе опроса мы выяснили, насколько молдавские граждане знакомы с правилами трудоустройства за границей. Только четверть опрошенных знают, какие документы нужны для легального выезда за границу с целью трудоустройства. Почти половина участников опроса отметили, что они знают, какие документы нужны (паспорт, виза, трудовой контракт и др.), но не знают, как их оформить. 27,7% респондентов ничего не знают о способах и порядке легального выезда за границу с целью устройства на работу.

При желании и необходимости уехать за границу четверть респондентов подготовит все необходимые документы самостоятельно. Более трети опрошенных обратятся либо в специализированную фирму, оказывающую помощь при выезде за рубеж (36,2%), либо к друзьям, знакомым, членам семьи (37,7%).

Исследование показало, что люди стали более информированными и осторожными. В случае если незнакомый человек или фирма предложит помощь в легальном трудоустройстве за рубежом, только 2,8% респондентов примут помощь без раздумий, а треть участников опроса вообще не станут принимать помощь. 39% опрошенных постараются узнать больше об этой фирме или лице, чтобы понять, почему они предлагают помощь. Каждый пятый респондент попробует побольше узнать о предлагаемой работе (занятость, график работы, срок и условия трудового контракта). Кроме того, для четверти респондентов важно, чтобы были понятны обычаи и язык данной страны, а также наличие в стране будущего трудоустройства родственников или знакомых, которые могут поддержать на первых порах.

Социологическое исследование показало, что 21,3% респондентов или их друзья / знакомые сталкивались с торговлей людьми. 58,2% опрошенных ответили отрицательно на этот вопрос, а пятая часть респондентов затруднились с ответом. На конкретизирующий вопрос о сложных ситуациях за границей, схожими с ситуацией торговли людьми, в которые попадали респонденты или их знакомые, 39,3% опрошенных указали, что оказывались в ситуации, сходной с рабством, или получали мизерную зарплату за выполненную работу. Более четверти респондентов отметили случаи, связанные с тем, что отбирали паспорт или другие документы, а 22,8% указали на принуждение к работе. Каждый шестой опрошенный отметил, что было ограничено передвижение, а каждый седьмой – на сексуальные услуги. Каждый десятый респондент ответил, что сталкивались с ситуациями, когда их знакомые пропадали без вести за границей. На попрошайничество указали 5,7% респондентов, 2,8% отметили такую редкую для европейского континента ситуацию как принуждение к военным действиям, а 2,4% опрошенных – трансплантацию органов (Таблица 4).

Таблица 4. Сложные ситуации за границей, связанные с работой.

	%
Сходная с рабством или мизерная зарплата	39.3
Сексуальные услуги	15.3
Отобрали паспорт и другие документы	26.5
Принуждение к работе	22.8

Ограничение передвижения	18.2
Трансплантация органов	2.4
Попрошайничество	5.7
Принуждение к участию в военных действиях	2.8
Пропал без вести	10.6

*Возможны несколько вариантов ответа.

Предотвращение и противодействие торговли людьми является одним из национальных приоритетов Республики Молдова. Борьба с торговлей людьми должна осуществляться на основе принципа координации действий государственных и общественных институтов, который предусматривает использование междисциплинарного и межсекторального подхода в противодействии торговле людьми, объединяющего усилия государственных и общественных институтов - правоохранительных органов, общественных организаций, средств массовой информации, образовательных учреждений, социальных служб. В ходе опроса мы постарались выяснить, как респонденты оценивают деятельность этих институтов по выявлению и пресечению фактов торговли людьми. Как эффективную и в основном эффективную треть респондентов оценили деятельность правоохранительных органов и образовательных учреждений, 30,4% - деятельность общественных организаций. Меньше всего опрошенных (27%) указали на эффективность деятельности социальных служб. В то же время деятельность образовательных учреждений как неэффективную и в основном неэффективную оценили 36,2% респондентов, а 31% затруднились ответить на этот вопрос.

В то же время именно образование является одним из важных инструментов для предупреждения торговли. В Брюссельской Декларации о предупреждении торговли людьми и борьбе с ней 2002 г. говорится о необходимости «установить более тесные связи с работниками сферы образования и министерствами образования в целях разработки и включения в учебные программы средних и высших учебных заведений содержательных и реалистичных учебных курсов и обеспечения учащихся и студентов информацией по вопросам прав человека и гендерным проблемам. Эти темы должны быть связаны с инструктированием молодых людей по вопросам, касающимся способов действия торговцев людьми и опасностей, сопряженных с такой торговлей, возможностей легальной миграции и трудоустройства за рубежом и серьезных рисков, связанных с незаконной миграцией» [4]. В первую очередь школы должны стать тем местом, где учащихся будут знакомить с данной проблемой, действующими законами, уловками, которые используют торговцы людьми, а также существующими механизмами защиты [3].

Государства могут использовать различные методы, для того чтобы обеспечить включение проблемы торговли людьми в тематику академических исследований, а также использование системы образования в целях информирования учащихся об этом явлении. Например, в Грузии включение проблематики, связанной с торговлей людьми, в учебные программы средних школ и высших учебных заведений закреплено на законодательном уровне, в Законе о борьбе с торговлей людьми 2006 года.

Закон Республики Молдова о предупреждении и пресечении торговли людьми (2005 г.) прописывает положение о том, что Министерство образования, культуры и исследований совместно со всеми заинтересованными организациями, осуществляющими деятельность в области предотвращения торговли людьми, разрабатывает образовательные и учебные программы для педагогов, родителей и детей, для групп риска, направленные на устранение причин и условий, способствующих торговле людьми, особенно женщинами и детьми [5].

По мнению участников опроса, в решении проблемы торговли людьми должны быть задействованы экономические, правовые, социальные факторы. Абсолютное большинство участников опроса считают, что решению проблемы торговли людьми будет способствовать повышение уровня жизни населения, а более половины респондентов связывают решение проблемы торговли людьми с увеличением количества рабочих мест в Молдове (Таблица 5).

Среди правовых факторов более половины опрошенных выделили необходимость ужесточения уголовного наказания за торговлю людьми. 40,5% респондентов считают, что решению данной проблемы будет способствовать улучшение работы правоохранительных органов. По мнению 36,9% участников опроса, важным является повышение информированности населения о рисках и последствиях торговли людьми. Четвертая часть опрошенных считает, что решению проблемы торговли людьми будет способствовать укрепление семейных ценностей.

Таблица 5. Факторы, способствующие решению проблемы торговли людьми.

Факторы	**%**
Повышение уровня жизни населения	69.3
Увеличение количества рабочих мест	52.1
Улучшение работы правоохранительных органов	40.5
Ужесточение уголовного наказания за торговлю людьми	50.3
Повышение информированности населения	36.9
Укрепление семейных ценностей	25.1
другое	1.2*

*Возможны несколько вариантов ответа

Для повышения информированности населения международные структуры рекомендуют проводить кампании по повышению уровня общественной осведомленности, которые способствуют не только информированию людей об опасностях, связанных с торговлей людьми, но также спасению лиц, возможно, уже ставших жертвами такой торговли. Молдавские власти предпринимают усилия в этом направлении, проведя в 2020 году несколько кампаний по повышению осведомленности, в основном финансируемых за счет донорской помощи, в том числе кампанию по сексуальной и коммерческой эксплуатации детей в профессионально-технических училищах. Также правительство провело серию информационно-просветительских мероприятий, финансируемых государством, в том числе создало видеоролик, рекламирующий доступные ресурсы для потенциальных жертв [2].

В ходе исследования респондентам было предложено ответить на вопрос, считают ли они себя полностью застрахованными от того, чтобы стать пострадавшим от торговли людьми. 45% опрошенных ответили, что считают себя застрахованными от того, чтобы стать жертвой торговли людьми, 43,2% респондентов считают себя незастрахованными от подобных ситуаций, а 12% затруднились ответить на этот вопрос. Это свидетельствует о том, что более половины участников опроса считают, что могут оказаться в ситуации, связанной с торговлей людьми. Повышение информированности молдавских граждан о рисках и последствиях, связанных с торговлей людьми, должно способствовать уменьшению этой группы и увеличению числа тех, кто уверен в том, что не станет жертвой торговцев людьми.

Снижение риска вовлечения детей и молодежи в ситуацию торговли людьми – процесс, требующий соответствующих политических решений, достаточных ресурсов обеспечивающих проведение долгосрочных информационных кампаний и регулярного освещения ситуации в сфере торговли людьми. Особенно важна согласованность усилий государственных структур, публичных, международных и общественных организаций. Проведение профилактической работы с учащейся молодежью в рамках образовательных учреждений, один из самых эффективных и экономичных способов предупреждения торговли людьми. Конференции, семинары, тренинги, спектакли социального театра, средства массовой информации… список может пополняться известными и инновационными методами информирования учащихся и их семей о проблеме торговли людьми в целом, о рисках неподготовленной миграции, связанных с нелегальным трудоустройством за рубежом. В этом особенная роль принадлежит педагогическим кадрам и образовательной системе в целом. Педагогический коллектив и семья, являясь кругом защиты детей и молодежи, могут дать необходимые знания о

трудоустройстве, защите прав трудящихся, миграции и торговле людьми, ее признаках и последствиях. В ходе образовательных мероприятий участники информационно-просветительских мероприятий научатся распознавать потенциально опасные ситуации и делать свой выбор в конкретных ситуациях.

Необходимо изучать успешный опыт специалистов из общественных организаций и образовательных учреждений и распространять его в рамках повышения квалификации и переквалификации педагогических кадров. Это позволит педагогам значительно расширить знания и даст им достаточную методическую базу для проведения работы по предупреждению торговли людьми в школах, колледжах и университетов.

Для повышения информированности населения по проблеме торговли людьми в качестве рекомендации можно предложить Министерству образования, культуры и исследований в сотрудничестве с Постоянным секретариатом Национального комитета по борьбе с торговлей людьми, неправительственными организациями, средствами массовой информации проводить в общеобразовательных учреждениях, высших учебных заведениях мероприятия по повышению информированности молодежи по проблемам гендерного равенства, прав человека, торговли людьми и связанными с ней явлениями.

Выводы

Исследование проблемы информированности молдавского населения о проблеме торговли людьми, проведенное автором на базе социологического исследования, позволяет сделать следующие выводы.

Несмотря на то, что участники опроса по-разному понимают суть торговли людьми, все они признают актуальность данного явления для Республики Молдова. Одной из причин попадания в сети торговцев людьми респонденты называют низкий уровень информированности молдавских граждан об опасности торговли людьми. Но среди студенческой молодежи выше доля тех, кто считает информированность граждан высокой и достаточно высокий, по сравнению с остальными участниками опроса.

В повышении информированности граждан о рисках и последствиях торговли людьми важную роль играет система образования. Однако в предупреждении торговли людьми только треть респондентов считает деятельность образовательных учреждений эффективной и достаточно эффективной. В программы общеобразовательных и высших учебных заведений необходимо включать учебные курсы, которые обеспечат молодых людей информацией, касающейся легальной и нелегальной миграции, прав человека, гендерных проблем, опасностей, сопряженной с торговлей людьми.

Совместно со всеми заинтересованными государственными и общественными структурами образовательные учреждения должны поддерживать усилия, направленные на повышение информированности наиболее уязвимых групп населения о последствиях и рисках, связанных с торговлей людьми. Информационно-просветительские мероприятия приведут к увеличению числа граждан, которые будут застрахованы от ситуаций, связанных с торговлей людьми.

Литература:

1. *2018 Trafficking in Persons Report - Moldova,* 28 June 2018. https://www.refworld.org/docid/5b3e0acea.html (accessed on18 February 2023).
2. *2021 Trafficking in Persons Report – Moldova.* https://www.state.gov/reports/2021-trafficking-in-persons-report/moldova/ (accessed on 18 February 2023).
3. *Handbook for Parliamentarians on Combating Trafficking in Persons.* https://www.ipu.org/resources/publications/handbooks/2016-07/handbook-parliamentarians-combating-trafficking-in-persons (accessed on 19 February 2023).
4. *Брюссельская Декларация о предупреждении и борьбе с торговлей людьми*. https://iomtkm.org/laws/decleration/ (просмотрено 19.02.2023).
5. *Закон № 241 от 20 октября 2005 года о предупреждении и пресечении торговли людьми. Опубликован: 09-12-2005 в Monitorul Oficial al Republicii Moldova № 164-167.*
6. МОШНЯГА В., РУСНАК Г. Политика Республики Молдова по противодействию торговле людьми (2000-2012 гг.). В: *MOLDOSCOPIE (Probleme de analiză polică*). 2013, nr. 3(LXII), с. 18-33.

7. ОБСЕ */ Бюро Специального представителя и координатора ОБСЕ по борьбе с торговлей людьми. Анализ торговли людьми как бизнес-модели: путь к более эффективному предотвращению преступления*. Австрия, октябрь 2011, 130 с.
8. Протокол о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказании за нее, дополняющий Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности. В: Права человека: Сборник международных договоров, т.1, ч. 2, 2002, с. 621-631.

Данные об авторе:
Оксана АЛИСТРАТОВА, докторант, Докторская школа социальных и образовательных наук, Молдавский государственный университет.
E-mail: oalistratova@yahoo.co.uk
ORCID: 0000-0001-6450-0424

Prezentat la 27.02.2023