CZU: 339.9

НАРОДНАЯ ДИПЛОМАТИЯ В ЕС. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И НАРОДНОЙ ДИПЛОМАТИИ

Есир Акулина
Факультет Международных Отношений
Молдавский Государственный Университет
kalinkaesir23@mail.ru

Аннотация: *В статье рассматривается народная дипломатия Европейского Союза как инструмент в реализации внешнеполитических целей и задач организации. Описываются инструменты народной дипломатии в ЕС и взаимодействие народной и экономической дипломатии. Качество внешней политики и внешнеэкономической деятельности организации, осуществляемой с помощью инструментов народной дипломатии, в условиях глобализации в мире влияет на положение, которое занимает ЕС в системе мировой политики.*

Ключевые слова: *народная дипломатия, экономическая дипломатия, внешняя политика, мягкая сила, международная деятельность.*

PUBLIC DIPLOMACY IN THE EU. INTERACTION OF ECONOMIC AND PUBLIC DIPLOMACY

Esir Akulina
Faculty of International Relations
Moldova State University
kalinkaesir23@mail.ru

Abstract: *The article examines the people's diplomacy of the European Union, as a tool in the implementation of foreign policy goals and objectives of the organization. The tools of public diplomacy in the EU and the interaction of public and economic diplomacy are described. The quality of the organization's foreign policy and foreign economic activity, carried out with the help of the instruments of public diplomacy, in the context of globalization in the world, affects the position that the EU occupies in the system of world politics.*

Keywords: *public diplomacy, economic diplomacy, foreign policy, soft power, international activities.*

Актуальность темы обусловлена тем, что качество внешней политики и внешнеэкономической деятельности государства или организации, осуществляемой с помощью инструментов народной дипломатии, в условиях глобализации в мире влияет на положение, которое занимает государство или организация в системе мировой политики. Это также играет важную роль во внутреннем социально-экономическом развитии страны. Для внешней политики Европейского союза народная дипломатия играет огромную роль. Сегодня организация ЕС уделяют особое внимание этим инструментам в реализации внешнеполитических целей и задач.

В нынешней международной системе проводятся процессы, которые смещают акценты страны, используя строгие военные механизмы, чтобы обеспечить своё собственное международное влияние на внедрение инструментов мягкой силы в дипломатический арсенал. Не так давно на международной арене появились новые акторы, расширенная сфера дипломатической деятельности. Это привело к тому, что дипломатия перестала быть уникальной привилегией государства, поэтому народная дипломатия, стала важной частью мягкой силы. Со временем она трансформируется в высокоинтеллектуальную систему манипулирования общественным мнением и сознанием, устанавливается новый характер

диалогов правительств и неправительственных структур некоторых государств с населением иностранных государств.

Термин «народная дипломатия» подразумевает технологии, предназначенные для выстраивания долгосрочных отношений, защиты интересов внешней политики и лучшего представления ценностей и институтов своей страны или организации за рубежом. Народная дипломатия долгое время считалась одним из основных инструментов внешней политики, но смысловое содержание этой концепции остается неоднозначным.

Народная дипломатия как инструмент внешней политики

Сегодня мы наблюдаем большие изменения в мировой политике и структуре международных отношений. В эпоху, когда информация, равно как и дезинформация, распространяется с невиданной скоростью, меняется сама суть дипломатии, которая теперь имеет дело с более широким спектром различных сил. Можно сказать, что задачи дипломатии заметно усложнились, ведь сегодня для формирования восприятия какой бы то ни было страны или организации становится недостаточным учитывать лишь ее политические, экономические или демографические характеристики. В качестве одного из самых важных аспектов общей оценки можно рассматривать то, какое впечатление страна или организация производит на мировой арене. В этом отношении в последние годы народная дипломатия стала играть наиболее активную роль.

Понимание народами друг друга возможно при принятии и толерантном отношении к ценностям, на которых базируется их мировоззрение. Донесение этих ценностей до сознания людей других культур и цивилизаций в формах, посредством которых они могли бы быть лучшим образом поняты и приняты - суть и задача международного гуманитарного сотрудничества. Такое сотрудничество не может и не должно осуществляться только силами государственных органов. Важнейшая роль здесь принадлежит самому народу и наиболее активным его представителям. Соответствующая деятельность государственных и негосударственных организаций охватывается понятием народная или, как сейчас принято говорить, общественная, публичная дипломатия.

Понятие public diplomacy- народная дипломатия впервые было предложено в 1965 г. Эдмундом Галлионом, деканом Школы права и дипломатии им. Флетчера при Университете Тафтса, для обозначения процесса, посредством которого субъекты международных отношений достигают внешнеполитических целей, оказывая воздействие на иностранную общественность. Э. Галлион рассматривал «публичную дипломатию» в качестве синонима к слову «пропаганда». Однако если в английском языке термин propaganda имеет негативное значение, то, введя в оборот понятие public diplomacy, американский ученый придал ему нейтральную окраску. На официальном же уровне этот термин впервые был употреблен на заседании Конгресса США в 1977 г. в докладе Комиссии Мэрфи по организации внешнеполитического аппарата.

В целом необходимо отметить, что инструменты публичной дипломатии в различных своих формах применялись в международных отношениях на протяжении многих столетий, но концептуальное объяснение само понятие получило лишь в середине XX в., благодаря Э. Галлиону. На эти годы и пришелся расцвет публичной дипломатии, когда США и СССР, используя в своей внешней политике всевозможные методы ее реализации, боролись за глобальное лидерство.

В настоящее время можно наблюдать резкий рост научного и практического интереса к этой сфере. Ничего удивительного в этом нет, ведь правительства стран, организации должны поддерживать 24-часовой новостной цикл и знать, что информация, которую они передают, находится под постоянным вниманием зарубежной аудитории. Вследствие этого публичная дипломатия приобретает всё большую политическую роль и выходит за рамки простых лозунгов и других средств массовой коммуникации, которые на протяжении долгого времени ассоциировались с пропагандой или пиаром.

Понятие народной дипломатии вмещает в себя международные связи и контакты посредством реализации культурных, научных, образовательных, программ (обмены

делегациями, художественные выставки, музыкальные фестивали, праздники искусств и т.п.) - всю многообразную деятельность по взаимодействию с гражданским обществом и аудиториями зарубежных стран.

Народная дипломатия- это “мягкая сила” на международной арене, которая аналогична репутации человека в обществе: высказывая заслуживающую уважения точку зрения и поступая соответствующим образом, можно стать более привлекательным и авторитетным. Человек или институт, обладающий привлекательностью и авторитетом, будет с большей вероятностью воспринят и услышан в спорной ситуации. Напротив, отрицательная репутация негативно скажется даже на правильной точке зрения. Если цель развития вооруженных сил – обеспечение безопасности нации, то цель публичной дипломатии – увеличение потенциала «soft power» (мягкая сила) страны.

Народная дипломатия в ЕС

С развитием информационных технологий все большее развитие получает публичная дипломатия отдельных стран-участниц и Европейского Союза в целом. Комплексная эффективность реализации публичной дипломатии, как отдельными странами-участницами, так и ЕС становится фактором обеспечения безопасности всего объединения.

Комплексный характер ЕС как организации существенно усложняет для внешней общественности понимание Европейского Союза и его институтов, поэтому цель народной дипломатии ЕС-продвигать интересы ЕС путем понимания, оповещения и воздействия. То есть, четко объяснять задачи, политические меры, деятельность ЕС и способствовать пониманию этих задач путем диалога с отдельными гражданами, группами, учреждениями и СМИ.

Информация и пропаганда через Интернет, культурная дипломатия, программы дипломатической помощи, академические и образовательные обмены, меры по повышению авторитета государства в сегодняшнем мире являются формами народной дипломатии ЕС. Повышенная заинтересованность уделяется восприятию реакции общественности и учету информации, и в целом получаемой при корректировке стратегии внешней политики, которая отличает публичную дипломатию от слепого навязывания своих идей или пропаганды.

Цифровая дипломатия является одной из наиболее активных направлений, используемых в публичной дипломатии ЕС. С помощью динамичного развития информационно-коммуникационных технологий, которые фактически позволяют стирать национальные границы и оказывать глобальное влияние на все сферы жизни общества, её появление стало возможным для того или иного государства. Этот метод реализации публичной дипломатии подразумевает влияние на общественное мнение и процессы принятия решений по внешней политике через Интернет. Все Генеральные директораты руководствуются принципом удовлетворять потребность общественности в информации и генерировать диалог с широкой общественностью. Средствами распространения информации является портал EUROPA, каналы спутникового вещания «Europe by Satellite» и «Europe by Satellite+», информационная служба ЕС «Europe Direct».

Другим инструментом публичной дипломатии является культурная дипломатия ЕС. Культурная дипломатия проводится на практике путем организации фестивалей, конференций, выставок, посвященных национальной культуре, кино, литературе, тематических недель и т.д. Говоря о становлении и развитии культурной политики ЕС, стоит отметить особую роль таких международных организаций, как ЮНЕСКО и Совет Европы, чьи различного уровня документы являются определенной опорой и юридической базой для выстраивания собственной европейской культурной политики. По инициативе Совета Европы был принят ряд значимых документов, направленных на развитие и регулирование культурного сектора.

В течение многих лет реализуется широкий спектр культурных проектов и программ при технической и финансовой помощи ЕС в различных регионах. Целью этих действий является культурное сохранение и восстановление объектов культурного наследия, производство и распространение произведений искусства, создание и восстановление музеев,

наращивание потенциала культурных операторов и художников на местном уровне и организация крупных культурных мероприятий. Комиссия также осуществляет поддержку по зарождению и укреплению индустрии культуры в странах-партнерах, особенно в аудиовизуальном секторе, а также по продвижению местной культуры и культурного разнообразия в третьих странах.

Образовательные программы по обмену являются важнейшим инструментом публичной дипломатии. По сравнению с другими рычагами давления громадным преимуществом образования в контексте достижения целей внешней политики является его более высокая эффективность. Одной из таких программ является Erasmus+.

Erasmus+ – это программа, которая объединяет в себе различные направления по обучению, стажировкам и преподаванию для студентов и преподавателей не только Европы, но и всего мира. В 1987 году Ассоциация Генеральных штатов студентов Европы (AEGEE) продвинула инициативу создания данной программы, которую одобрила Европейская комиссия. С 2014 года уже Erasmus+ объединил в себе большинство существовавших до этого программ международной мобильности в области образования, спорта, волонтерского молодежного движения и подготовки кадров (Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius, Grundtvig, The Youth in Action, ErasmusMundus, Tempus, Alfa, Edulink, The LifeLong learning programm). Так, например, в 2019 году, при бюджете в 3,37 миллиарда евро Erasmus + поддержал более 940 000 образовательных программ за рубежом, профинансировал около 111 500 организаций и профинансировал около 25 500 проектов. Программа полностью выполнила поставленные задачи, обеспечив отличные показатели реализации и эффективное использование средств, продемонстрировав свой высокий потенциал для расширения масштабов реализации в будущем, формирования и реализации современных, более экологичных, более инклюзивных и подходящих для программы цифровой эры в ближайшие годы.

Другим средством публичной дипломатии ЕС является Инструмент Партнерства, основанный в 2014 г., цель которого – продвигать и распространять Евросоюз и взаимные интересы за рубежом. ЕС поддерживает реформы и переходные процессы, происходящие в соседних с ним странах-партнерах, в основном через Европейский инструмент соседства и партнерства (ЕИСП) с его региональными и двусторонними программами и в значительной степени дополняющие его Инструменты многостороннего сотрудничества и тематические инструменты. Этими инструментами могут пользоваться следующие страны-соседи: Алжир, Армения, Азербайджан, Беларусь, Египет, Грузия, Израиль, Иордания, Ливан, Ливия, Республика Молдова, Марокко, Оккупированные территории Палестины, Российская Федерация, Сирия, Тунис, Украина.

На 2014-2020 гг. бюджет Партнерства составляет € 954 800 000 для деятельности в третьих странах. Основное задание – увеличение доверия в странах-партнерах, усиление понимания политик, приоритетов, взглядов ЕС; продвижение интересов и ценностей ЕС; улучшение восприятия ЕС. На следующий долгосрочный бюджетный период 2021–2027 гг. Европейская Комиссия предлагает увеличить до 123 млрд евро бюджет, т.е. на 30%, который выделяется на деятельность ЕС, осуществляемую за пределами Союза, а также значительно упростить структуру бюджета и сделать его более гибким и эффективным для решения глобальных вызовов сегодняшнего дня.

Безвизовый режим ЕС-еще одна форма народной дипломатии. У ЕС с 62 странами подписано соглашение о безвизовом въезде, согласно которому подданные нижеуказанных государств и республик имеют право находиться на территории стран ЕС на протяжении 90 дней. Но стоит помнить, что безвизовый режим не предоставляет право на работу или ведение бизнеса. Он предназначен исключительно для частных или туристических визитов в страны Европейского Союза. Для Республики Молдова отмена виз является большим достижением в отношениях с ЕС и хорошим примером сотрудничества. Следует отметить так же, отмена виз для Молдовы - это не финальный пункт, а лишь этап в непрерывном процессе, который зависит от того, как миграция и национальные границы будут контролироваться властями. Кроме того, повторное введение виз может быть предотвращено, если Молдова будет

соблюдать без нарушений правила игры, касающиеся реадмиссии и соблюдения прав человека, если будет усилено законодательство по борьбе с дискриминацией.

Следующая форма народной политики ЕС-туризм. Туризм способствует налаживанию межкультурного диалога между странами-участниками ЕС, что способствует процессу Европейской идентификации как единого культурно-исторического образования. Туризм способствует налаживанию межкультурного диалога между странами-участниками ЕС, что способствует процессу Европейской идентификации как единого культурно-исторического образования. Туристическая политика Европейского союза нацелена на координацию развития туризма стран-участниц.

Туристический успех ЕС на международном туристическом рынке можно объяснить ни сколько успешной политикой на общеевропейском уровне, сколько грамотной политикой стран-участниц в области развития и продвижения, национальных турпродуктов на местном уровне. Европейский союз оказывает всяческую помощь, в том числе и финансовую, в развитии туристской инфраструктуры стран-участниц. Несмотря на это, политика ЕС в области развития туризма строится на принципе полной самостоятельности самих стран-участниц в вопросе выбора вектора развития национальной индустрии туризма. Многочисленные программы межрегиональной кооперации между странами-участниками ЕС с разным уровнем развития туристской инфраструктуры помогают странам, которые имеют менее развитую инфраструктуру, внедрять новые технологии для повышения конкурентоспособности их туристского продукта, что положительным образом отражается на динамике туристских прибытий в страны Европейского союза.

Взаимодействие экономической и народной дипломатии

Экономическая дипломатия (ЭД) представляется неотъемлемым элементом международных экономических отношений. В глобальном измерении данная практика оказывает значимое влияние на динамику двусторонних и многосторонних внешнеэкономических связей, а в локальном – способствует оптимизации внешнеэкономической деятельности конкретных субъектов рынка.

Сотрудничество с ЕС и входящими в него странами традиционно считалось стратегическим направлением внешнеэкономической политики. Народная дипломатия использует как средство своего развития частных механизмов экономическую дипломатию (в первую очередь, меры по продвижению национального экспорта и привлечению иностранных инвестиций, государственно-частное партнерство в рассматриваемой сфере и др.)

Европейский Союз – крупнейший в мире торговый блок. Взаимодействие экономической и народной дипломатии очень широко. ЕС – это также крупнейший импортер сельскохозяйственных продуктов и сырья. На ЕС приходится и основная часть помощи развивающимся странам.

В соответствии с Ломейской конвенцией, ЕС имеет соглашения о сотрудничестве с 69 странами Африки, Карибского моря и Тихоокеанского бассейна, к числу которых относится и большинство беднейших стран мира. Еще примерно с 60 странами ЕС заключил двусторонние договоры различного типа. Уровень «открытости» экономики ЕС, измеряемой экспортной и импортной квотами, значительно выше, чем в других центрах мирового хозяйства.

Кроме того, другие страны являются для Союза важными рынками сбыта продукции, поскольку ЕС — крупнейший экспортер сельскохозяйственной продукции. Европейские пищевые и текстильные компании — мировые лидеры в своей отрасли. Традиционно сильные позиции занимает европейская химическая промышленность. Она поставляет на мировые рынки около 2/3 всего экспорта промышленных товаров по сравнению с 15% США и 5% Японии. ЕС является крупнейшим экспортером продукции машиностроения, даже без учета внутрирегионального оборота на западноевропейские страны приходится почти 30% ее мирового экспорта (Япония — 18%, США — 13%). Весьма прочные позиции занимает ЕС в области телекоммуникационного и аэрокосмического оборудования, оптоэлектроники. На западноевропейскую авиационную промышленность, которая экспортирует почти, 1/3 своего выпуска, приходится около 1/4 мирового рынка гражданского авиастроения. Промышленно

развитые страны остаются главными торговыми партнерами ЕС среди третьих стран, из которых можно выделить США и Японию.

Экономическая дипломатия связана практически со всеми формами народной дипломатии. Например, туризм, как форма народной дипломатии ЕС, давно перестал быть просто социальным явлением, став неотъемлемой частью экономической системы. Туризм является наиболее динамично развивающейся отраслью мировой экономики. За быстрые темпы роста и развития туризм был признан специалистами экономическим феноменом современности.

Рассматривая Европейский инструмент соседства и партнерства, в том числе и торговые отношения со странами, Евросоюз и его страны-члены совместно разрабатывают планы по финансовой поддержке стран на 2017-2020 годы, с целью добиться больших результатов, повысить видимость Европы и принести дополнительные преимущества гражданам.

Европейский Союз сотрудничает со странами для обеспечения экономического роста и создания рабочих мест. Так, Молдова первой среди стран Восточного партнерства приняла участие в Программе повышения конкурентоспособности предприятий и предприятий малого и среднего бизнеса. Программа направлена на интернационализацию малого и среднего бизнеса через Европейскую сеть поддержки предпринимательства, поддерживает появление конкурентоспособных отраслей и помогает активизировать взаимосвязь между предпринимателями. Молдова является также первой среди стран Восточного партнерства, которые имеют отношение к программе Горизонт 2020. В рамках данной программы ЕС оказывает поддержку исследованиям и инновациям, с целью ускорить интеграцию в Европейское исследовательское пространство.

Следует отметить тесное взаимодействие народной и экономической дипломатии, ведь в глобальном измерении данная практика оказывает значимое влияние на динамику двусторонних и многосторонних внешнеэкономических связей.

Таким образом, народная дипломатия– это обобщающее понятие, обозначающее деятельность различных акторов, как правительственных, так и неправительственных, которая призвана объяснить иностранной общественности проводимую страной или организациями внешнюю политику и побудить то или иное зарубежное государство принимать свои внешнеполитические решения в том русле, которое выгодно данными акторами. Другими словами, народная дипломатия – это система диалога с иностранной общественностью. Однако нельзя ставить знак равенства между публичной дипломатией и пропагандой. Принципиальным отличием является то, что в ее методах деятельности отсутствует такой компонент, как дезинформация, а в основе работы механизмов народной дипломатии лежит правильное преподнесение выгодных для государства/союза событий.

Народная дипломатия необходима для развития гражданского общества и является частью демократического механизма в стране. Уровень развития народной дипломатии, несомненно, является показателем демократизма политической системы общества в целом. Ее эффективное осуществление призвано гармонизировать международные отношения, быть инструментом "мягкой силы" государства и народа в продвижении интересов, укреплении своего образа и авторитета за рубежом.

Формы народной демократии ЕС широки и многогранны. Итак, цель публичной дипломатии ЕС – усилить осведомленность о внешнеполитических, внешнеэкономических и культурных целях Евросоюза и положительно повлиять на восприятие Европейского Союза как активного и эффективного актора глобального уровня. Делегации и офисы ЕС, Генеральные директораты с внешним мандатом, Инструмент партнерства как акторы публичной дипломатии доносят до внешней аудитории, что ЕС пропагандирует такие универсальные ценности, как демократия, мир, стабильность и процветание.

Библиография:

1. Волков С.К., Попкова Е.Г. Единая политика Европейского союза в области туризма. Современная экономика: проблемы и решения. 2010. №9 (9). С.8-16.

2. Долинский А. Дискурс о публичной дипломатии // Международные процессы. – 2011. – Т. 9. – № 1. – С. 64.
3. Инструменты многостороннего сотрудничества и тематические инструменты. https://by.odb-office.eu/files/docs/Instrumenty-mnogostoronnego-sotrudnichestva-i-tematicheskie-instrumenty.pdf
4. Отношения между ЕС и Республикой Молдова. Справочный материал. https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-Homepage_ru/
5. Понеделко Г. Устойчивый туризм как фактор регионального развития стран ЕС// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №4 (64). Номер статьи: 6401. Дата публикации: 2020-10-05; https://eee-region.ru/article/6401/
6. Табаринцева-Романова Т.М. Культурная политика и дипломатия Европейского Союза. Учебное пособие. М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 110 с. ISBN 978-5-7996-2419-4; https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61499/1/978-5-7996-2419-4_2018.pdf
7. Трофименко Н. Публичная дипломатия Европейского Союза как фактор обеспечения безопасности. https://www.researchgate.net/publication/322754921_Publicnaa_diplomatia_Evropejskogo_Souza_kak_faktor_obespecenia_bezopasnosti
8. Черевичко Т.В. Туризм как инструмент публичной дипломатии. Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. История. Международные отношения. 2014. Т. 14, вып. 4; file:///C:/Users/User/Downloads/turizm-kak-instrument-publichnoy-diplomatii.pdf
9. Шамугия И.Ш. Понятие «публичная дипломатия» в теории международных отношений. https://scienceforum.ru/2017/article/2017036923.
10. Эразмус + . Официальный сайт ЕС. https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/node_en