PROMOVAREA CĂRȚII ȘI ÎMBUNĂTĂȚIREA EXPERIENȚEI DE LECTURĂ PENTRU TOȚI UTILIZATORII BIBLIOTECII

BOOK PROMOTING AND IMPROVING THE READING EXPERIENCE FOR ALL LIBRARY USERS

Lilia CANȚÎR,
șef serviciu,
Biblioteca „Ștefan cel Mare", filiala BM „B.P. Hasdeu"

Doina SPĂTARU,
șef sector,
Biblioteca „Ștefan cel Mare", filiala BM „B.P. Hasdeu"

SUMMARY

This work is about promoting the book and improving the reading experience for all categories of library users. In the introduction, the importance of promoting reading in contemporary society and the role of the library in fulfilling this mission were presented. It then gave examples of various methods of promoting books and reading within the library, including posters, personalized recommendations and themed activities. Ways to improve the reading experience for library users were also discussed, including offering a diverse range of books and creating a comfortable reading space. The importance of the active involvement of librarians in the promotion of books and reading was also emphasized and the training of librarians in this regard was proposed. Finally, suggestions were presented for creating a permanent program of thematic activities and reading clubs. By implementing these proposals, the library can become a dynamic cultural center and a promoter of reading in the local community.

Keywords: *promotion, book, reading, library, experience, users, community, activities, involvement, training*

Biblioteca este un loc de cultură și educație, unde oamenii vin să învețe, să descopere și să se dezvolte. Unul dintre cele mai importante obiective ale bibliotecilor este promovarea cărții și îmbunătățirea experienței de lectură pentru toți utilizatorii. Cărțile sunt unele dintre cele mai valoroase resurse pe care le oferă bibliotecile, iar lectura este una dintre cele mai importante activități pentru dezvoltarea intelectuală și culturală a oamenilor. Promovarea cărții și îmbunătățirea experienței de lectură trebuie să fie o preocupare constantă a bibliotecarilor, pentru a atrage noi utilizatori și a îmbunătăți experiența de lectură pentru cei existenți.

Importanța promovării cărții și îmbunătățirii experienței de lectură pentru toți utilizatorii bibliotecii este scopul principal al bibliotecarului. În prezent, lumea se confruntă

cu o serie de provocări, iar cultura de lectură nu face excepție. Într-o epocă a tehnologiei și a informațiilor, există o mare presiune asupra bibliotecilor și a cărții tradiționale. În acest context, bibliotecarii joacă un rol crucial în promovarea cărții și îmbunătățirea experienței de lectură pentru toți utilizatorii bibliotecii, atât pentru cei care sunt deja pasionați de lectură, cât și pentru cei care nu au dezvoltat încă această pasiune.

Acest articol își propune să exploreze diferite modalități de promovare a cărții și îmbunătățire a experienței de lectură pentru toți utilizatorii bibliotecii. În primul rând, se vor explora diverse strategii de promovare a cărții, cum ar fi organizarea de evenimente și activități în bibliotecă, colaborarea cu comunitățile locale și organizarea de campanii de promovare a lecturii. În al doilea rând, se vor analiza modalități de îmbunătățire a experienței de lectură, cum ar fi facilitarea accesului la diverse resurse bibliotecare, dezvoltarea serviciilor digitale și utilizarea tehnologiei pentru a face lectura mai atractivă și accesibilă.

În cele din urmă, acest articol va explora importanța implicării bibliotecarilor în promovarea cărții și îmbunătățirea experienței de lectură pentru toți utilizatorii bibliotecii. Bibliotecarii trebuie să aibă o abordare pro activă și creativă pentru a face față provocărilor actuale și pentru a răspunde nevoilor și intereselor diverse ale utilizatorilor bibliotecii. Prin urmare, vom explora competențele și abilitățile necesare pentru a fi un bibliotecar eficient și inovator în promovarea cărții și îmbunătățirea experienței de lectură pentru toți utilizatorii bibliotecii.

Într-o lume dominată de tehnologie și de o mulțime de surse de informare, promovarea cărții și a lecturii rămâne o sarcină importantă pentru biblioteci și pentru toți cei implicați în educație și cultură. Lectura nu numai că îmbunătățește abilitățile de comunicare și de gândire critica, dar și ajută la dezvoltarea imaginației și a creativității. De asemenea, promovarea lecturii și accesul la cărți poate fi un instrument important pentru reducerea inegalităților sociale și educaționale, deoarece poate oferi tuturor oportunitatea de a accesa informația și cultura.

În acest sens, bibliotecile joacă un rol crucial în promovarea lecturii și a cărții. Acestea trebuie să își adapteze serviciile și activitățile pentru a se adapta la nevoile și preferințele diferitelor categorii de utilizatori și să ofere acces la o gamă largă de materiale și de resurse, precum și să organizeze evenimente și programe culturale care să încurajeze lectura și să îmbunătățească experiența de lectură a utilizatorilor.

Promovarea cărții în cadrul bibliotecii este un proces complex care implică o serie de activități și strategii pentru a atrage și a păstra utilizatorii interesați de lectură. Printre cele mai eficiente metode de promovare a cărții în cadrul bibliotecii se numără:

Expoziții de carte – acestea pot fi tematice, axate pe un autor sau un eveniment cultural, și sunt concepute pentru a atrage atenția asupra cărților și a autorilor într-un mod vizual.

Recomandări personalizate – bibliotecarii pot oferi recomandări personalizate de lectură în funcție de preferințele și interesele utilizatorilor. Acestea pot fi oferite în cadrul unor întâlniri individuale sau în grupuri.

Cluburi de lectură – acestea sunt grupuri formate din utilizatori ai bibliotecii care împărtășesc aceleași interese și se întâlnesc pentru a discuta despre cărțile citite și pentru a împărtăși opinii și idei.

Evenimente culturale – biblioteca poate organiza evenimente culturale care să includă prezentări ale autorilor, lansări de carte, serii de poezie sau proiecții de filme adaptate din cărți.

Colaborarea cu școlile și comunitățile locale – biblioteca poate colabora cu școlile și comunitățile locale pentru a promova lectura și pentru a organiza evenimente culturale comune.

În plus, bibliotecarii pot utiliza și tehnologia modernă pentru a promova cărțile și lectura. Aceasta poate include promovarea cărților în mediul online, utilizarea rețelelor sociale sau organizarea de evenimente online, cum ar fi dezbateri sau cluburi de lectură virtuale.

În general, promovarea cărții în cadrul bibliotecii este importantă pentru a atrage și a păstra utilizatorii interesați de lectură și pentru a îmbunătăți experiența lor de lectură. Partea inferioară a formularului

Există numeroase metode prin care biblioteca poate promova cartea și lectura printre utilizatorii săi. Iată câteva dintre acestea:

Afișe – ele pot fi amplasate în interiorul și în exteriorul bibliotecii, pentru a atrage atenția publicului asupra diferitelor evenimente și activități organizate de bibliotecă.

Recomandări personalizate – bibliotecarii pot furniza recomandări personalizate de cărți pentru utilizatorii care caută anumite tipuri de lecturi sau care doresc să descopere noi autori și genuri literare.

Activități tematice – biblioteca poate organiza activități tematice, cum ar fi cluburi de lectură, ateliere lectură, de poezie, discuții/dezbateri și multe altele, pentru a încuraja cititul și discuțiile despre cărți.

Concursuri de lectură – concursurile de lectură pot fi organizate pentru a stimula interesul pentru lectură și pentru a încuraja utilizatorii să citească mai multe cărți.

Campanii de promovare a lecturii – biblioteca poate organiza campanii de promovare a lecturii, cum ar fi „Luna lecturii" sau „Ziua internațională a cărții", pentru a crește gradul de conștientizare asupra importanței lecturii în societate.

Promovarea cărților digitale – biblioteca poate promova cărțile digitale și serviciile online de împrumut de carte pentru a răspunde nevoilor utilizatorilor care preferă să citească în format electronic.

Acestea sunt doar câteva dintre metodele de promovare a cărții și a lecturii în cadrul bibliotecii. Este important să fie creat un mix divers de metode de promovare, pentru a ajunge la cât mai mulți utilizatori și pentru a stimula interesul pentru lectură în rândul tuturor categoriilor de public. Partea inferioară a formularului

Implicarea comunității locale în promovarea cărții și a lecturii în bibliotecă poate fi deosebit de eficientă în atragerea de noi utilizatori și în îmbunătățirea experienței de lectură pentru cei deja înregistrați. Iată câteva sugestii pentru a implica comunitatea locală în promovarea cărții și a lecturii în bibliotecă:

Organizarea de cluburi de carte: biblioteca poate organiza cluburi de carte pentru membrii comunității care doresc să discute despre cărțile pe care le-au citit și să își împărtășească ideile. Cluburile de carte pot fi tematice sau pot include orice carte pe care membrii clubului doresc să o citească.

Invitarea autorilor locali: biblioteca poate invita scriitori să vorbească despre lucră-

rile lor, să citească fragmente din cărțile lor și să răspundă la întrebări din partea publicului. Aceasta poate fi o modalitate excelentă de a promova lectura și de a încuraja comunitatea să citească și să susțină autorii locali.

Colaborarea cu școlile și grădinițele locale: biblioteca poate colabora cu școlile și grădinițele locale pentru a promova lectura în rândul elevilor. Aceasta poate include organizarea de evenimente de lectură, activități tematice sau concursuri de scriere.

Evenimente tematice: biblioteca poate organiza evenimente tematice care să atragă diverse grupuri de vârstă și interese. Aceste evenimente pot fi bazate pe teme precum diverse sărbători, campanii sau alte teme specifice, cum ar fi știința ficțiunii sau poezia.

Promovarea pe rețelele sociale: biblioteca poate folosi rețelele sociale pentru a promova cărțile și evenimentele sale. Aceasta poate include postarea de recenzii de carte, informații despre evenimente și recomandări personalizate pentru utilizatorii bibliotecii.

Implicarea comunității locale în promovarea cărții și a lecturii în bibliotecă poate fi deosebit de benefică pentru ambele părți și poate duce la o experiență mai bogată și mai plăcută de lectură pentru toți utilizatorii bibliotecii.

Scopul principal al unei biblioteci este de a oferi acces la cărți și alte materiale de lectură pentru utilizatorii săi. Cu toate acestea, este la fel de important să ne asigurăm că experiența de lectură pentru utilizatorii bibliotecii este plăcută și împlinitoare. Iată câteva moduri prin care bibliotecile pot îmbunătăți experiența de lectură pentru utilizatorii lor:

Crearea unui mediu confortabil și primitor: biblioteca ar trebui să fie un loc plăcut în care să vă petreceți timpul, cu scaune confortabile, iluminare bună și o atmosferă liniștită. De asemenea, ar trebui să fie accesibil utilizatorilor cu dizabilități.

Oferirea unei colecții diverse de cărți: biblioteca ar trebui să aibă o colecție diversă de cărți care să răspundă intereselor și nevoilor utilizatorilor săi. Aceasta include cărți în diferite genuri, limbi și formate (cărți electronice, cărți audio etc.).

Furnizarea de recomandări personalizate: bibliotecarii pot oferi recomandări de cărți personalizate bazate pe istoricul de lectură și interesele utilizatorului. Acest lucru se poate face prin consultații individuale sau prin sisteme de recomandare online.

Organizarea cluburilor de carte și a grupurilor de lectură: cluburile de carte și grupurile de lectură pot oferi utilizatorilor ocazia de a discuta și de a împărtăși experiențele lor de lectură cu alții. Acest lucru poate ajuta la construirea unui sentiment de comunitate între utilizatori și îi poate încuraja să citească mai mult.

Găzduirea de evenimente pentru autori și semnături de cărți: evenimentele de autori și semnele de carte pot fi o modalitate excelentă de a promova lectura și de a încuraja utilizatorii să interacționeze cu cărțile și autorii pe care îi iubesc.

Oferirea de ateliere și programe legate de lectură: bibliotecile pot găzdui ateliere și programe pe teme legate de lectură, cum ar fi scrisul, povestirea și legarea de cărți. Aceste programe pot ajuta la îmbunătățirea experienței de citire a utilizatorului și îi pot încuraja să exploreze noi aspecte ale lecturii. Prin implementarea acestor strategii, bibliotecile nu pot doar să promoveze lectura, ci și să îmbunătățească experiența de lectură pentru utilizatorii lor, făcând din biblioteca o resursă valoroasă și plăcută pentru comunitate.

Îmbunătățirea experienței de lectură este un aspect important în promovarea cărții în cadrul bibliotecii. Pentru copii și adolescenți, biblioteca poate organiza activități in-

teractive care să îi atragă spre lectură, cum ar fi concursuri de lectură sau cluburi de lectură. De asemenea, pot fi organizate ateliere de creație sau vizionări de adaptări cinematografice ale cărților preferate.

Pentru adulți, biblioteca poate organiza cluburi de lectură sau grupuri de discuții despre cărți. De asemenea, pot fi organizate conferințe sau dezbateri cu autori sau experți în diverse domenii.

Îmbunătățirea experienței de lectură poate fi încurajată și prin amenajarea unui spațiu confortabil de lectură în bibliotecă, cu scaune ergonomice și luminozitate adecvată. Biblioteca poate, de asemenea, să ofere servicii de împrumut de carte online, astfel încât utilizatorii să poată accesa cărțile dorite fără a fi nevoiți să vină fizic în bibliotecă.

În concluzie, îmbunătățirea experienței de lectură este esențială pentru promovarea cărții în cadrul bibliotecii și poate fi realizată prin diverse metode și servicii, care să răspundă nevoilor și preferințelor tuturor utilizatorilor.

Oferirea unei game variate de cărți, reviste și alte publicații este esențială pentru îmbunătățirea experienței de lectură a utilizatorilor bibliotecii. Biblioteca trebuie să acopere o gamă largă de interese, de la ficțiune la non-ficțiune și de la literatura clasică la cea contemporană. Este important să se acorde o atenție specială publicațiilor pentru copii și adolescenți, precum și celor care sunt disponibile în diferite limbi sau sunt destinate unor grupuri specifice de cititori.

Bibliotecarii ar trebui să se bazeze pe studiile de cercetare a preferințelor de lectură ale utilizatorilor și să colaboreze cu editurile și distribuitorii pentru a aduce în bibliotecă cele mai populare și relevante titluri. În plus, biblioteca ar trebui să ofere și o selecție de cărți digitale, care sunt din ce în ce mai populare în era digitală.

Este important ca biblioteca să fie bine organizată, astfel încât utilizatorii să poată găsi cu ușurință cărțile de interes. Bibliotecarii ar trebui să creeze liste de recomandări personalizate pentru utilizatori, bazate pe preferințele lor de lectură și să le ofere asistență în găsirea cărților potrivite.

Crearea unui spațiu confortabil și atractiv pentru citit este un alt aspect important în îmbunătățirea experienței de lectură pentru utilizatorii bibliotecii. Biblioteca trebuie să fie dotată cu mobilier ergonomic, care să ofere utilizatorilor confortul necesar în timpul lecturii și să reducă oboseala sau tensiunea musculară. De asemenea, este important să se acorde atenție iluminării și decorului bibliotecii, astfel încât să se creeze o atmosferă plăcută și relaxantă pentru cititori.

În plus, spațiul bibliotecii ar trebui să fie organizat astfel încât să permită o navigare ușoară și accesul rapid la resursele bibliotecii. Acest lucru poate fi realizat prin organizarea cărților și publicațiilor pe rafturi bine marcate și prin etichetarea clară a secțiunilor de interes.

Pentru a încuraja cititul și a face experiența de lectură mai atractivă, biblioteca poate oferi și zone speciale pentru lectură, cum ar fi colțurile de lectură sau canapele confortabile. De asemenea, pot fi organizate evenimente tematice, concursuri de lectură sau cluburi de carte pentru a încuraja interacțiunea și implicarea utilizatorilor bibliotecii. Toate acestea pot contribui la crearea unei atmosfere plăcute și relaxante în cadrul bibliotecii și, în consecință, la îmbunătățirea experienței de lectură pentru utilizatori. Implicarea activă a bibliotecarilor este esențială pentru a îmbunătăți experiența de lectură a utilizatorilor și pentru a promova cărțile în cadrul bibliotecii.

Bibliotecarii joacă un rol crucial în promovarea cărții și a lecturii și au un impact semnificativ asupra comunității lor. Ei pot fi considerați promotori ai lecturii și pot fi o sursă de inspirație pentru utilizatorii bibliotecii. Prin implicarea activă în promovarea cărții și a lecturii, bibliotecarii pot încuraja membrii comunității să citească mai mult și să descopere noi cărți și autori.

Prin implicarea activă a bibliotecarilor în promovarea cărții și a lecturii, comunitatea poate beneficia de o gamă mai largă de cărți și publicații disponibile în bibliotecă, precum și de o gamă mai diversă de activități culturale și educaționale. De asemenea, prin încurajarea lecturii și dezvoltarea abilităților de citire, bibliotecarii pot contribui la îmbunătățirea nivelului de educație și cultură al comunității lor. Partea superioară a formularului

În contextul promovării cărții și a lecturii în cadrul bibliotecii, formarea bibliotecarilor este un aspect esențial. Aceștia trebuie să fie capabili să ofere recomandări personalizate de lectură, să organizeze activități tematice și să creeze un mediu atractiv și confortabil pentru citit. De asemenea, bibliotecarii trebuie să aibă o cunoaștere profundă a colecției de cărți și publicații, precum și a preferințelor și nevoilor utilizatorilor bibliotecii.

Formarea bibliotecarilor în domeniul promovării cărții și a lecturii poate fi realizată prin diverse metode, cum ar fi ateliere, cursuri de specializare sau seminare de formare continuă. În cadrul acestora, bibliotecarii pot învăța tehnici de recomandare personalizată, strategii de promovare a lecturii pentru diferite categorii de utilizatori și modalități de organizare a activităților tematice.

Odată cu îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților în domeniul promovării cărții și a lecturii, bibliotecarii pot juca un rol mai activ în comunitatea locală și pot avea un impact pozitiv asupra nivelului de lectură și cultură generală. Prin promovarea lecturii și prin crearea unui mediu atractiv și confortabil pentru citit, bibliotecarii pot contribui la dezvoltarea unei comunități mai educate, mai informate și mai conectate cu lumea înconjurătoare.

În concluzie, promovarea cărții și îmbunătățirea experienței de lectură pentru toți utilizatorii bibliotecii sunt aspecte esențiale pentru dezvoltarea și îmbogățirea comunității locale. Prin implicarea activă a bibliotecarilor în această activitate, oferirea unei game variate de cărți și publicații, crearea unui spațiu confortabil și atractiv pentru lectură și organizarea unui program permanent de activități tematice și cluburi de lectură, biblioteca poate deveni un loc atractiv și plăcut pentru toți cei care doresc să își îmbunătățească cunoștințele și să își petreacă timpul liber într-un mod util și plăcut. Prin urmare, este important să se acorde o atenție deosebită acestui aspect și să se dezvolte o strategie eficientă de promovare a lecturii și a cărții în comunitatea locală.

În societatea contemporană, promovarea cărții și a lecturii este deosebit de importantă, având în vedere că din ce în ce mai mulți oameni petrec timpul liber în fața ecranelor, în detrimentul lecturii. Lectura oferă oportunitatea de a dezvolta imaginația, gândirea critică și creativitatea, îmbunătățind astfel calitatea vieții și dezvoltând abilitățile necesare într-o lume în continuă schimbare. De asemenea, lectura poate juca un rol important în educație și în dezvoltarea personală. Promovarea cărții și a lecturii poate avea un impact pozitiv asupra comunității prin încurajarea oamenilor să exploreze idei noi și să învețe din experiențele altora.

BIBLIOGRAFIE:

1. LEGEA Nr. 160 cu privire la biblioteci din 20-07-2017, Monitorul Oficial, Nr. 301-315, art. 529, 18-08-2017, [accesat la 18.04. 2023]. Disponibil: LP6 din 06.02.20, MO63-68/28.02.20 art.48; în vigoare 28.03.20 / http://lex.justice.md/md/371219/
2. CODUL deontologic al bibliotecarului din Republica Moldova, aprobat de Consiliul Biblioteconomic Național, 07.09.2018 [accesat la 15.04. 2023]. Disponibil: http://www.bnrm.md/files/accesDedicat/Codul%20deontologic%20al%20bibliotecarului%20din%20Republica%20Moldova.pdf
3. LUPTON, M. The impact of reading for pleasure and empowerment. În: Education Policy and Practice, 2017, Nr 17(1), pp. 25-31.
4. YOON, C., Kim, K. The impact of reading motivation and reading engagement on reading comprehension: A structural equation modeling analysis. În: Journal of Educational Psychology, 2014, Nr 106(3), pp. 771- 789.
5. ALUI Gheorghe, Adrian. Bibliotecile și promovarea lecturii, Biblioteca Județeană, Prahova, [accesat la 28.04. 2023]. Disponibil: https://www.bibph.ro/wp-content/uploads/2017/01/BIBLIOTECILE-SI-PROMOVAREA-LECTURII.pdfAMERICAN Library Association. Libraries Transforming Communities: A Strategic Planning Resource, 2015 [accesat la 28.04. 2023]. Disponibil: https://www.ala.org/tools/librariestransform/libraries-transforming-communities-strategic-planning-resource
6. BAWDEN, D., Robinson, L. (2016). The dark side of information: Overload, anxiety and other paradoxes and pathologies. Journal of Information Science, Nr 42(6), pp. 745-755.
7. Biblioteca Națională a Republicii Moldova: https://www.biblioteca.md/
8. LUPU, Sorina. Biblioteca publică: spațiu de lectură și dezbateri, Biblioteca Națională a României [accesat la 02.05. 2023]. Disponibil: https://www.bibnat.ro/images/Publicatii/Biblioteca/2018/bib_1_2018/05_Biblioteca_publica_-_spatiu_de_lectura_si_dezbateri.pdf
9. MIHALACHE,Loredana. Promovarea lecturii și implicarea comunității locale în biblioteca publică, Biblioteca Județeană „George Barițiu", Brașov [accesat la 08.05. 2023]. Disponibil: https://www.bjbv.ro/biblioteca_judeteana_br/biblioteca/documente/promovarea_lecturii_si_implicarea_comunitatii_locale_in_biblioteca_publica.pdf
10. MIHUȚ, Mariana. Clubul de lectură în biblioteca publică, Biblioteca Județeană „George Barițiu", Brașov, [accesat la 25.04. 2023]. Disponibil: https://www.bjbv.ro/biblioteca_judeteana_br/biblioteca/documente/clubul_de_lectura_in_biblioteca_publica.pdf
11. MUFARA, Corina. Cum îmbunătățim experiența de lectură a copiilor în biblioteci, Biblioteca Municipală Bistrița, [accesat la 30.04. 2023]. Disponibil: http://bm-bistrita.ro/pdf/biblioteca_in_actiune/CUM_IMBUNATIM_EXPERIENTA_DE_LECTURA_A_COPIILOR_IN_BIBLIOTECI.pdf

12. NANU, Andreea. Promovarea lecturii în biblioteci, Biblioteca Națională a României, [accesat la 28.04. 2023]. Disponibil: https://www.bibnat.ro/images/Publicatii/Colocvii/2015/Colocviu_BNR_2015/Promovarea_lecturii_in_biblioteci.pdf
13. UNESCO. Reading for the 21st Century: Building a Culture of Reading and Libraries. 2013, [accesat la 28.04. 2023]. Disponibil: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000221231