IDENTITATEA PERSONALĂ ÎN ORIZONTUL COMUNICĂRII VIRTUALE

PERSONAL IDENTITY WITHIN THE CONTEXT OF VIRTUAL COMUNICATION

Marius Popescu, lect.univ., dr., Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iași

Scopul acestui studiu este acela de a analiza posibilitățile de manifestare ale persoanei în mediul comunicării virtuale, transformările și provocările pe care această modalitate de comunicare le implică la nivelul identității personale. Trebuie să precizăm că putem vorbi despre o Identitate a individului care nu se schimbă, precum și de mai multe identități pe care acesta și le poate asuma în conformitate cu diferitele roluri pe care le are în lume, fie ea cea reală, fie cea virtuală. Dimensiunea personală este aceea prin care realizăm relația noastră cu celălalt, persoana fiind instanța umană prin care afectăm și suntem

afectați de un altul și tocmai de aceea considerăm că este necesar să clarificăm conceptul și să vedem cum putem discuta despre acesta în sfera lumii virtuale. Atunci când vorbim despre manifestarea persoanei pe internet, vorbim, în mod implicit, de structuri relaționale care există în acest ambient. Pe internet, asemenea vieții reale, omul se manifestă în relație cu ceilalți oameni, și chiar dacă vorbim despre legături între avataruri, la capătul celălalt al legăturii se va găsi întotdeauna o altă ființă umană sau un substitut virtual al acestuia, constituit de o inteligență artificială care caută să imite persoana umană. Identitatea virtuală este construită de persoana care este implicată în comunicarea din mediul virtual, Eul, prin dimensiunea persoanei, plasându-se pe sine și recunoscându-și identitatea din acest mediu.

The aim of this paper is to examine the possibilities of person manifestation whithin the context of virtual communication, the transformations and the challenges involved by such a means of communication with reference to the personal identity. We need to emphasize the fact that we could speak about an Identity of the individual that is not subject to change, as well as its many identities that can be assumed in accordance with the variety of roles displayed either in the real world, or in the virtual one. The personal dimension is the one through which we can relate to the others, the person being the human instance by which we affect and we are in turn affected by the other and as a result we consider necessary to settle the concept and to envisage it within the virtual world. At the time when we consider the manifestation of the person on the internet, we implicitly, speak about relational structures existing in this environment. On the internet, similar to real world, the humans manifest in relation to the others, and even if we speak about the connection among the avatars, and at the other end of the connection another human being or its virtual substitute will be always identified as constituted by an artificial

intelligence seeking to imitate the human being. The virtual identity is built up by the person involved in the virtual communication, the Self, as far as the person dimension is concerned, asserting itself and admitting the identity in this environment.

Cuvinte cheie: *persoană, identitate personală, comunicare virtuală, avatar*

Key-words: *person, personal identity, virtual communication, avatar*