RELAȚIA DINTRE STIMA DE SINE ȘI DEZIRABILITATEA SOCIALĂ LA STUDENȚI

Diana AFANASII

CZU: 159.923.2-057.87 dianka.afanasii@mail.ru

The way we present ourselves in a group has a great influence on human individuality. People themselves behave in a certain way on an individual level, but within a group they are often influenced by another dynamic.The phenomenon of social desirability has a major impact on human development, in relation to self-image and self-perception. This research has allowed you to familiarize yourself with the concept of social desirability and its effects in the manifestation of self-esteem.

Scopul acestei cercetări rezidă în determinarea relației dintre stima de sine și dezirabilitatea socială la studenţi.

Ipoteza înaintată este: Considerăm că există o relație între stima de sine și dezirabilitatea socială la studenți.

Stima de sine reflectă rezultatul autoevaluări performanței în domenii relevante pentru eul sau sinele unei persoane, nuanțează o raportare afectivă constantă ce include valorizarea, evaluarea și acceptarea. Stima de sine nu este un rezultat al propriilor realizări, ci calea spre aceasta. Deci, ferm este faptul că stima de sine se construiește pe tot parcursul vieții [4, p. 170].

În viziunea lui F. Lelord și C. André (2003), *pilonii stimei de sine sunt:* încrederea în sine, concepția despre sine, iubirea de sine [3, p. 13]. ***Iubirea de sine*** este elementul cel mai important al stimei de sine, care este constituentul cel mai profund și cel mai intim a individului. ***Concepția despre sine*** este al doilea stâlp al stimei de sine și se referă la părerea pe care o avem despre noi, fondată sau nu, despre calitățile și defectele noastre. ***Încrederea în sine*** este al treilea pilon al stimei de sine care provine din modul de educație care ne-a fost dat în familie. Într-un sens mai larg și mai profund, încrederea în sine înseamnă încredere în tine însuți ca persoană, conducând la un sentiment constant care susține o stare de genul ,,Pot să o fac'' [2, p.33].

Dezirabilitatea socială se referă la modul în care o persoană se raportează unui grup social, într-un mod cât mai favorabil. Beauvois (2003) consideră că acest fenomen concentrează ideea că oamenii se

adaptează în funcție de eveniment, de prezența unor persoane și în confirmare cu motivațiile unui grup social [1, p. 2].

Semnificația acestuia astăzi nuanțează modelul trifactorial ce include trei factori esențiali. Primul factor este amăgirea de sine, care constă dintr-o autoevaluare a sinelui, fiind o tendință de a prezenta o imagine de sine mai bună, dar foarte pozitivă. Al doilea factor este managementul impresiilor, fiind latura intenționată și conștientă a dezirabilității sociale, act prin care subiecții afișează o imagine favorabilă pentru a fi văzut, perceput pozitiv. Factorul trei al dezirabilității sociale este utilitatea socială, ce reprezintă valoarea persoanei, tendința în care indivizii își percep viitorul într-o manieră autoavantajoasă.

Metodologia cercetării a inclus următoarele tipuri de metode: a) *teoretice:* analiza literaturii de specialitate, sinteza; b) *empirice:* Chestionarul stimei de sine (autodepreciere, stima de sine, infatuare, 45 de itemi) Chestionarul dezirabilității sociale (45 de itemi) după T. Constantin; c) *statistico-matematice de prelucrare a datelor* – metode statistice descriptive (stabilirea cotelor procentuale și a valorilor medii) și metode statistice inferențiale (coeficientul de corelație Brauvais-Pearson). Chestionarele au fost aplicate asupra unui eșantion cuprins de 75 de subiecți anul I, Facultatea Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială și Facultatea de Drept.

Pentru a testa ipoteza conform căreia există o relație între stima de sine și dezirabilitatea socială, am utilizat coeficientul de corelație Bravais-Pearson.

Tabel

Determinarea relației dintre stima de sine
și dezirabilitatea socială la studenți

	Amăgirea se sine	**Managementul impresiilor**	**Utilitatea socială**
Stima de sine	r= ,020 p= ,010	r= ,042 p= ,010	**r= ,297** **p= ,010**
Auto-depreciere	r= ,218 p= ,010	r= ,189 p= ,010	r= -,077 p= ,010
Infatuare	r= ,184 p= ,010	r= ,219 p= ,010	**r= ,038** **p= ,010**

Investigația statistică realizată ne-a permis identificarea unei relații între stima de sine și dezirabilitatea socială la studenți, care a fost confirmată parțial potrivit coeficientului de corelație Bravais-Pearson. Din tabelul prezentat observăm o corelație maximă cu sens pozitiv (r=,297; p=,010) între *stima de sine* și *utilitatea socială*. De asemenea, observăm o corelație maximă cu sens pozitiv (r=,038; p=,010) între *infatuare* și *utilitatea socială*. Astfel, evidențiem o legătură direct proporțională între acești factori, stima de sine se va manifesta când va fi utilitatea socială percepută înaltă și, respectiv, cu cât crește mai mult nivelul de infatuare, cu atât crește mai mult și nivelul de utilitate socială.

Rezultatele obținute sugerează faptul că persoanele cu o stimă de sine înaltă se simt mai utile social. Afirmăm astfel că aceste persoane cu un nivel înalt al stimei de sine, cu o părere extrem de bună despre sine și centrate pe sine, au tendința de a scoate în evidență calități si competențe care sunt relevante pentru activitatea sa profesională sau în grupurile sociale.

Cercetarea de față ne-a ajutat la realizarea scopului propus, precum și la determinarea relației dintre stima de sine și dezirabilitatea socială. Datele testării au fost prelucrate prin intermediul metodelor statisticii descriptive și inferențiale, ce au permis testarea ipotezei înaintate. Prin urmare, concluzionăm că mediul în care creștem ne influențează activitatea și ne formează stima de sine. Dezirabilitatea socială este acea tendință a individului de a se prezenta într-o lumină mai favorabilă, având un rol important în orientarea și modificarea conduitei acestor persoane.

În urma metodelor teoretice alternative de evaluare și practice a cercetării de față, propunem *infra* recomandări pentru dezvoltarea stimei de sine și de obținere a unui nivel optim al dezirabilității sociale:

✓ Conștientizarea gândurilor negative și îndepărtarea acestora, prin încurajarea propriilor idei și păreri, desfășurarea activităților, scopurilor propuse.

✓ Înlăturarea comparării în raport cu ceilalți în cazul persoanelor cu o stimă de sine scăzută și evitarea supraestimării, autoevaluării excesive în cazul persoanelor cu o stimă de sine înaltă.

✓ Acordarea atenției privind elementul valorii personale în raport cu activitățile desfășurate de către individ. Indivizii fiind percepuți competenți și utili vor fi văzuți într-o lumină mult mai favorabilă.

✓ Implicarea și antrenarea inteligenței emoționale, inteligenței sociale, inteligenței cognitive unei mai bune manifestări de rol social și dezvoltare personală, necesare pentru o viață mai prosperă, de a fi percepuți implicați în activitatea socială.

Referințe:

1. BOGHIȚOIU, I., MACARIE, A., UNGUREANU, A., SAVA, A., ASTANI, A., BUHĂIANU, A. Validitatea concurentă a unei probe care evaluează dezirabilitatea socială-DS10. În: *Conferința APIO Iași*. Iași: Universitatea de „Al. Ioan Cuza", 2010, pp. 2-16.
2. GLENN, Dr., SCHIRALDI, R. *Manualul stimei de sine*. București: Curtea veche, 2017. 256 p.
3. LELORD, F., ANDRÉ, C. *Cum să te iubești pe tine pentru a te înțelege mai bine cu ceilalți.* București: Trei, 2003. 238 p.
4. MICHAUD, Y. Is Conseillèred`orientation en pratiqueprivée à Québec, Orientation pofessionnelle etestime de soi. In: *Canadian Journal of Counseling,* 2008, pp. 170-183.

Recomandat
Galina PRAVIŢCHI, dr., lector univ.