СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Елена АЛФЕРИНА

CZU: 659.13/.16:339.13 lena_alferina@yahoo.com

The relevance of this research topic lies in the fact that in an increasingly competitive and saturated market, organizations are faced with the need to look for new, innovative methods to promote their products and services. Covert marketing is an approach in which promotion occurs unobtrusively and without direct reference to advertising. This approach is becoming increasingly popular among marketers, as it allows you to increase the effectiveness of advertising campaigns and increase conversions.

Сегодняшний быстро развивающийся и движущийся вперед мир сложно представить без рекламы. Она везде окружает человека, где бы он не находился: огромные яркие красочные щиты на улицах города, на экранах телевизоров. Все люди постоянно находятся в плотном информационном поле. Наиболее распространенными средствами размещения рекламы на сегодняшний день признаются радио и телевидение. Интернет же является самым быстро развивающимся видом рекламы, так как благодаря размещению рекламы в Интернете рекламодатель находит целевых посетителей на свой сайт, то есть тех, кто действительно готов приобрести его продукт [1, с.66].

Предприятия делают все таким образом, чтобы потребитель чувствовал себя так, словно открыл для себя что-то новое, а не так, будто ему что-то продали [2, с.13]. Подобный подход называется скрытым маркетингом, при котором маркетинговые мероприятия незаметно внедряются в жизнь потребителей без их ведома. Скрытая форма рекламы остается вне поле зрения потребителя [3, с.88].

Главной проблемой SRL «Starcomservice» является то, что компания не использует традиционные маркетинговые инструменты, такие как наружная реклама, СМИ и даже социальные медиа для своего продвижения. Вместо этого, она фокусируется на развитии своих проектов и на долгосрочных отношениях с крупными клиентами, которые в свою очередь могут привести новых. Компания помогает в продвижении своим клиентам, однако не занимается продвижением собственной компании, соответственно они также не применяют скрытый маркетинг для своего продвижения, однако активно внедряют его в проекты продвижения для своих клиентов.

Эффективность применения скрытого маркетинга выявилась при наблюдении за проектом для Rogob, реализованным SRL «Starcomservice». По итогам проведения данного проекта и согласно опросам, проведенным в торговых точках, уровень продаж вырос на 17,4%, лояльность к бренду выросла на 21,5%.

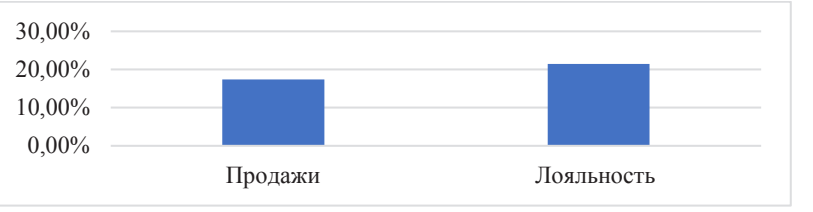


Рис.1. Результаты проведения промо Rogob „Imparte bunatate”

Источник: разработано автором

Для того чтобы компания росла и развивалась, необходимо эффективное продвижение и привлечение новых клиентов. В связи с этим автором была разработана схема, которая позволит компании решить проблемы SRL «Starcomservice» по трем направлениям продвижения.



Рис.2. Схема направлений продвижений для SRL «Starcomservice»

Источник: разработано автором

Таким образом был разработан веб-сайт для компании SRL «Starcomservice» для предоставления актуальной информации о своей деятельности и услугах, о проектах, для предоставления онлайн записи на консультации, а также для создания контактной базы. Качественный и привлекательный дизайн с грамотным размещением интересной информации позволит компании сделать веб-сайт своей визитной карточкой в интернете.

В сайт был внедрен метод скрытого маркетинга, а именно блог, где компания сможет регулярно публиковать статьи, новости, обзоры и другие материалы, связанные с тематикой сайта. Блог будет являться не только информативной частью сайта, но и послужит для привлечения новых посетителей и клиентов на сайт.

Автором были разработаны несколько примеров e-mail рассылок. В email-рассылке используется размещение скрытой рекламы в контенте электронного

письма, которая может быть легко пропущена или не замечена получателем. Таким образом, в данном письме используются изображения продукта, которые будут восприниматься как часть дизайна электронного письма. Сюда же входит интегрирование кнопок внутри контента электронного письма, которые направляют получателя на страницу сайта компании.

Рассылка посвящена предложению бесплатной консультации по рекламе. Её тема – получите бесплатную консультацию от профессионалов в области маркетинга. Автором был создан Instagram аккаунт компании [5]. Сюда входит визуальная часть аккаунта, выполненная с использованием стилей и цветов, которые соответствуют бренду агентства, чтобы сделать профиль легко узнаваемым для посетителей. Регулярное опубликование интересного, уникального и качественного контента привлекает внимание пользователей и демонстрирует профессионализм агентства в сфере маркетинга.

Помимо традиционных методов продвижения Instagram аккаунта, компании следует привлечь также один из методов скрытого маркетинга, а именно – привлечение инфлюенсеров. В данной работе применение скрытого маркетинга рассматривалось на примере опыта и деятельности компании SRL «Starcomservice». Из данной работы следует, что технология скрытого маркетинга может стать эффективным способом продвижения организации, так как она позволяет воздействовать на потребителей ненавязчиво, при помощи гибкого и нестандартного мышления. При грамотном подходе, скрытый маркетинг открывает более широкие возможности для любой компании. Помимо этого, эффективность применения скрытого маркетинга усиливается в комбинации с другими видами маркетинга, в том числе и с традиционными.

Ссылки:

1. ЛЕВИНСОН, Д. *Партизанский маркетинг. Простые способы получения больших прибылей при малых затратах.* Москва: НТ-пресс, 2008. 506 с.
2. БЛЮМ, М., МОЛОТКОВА, Н. *Основы использования средств рекламы в коммерческой деятельности*. Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2006. 160 с.
3. VENKATESH, P., KRISHNAMOORTHI, M. *Emerging trends in business and technology for sustainable growth.* India: Wisdom India Publications, 2022. 192 p.
4. АКУЛИЧ, М. *Скрытый маркетинг и маркетинг контента.* Москва: Ридеро, 2018. 150 с.
5. Instagram-страница компании SRL Starcomservice. https://www.instagram.com/starcomservice/
6. Wix site (авторская разработка). https://lenaalferina.wixsite.com/starcomsvc

Recomandat
***Larisa TRIFONOVA,** dr., lector univ.*