КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МИКРОКЛИМАТ

Дарья МЕЛЬНИК,

студентка 4 курса, Факультет Экономических наук,
Молдавский Государственный Университет

CZU: 005.73 E-mail: dariamelnicmd@gmail.com

The article explores the role of platforms in improving the internal communication climate in organizations. Based on the development of the Worktone platform, the study analyzes how new communication tools can restore internal cohesion, strengthen team spirit, and contribute to employee engagement. The article also addresses the strategic importance of modern communication instruments in developing corporate culture and implementing team feedback systems.

Keywords: *communication, Worktone, organizational climate, feedback, digital platform.*

Современные организации сталкиваются с целым рядом вызовов, среди которых особенно выделяется необходимость построения эффективной внутренней коммуникации и сохранения позитивного организационного микроклимата. Быстрое развитие цифровых технологий, переход на удалённый или гибридный формат работы, высокая динамика внешней среды — всё это требует от компаний пересмотра устоявшихся коммуникационных моделей. В новых условиях недостаточно просто обмениваться информацией — важно выстраивать доверительный и осмысленный диалог между сотрудниками и руководством, поддерживать устойчивые горизонтальные связи и формировать атмосферу открытости. При отсутствии таких условий сотрудники часто сталкиваются с дезориентацией, снижением мотивации и ростом стресса, что напрямую отражается на их эффективности и вовлечённости. В этих обстоятельствах возрастающее значение приобретают цифровые платформы, способные не только обеспечить техническую возможность общения, но и создавать инструменты для обратной связи, учёта мнений персонала и укрепления командной сплочённости. Цель настоящей статьи — проанализировать потенциал подобных цифровых решений и представить платформу Worktone как пример эффективного инструмента для повышения качества коммуникаций и организационного климата.

Эффективная внутренняя коммуникация — это не просто передача информации, а системный процесс, определяющий качество межличностных и структурных взаимодействий в организации. Она играет ключевую роль в формировании доверия, снижении уровня конфликтности, повышении мотивации и укреплении командного духа. Прозрачная и своевременная коммуникация по-

могает сотрудникам лучше понимать цели компании, свои задачи и зону ответственности, что, в свою очередь, способствует росту их вовлечённости и продуктивности.

Практическое подтверждение изложенных теоретических положений было осуществлено на базе предприятия S.A. «BTA 6», специализирующегося на аренде коммерческой недвижимости и предоставлении инфраструктурных услуг. В результате анализа, проведённого в рамках второй главы исследования, было выявлено, что ключевыми проблемами в коммуникационной среде компании являются недостаточная горизонтальная координация, слабая обратная связь от сотрудников, а также фрагментированность каналов внутреннего взаимодействия. Эти выводы стали важным эмпирическим основанием для разработки прикладного решения, направленного на повышение эффективности коммуникационных процессов.

Эти эмпирические данные послужили обоснованием для разработки прикладного решения, ориентированного на преодоление подобных дефицитов в коммуникационной среде организаций. Таким решением стала компания Worktone — специализированный поставщик услуг, направленных на улучшение внутренней коммуникации, поддержание позитивного микроклимата и повышение уровня вовлечённости персонала. В отличие от типичных ИТ-платформ, Worktone предоставляет организациям комплексные пакеты услуг, каждый из которых включает определённый набор инструментов, методик и мероприятий. Структура компании строится вокруг идеи аутсорсинга внутренних процессов, влияющих на социально-психологический климат: от проведения диагностики корпоративной культуры и анонимных опросов до внедрения регулярной системы обратной связи, медиативных сессий и командообразующих мероприятий. В частности, базовый пакет услуг Worktone включает начальный аудит коммуникационной среды, серию опросов сотрудников, разработку индивидуальных рекомендаций и ежемесячную обратную связь для руководства. Расширенные пакеты могут включать сопровождение внедрения внутренних изменений, тренинги по развитию эмоционального интеллекта, проведение стратегических сессий с участием персонала, а также полное организационное сопровождение внутренних мероприятий, направленных на укрепление культуры сотрудничества. При этом все услуги адаптируются под специфику конкретной организации, её структуру, размер и отрасль. Worktone не предлагает универсальных решений, а строит индивидуальный план взаимодействия с каждым клиентом, опираясь на данные предварительного анализа и текущие запросы коллектива. Таким образом, компания выступает в роли партнёра в формировании устойчивого и здорового внутреннего климата, помогая организациям не просто диагностировать слабые места в коммуникациях, но и выстраивать системную работу по их устранению и последующему мониторингу.

Таким образом, исследование подтвердило ключевую роль внутренней коммуникации в формировании благоприятного организационного микроклимата

и устойчивой корпоративной культуры. На примере предприятия S.A. «BTA 6» были выявлены типовые проблемы, с которыми сталкиваются современные организации: слабая обратная связь, недостаточная вовлечённость сотрудников, формальный характер коммуникаций. Эти проблемы не только снижают производительность и мотивацию персонала, но и затрудняют реализацию стратегических целей компании. В ответ на данные вызовы была разработана и представлена компания Worktone, предоставляющая комплексные пакеты услуг по оптимизации внутренней коммуникации, улучшению эмоционального климата и укреплению командных связей. Отличительной особенностью Worktone является индивидуальный подход к каждой организации, гибкая структура пакетов и акцент на практическую реализацию предлагаемых решений. Подобная модель аутсорсингового сопровождения позволяет предприятиям системно подходить к вопросам коммуникации, снижать уровень внутреннего напряжения и формировать высокоэффективные, мотивированные команды. Всё это позволяет рассматривать коммуникационные практики не как второстепенный управленческий элемент, а как стратегический ресурс, напрямую влияющий на устойчивость и конкурентоспособность бизнеса в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Мельник Д. Влияние коммуникативного процесса на формирование организационного микроклимата: дипломная работа. — Кишинёв: Государственный университет Молдовы, 2025. — 76 с.
2. Постика М. Организационное поведение и управление персоналом. — Кишинёв: TipografiaCentrala, 2020. — 210 с.
3. Coreţchi B. Cultura organizaţională şi comunicarea internă. — Chişinău: CEP USM, 2021. — 185 p.
4. Robbins S.P., Judge T.A. Organizational Behavior. — 18th ed. — Pearson Education, 2020. — 720 p.

Рекомендовано
***Майя ПОСТИКА,** др., конф. унив.*