ROLUL GESTIUNII RISCURILOR ÎN CONDIȚIILE CREŞTERII PERFORMANȚEI ORGANIZAȚIONALE

Denis VAMEȘU

Theoretical aspects regarding the definition of risk management and organizational performance; Presentation of the agricultural agency agricultural production and trade company „DEVASTCOM" S.R.L. and the analysis of the efficiency of activity; the managerial system analysis within the „DEVASTCOM" FPC; project for efficiency of activity in the FP „DEVASTCOM" S.R.L.

Ca rezultat al activității economice, fiecare agent economic, pentru a atinge anumite obiective prestabilite, este amenințat de o serie de riscuri care vin pentru a perturba activitatea economică. Pentru a obține performanțele economice dorite, agentul economic trebuie să determine la etapa de lansare a proiectului sau pe parcursul activității cât mai multe din riscurile posibile care îi pot perturba activitatea și să le reducă efectul la minimum. Respectiv, gestiunea corectă şi în momentul potrivit al riscurilor duce la îndeplinirea obiectivelor prestabilite. Întreprinderea ca sistem fiind un sistem deschis este influențat atât de factorii interni, cât și de cei externi care sunt determinați de mediul în care are loc activitatea. Din acest punct de vedere, factorii externi nu trebuie subestimați. Riscurile cu toate efectele negative sunt o componentă necesară a pieței, care au un rol de selecție naturală, și diferențiere a agenților economici prin eliminarea de pe piață a agenților economici necompetitivi. Gestiunea riscurilor necesită o analiză complexă care are ca scop furnizarea unor soluții optime și eficiente pentru a proteja firma de acestea. Astfel metoda dată constă în ierarhizarea riscurilor conform consecințelor pe care le au ca rezultat și pentru a elabora soluții adecvate de intervenție.

Motivația alegerii temei – deoarece criza financiară a demonstrat că există anumite limite în ce privește gestionarea eficientă a riscurilor, iar autoritățile de supraveghere au încercat să dezvolte anumite tehnici și metode de a detecta riscurile, precum și de a le monitoriza și chiar previziona. Riscurile sunt prezente pretutindeni și acestea au o influență decisivă asupra profitului, gestionarea riscului în activitatea întreprinderii are un rol decisiv, iar împreună cu o

supraveghere a activităţii întreprinderii şi cu o disciplină de piaţă corespunzătoare eficientizează activitatea întreprinderii şi o conduce spre obţinerea mult râvnitului profit.

Actualitatea temei cercetate – care n-ar fi domeniul de activitate al întreprinderii, ea permanent întâlneşte şi riscuri, aduse atât de factori interni cât şi externi. Riscurile au o mare influenţă asupra rezultatelor economice ale întreprinderii şi, respectiv, asupra profitului, astfel ca conducerea întreprinderii să nu fie luată prin surprindere de evenimente interne sau externe care vor influenţa afacerea, va fi actual oricând de analizat factorii ce influenţează întreprinderea şi de luat deciziile cele mai reuşite pentru întreprindere.

Importanţa cercetării riscului în cadrul întreprinderii rezidă în impactul pe care evenimentele şi/sau fenomenele economice, financiare şi naturale le au asupra omului şi activităţilor întreprinderii. Conceptul de risc include mai multe componente, şi anume: evenimente care se pot întâmpla (fenomenul), contextul său ambiental, dezastrul, urmările pe care le poate produce, incertitudinea relativă a evenimentului în sine.

Obiectul cercetării este întreprinderea F.P.C. „DEVASTCOM" S.R.L. Compania se ocupă cu efectuare a lucrărilor de construcţie-montaj, preponderent pe baza licitaţiilor, care a început activitatea pe piaţa locală din Moldova în anul 2004.

Scopul studiului este de a dezvolta abilităţile practice în baza materialului teoretic însuşit pe parcursul anilor de studii; dezvoltarea abilităţilor de aplicare a metodelor, procedeelor şi tehnicilor de investigare ştiinţifică; formarea competenţelor de expunere explicită şi perfectarea rezultatelor cercetării ştiiţifice.

Realizarea acestor scopuri a condiţionat stabilirea următoarelor sarcini:

- însuşirea proceselor şi operaţiunilor economico-financiare;
- cercetarea fundamentelor teoretice ale riscului;
- acumularea datelor privind situaţia economico-financiară din rapoartele întreprinderii;
- efectuarea cercetării în cadrul temei.

Sarcinile practicii au determinat structura logică a raportului asupra lucrării.

Managementul riscurilor şi performanţa organizaţională – conţine informaţie din manuale, articole şi din alte surse teoretice publice, toate teoriile, definiţiile, abordări, prevederi ale savanţilor şi clasificările reprezintă informaţie acumulată din surse. Sunt descrise în esenţă riscul şi incertitudinea, sunt adunate toate tipologiile de riscuri, concepte şi factorii care influenţează întreprinderea conform savanţilor ce studiază riscurile şi managementul riscurilor, şi aprecierile autorului privind teoriile savanţilor.

Este caracterizată activitatea întreprinderii redând istoria ei, domeniul de activitate, forma organizatorico-juridică. A fost examinată dinamica indicilor generali/volumul, structura producţiei fabricate, cifra de afaceri, modificarea dimensiunilor cantitative ale resurselor disponibile naturale, materiale, umane, financiare, informaţionale, indicatorii activităţii investiţionale, structura investiţiilor în capital fix, evoluţia indicatorilor principali ce caracterizează rezultatul activităţii economice, cum sunt venitul global, cheltuielile pentru serviciile acordate, cheltuielile de ordin social, beneficiul, nivelul de rentabilitate în cadrul F.P.C. „DEVASTCOM" S.R.L., calculele sunt efectuate în una şi aceeaşi unitate de măsură, toate analizele sunt efectuate în baza informaţiilor statistice, în baza unor indicatori concreţi, toată informaţia este extrasă din rapoartele financiare ale F.P.C. „DEVASTCOM" S.R.L., Biroul Naţional de Statistică al Republicii Moldova. În sfârşit, a fost realizată o sumare a rezultatelor cu concluzii prin metoda punctajului.

A fost descris sistemul managerial, sistemul de management al riscurilor şi, de asemenea, sunt prezentate metode şi tehnici folosite pentru identificarea, analiza, acoperirea şi evitarea riscurilor în afacere. În final, se evaluează sistemul managerial prin metoda punctajului şi sunt expuse concluziile, conţinutul proiectului de schimbare prin etape concrete, cu argumentarea economică a proiectului dat.

Concluziile definesc rezultatele de bază ale cercetării.

Recomandat
Alexandru SCUTARU,dr., conf. univ.