PARTICULARITĂȚI ALE LIMBAJULUI TINERILOR

Anghelina UNGUREANU,

studentă, anul IV, Facultatea de Litere

CZU: 81`276.3-053.6 roe20ungureanu.anghelina@gmail.com

În societatea contemporană, tinerii se caracterizează prin dorința de a se diferenția de adulți și copii, exprimându-și identitatea nu doar prin stil vestimentar și interese, ci și printr-un limbaj distinctiv. Această evoluție a limbajului tinerilor este un subiect actual, deoarece surprinde schimbările rapide din mediul sociocultural. Interesul pentru studiul limbajului uman a apărut în jurul secolului al XVII-lea. Lingvistul elvețian și fondatorul structuralismului lingvistic, Ferdinand de Saussure, a definit limbajul ca fiind,, *capacitatea naturală, inerentă și universală a ființelor umane de a construi limbaje, adică coduri de comunicare"* [1, p. 39].

Astfel, prin efectuarea unui studiu de caz, ne-am propus să examinăm particularitățile limbajului tinerilor, implicând 30 de elevi cu vârsta cuprinsă între 16-18 ani. Scopul acestei cercetări a fost de a reliefa trăsăturile specifice ale comunicării online a tinerilor, evidențiind xenismele, utilizarea nickname-urilor, analizând dinamica limbajului și înțelegând evoluția acestuia într-un context sociocultural.

În prezent, limbajul tinerilor este profund influențat de tehnologia digitală și de mediul online. În comunicarea online, tinerii utilizează, de obicei, nickname-uri în locul numelor reale. Potrivit cercetătoarei Elena Ungureanu, „Nick-ul pare să fie o expresie a unei libertăţi unanim recunoscute: îmi aleg un nume după bunul meu plac, mi-l asum, mă ataşez de el şi îl las să-mi însoţească opiniile în spaţiul virtual. În timp, el devine la fel de important fiinţei mele pe cât este numele din buletin" [2, p. 222]. Răspunsurile date de participanții la sondaj au confirmat faptul că tinerii din Republica Moldova utilizează în rețelele de socializare diverse nickname-uri, printre care: *Karamelka* (provine de la numele de familie Caramilea), *Gioria* (provine de la prenumele Gloria), *Mondiala* (a participat la competiții mondiale), *Olesea.94* (provine de la prenume și anul nașterii).

Analizând particularitățile conversației în internet, cercetătoarea Elena Trohin a selectat o listă cu cele mai frecvente abrevieri ale expresiilor englezeşti utilizate în camerele de chat. Potrivit rezultatelor sondajului, și tinerii vorbitori de limbă română utilizează astfel de abrevieri din limba engleză ca: *BRB (Be Right Back,* rom. *Mă întorc imediat.); BTW (By The Way,* rom. *Apropo.); GL (Good Luck,* rom. *Baftă!); F2F (Face to Face,* rom. *Față în față. (În lumea reală.) etc.* [3, p. 70].

Printre caracteristicile comunicării online, mai pot fi evidențiate câteva, precum: lipsa semnelor diacritice, utilizarea excesivă a majusculelor și a semnelor de punctuație, abrevierea nejustificată a multor cuvinte: *cf* (ce faci?), *nb* (noapte bună), *supi* (supărată), *obo* (obosită), *vb* (vorbim/vorbesc) etc.

Vocabularul tinerilor prezintă tendința de a folosi excesiv neologisme și xenisme, în special, anglicisme. De exemplu, „Bună ziua!" devine „Hello". Termeni precum *mouse, chat, e-mail, computer, weekend, wireless, tutorial, topic* etc. sunt utilizați frecvent de

tineri și nu numai. Totodată, relevăm și utilizarea superlativelor absolute folosite exagerat, „încât avem impresia că trăim într-o lume a neobișnuitului: muzica este „super”, discoteca este „super”, bluza este și ea „super”, toată vârsta adolescenței este „super” [4, p. 3].

Totodată, limbajul tinerilor evoluează, reflectând schimbările din mediul social, politic, cultural etc. al unei societăți. De exemplu, în timp ce, acum 20-30 de ani, limbajul tinerilor din Republica Moldova conținea multe rusisme, în prezent, deși sunt utilizate în continuare rusisme, mai frecvente sunt anglicismele [5, p. 98].

În cadrul studiului de caz am observat și faptul că tinerii sunt conștienți de modul în care limbajul lor influențează felul în care sunt percepuți de cei din jur. Ei recunosc că un limbaj corect și respectuos poate crea o impresie pozitivă, în timp ce utilizarea unui limbaj nepotrivit sau agresiv poate genera respingere sau antipatie.

În concluzie, limbajul tinerilor reflectă schimbările rapide din mediul sociocultural, fiind puternic influențat de tehnologiile informaționale și globalizare. Studiul de caz relevă și evoluția limbajului tinerilor, trecând de la utilizarea predominantă a rusismelor acum 20-30 de ani la anglicisme în prezent. Prin urmare, limbajul tinerilor reprezintă un indicator esențial al transformărilor culturale și sociale, ilustrând modul în care aceștia se adaptează și reacționează la schimbările din societate.

Referințe:

1. SAUSSURE, F. de. *Scrieri de lingvistică generală.* Iași: Polirom, 2003. 341 p.
2. UNGUREANU, E. *Dincolo de text: hypertextul.* Chișinău: Arc, 2014. 280 p.
3. TROHIN, E. *Unele particularități lingvistice ale conversației în internet*. Chișinău, 2007. 115 p.
4. RADAUȚA, M. *Particularitățile lingvistice și culturale ale limbajului tinerilor.* [citat 18.02.2024]. În: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/178-182_22.pdf.
5. CONDREA, I. *Studii de sociolingvistică.* Chișinău: CEP USM, 2007. 192 p.

Recomandat
***Aliona SOBOL**, dr., lector univ.*