ROLUL COMUNICĂRII ŞI INFORMĂRII ÎN PROCESUL DE CONDUCERE A ENTITĂŢII ECONOMICE

Victoria CARAS

CZU: 005.57:334.71 carasvictoria19@gmail.com

In the field of business, more than ever, communication was the key to the acquisition of the common success sought by the employer and the importance of the progress of this department for the continuous pursuit of the prosperity of the conceived organization. By the fact that qualitative and eloquent verbal communication skills were and remain among the main qualities sought by employers in carrying out their activities through the representation of employees, the importance of the researched topic is denoted. The intended purpose of this work is the formulation and application of effective methods of communication and information to improve the activity within an enterprise.

Comunicarea, a început să fie utilizat în secolul al XIV-lea şi are originiea în termenul latin „communis” care înseamnă „a pune în comun” a fi în relație” [3, p15]. În zilele noastre, poate fi dedusă ca un fenomen complex, format din diferite tipuri de abordări, clasificări şi criterii, ce facilitează eficiența modalității de expunere a informației prezentate şi corelate. Noțiunea de comunicare poate reprezenta„ o relaţie între indivizi, comunicarea este în primul rând o percepţie. Ea implică transmiterea, intenţionată sau nu, de informaţii destinate să lămurească sau să influenţeze un individ sau un grup de indivizi receptori” [2, p14] ceea ce, în mare parte reprezintă scopul angajatorului în cadrul activității vitale a companiei.

Informarea, la rândul ei, reflectă modul de oferire a surselor de cunoştințe, furnizarea datelor şi a informațiilor necesare pentru analiza eficientă şi luarea unor decizii manageriale în cadrul organizației. Aceasta, printr-o modalitate corectă de prezentare şi consultare asigură un efect util, contribuind la formarea unor decizii eficiente, costructive şi creative.

În cadrul activității manageriale tangența creată de aceste doua noțiuni denotă abilitatea eficientă de informare şi acumularea informației necesare pentru a o transmite şi comunica colectivului în scopul desfăşurării activității sale depline. În conformitate cu cele expuse mai sus, important este de menționat faptul că, în cadrul unei întreprinderi „relațiile create prin comunicare contează uneori mult mai mult decât conținutul informațional transmis” [1, p7].

„În procesul de comunicare între parteneri, schimbul de informaţii are ca finalitate convenirea unei soluţii la o problemă” [2, p106]. Rolul unei comunicări şi informări eficiente se reflectă prin abilitatea de a crea un mediu confortabil de activitate, evitând prezența lacunelor informaționale şi păstrarea încrederii şi încurajării spre implicare.

O.C.N ,,MICROINVEST,, S.R.L este o societate care desfăşoară cu titlul profesional activităţi de creditare nebancară, cum ar fi acordarea împrumuturilor persoanelor fizice şi juridice. Odată cu dezvoltarea profesională în cadrul acestei entităţi, a fost observat conexiunea echipei în situaţiile stresante şi neclare, interacţiunea în cadrul activităţii zilnice a demonstrat că departamentele, în mediul său interior, lucrează în echipă şi pot servi drept susţinere pentru noii angajaţi.

Analiza amănunţită a datelor financiare pentru întreprinderea ,,O.C.N MICROINVEST" în perioada 2020-2022 dezvăluie o evoluţie semnificativă a performanţelor şi a structurii financiare a companiei.

Tabelul 2.1

Analiza dinamicii rentabilităţii întreprinderii O.C.N MICROINVEST S.R.L. pentru perioada anilor 2020 – 2022

Indicatorii	Anii			Abaterea absolută, lei(+/-)	
	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021
Venituri dinvânzări, lei	313527872	377195974	859047714	+63 668 102	+481 851 740
Profitul brut, lei	34573827	87863640	486251537	+53 289 813	+398387897
Profitul din activitatea operaţională, lei	121245515	220926561	324142766	+99 681 046	+103 216 205
Profitul până la impozitare,lei	131324159	218928961	318884846	+87 604 802	+99 955 885
Profitul net, lei	113254891	191393954	278326112	+78 139 063	+86 932 158
Valoarea medie a activelor, lei	1433279465,5	3010613459	4014213048	+1577333993,5	+1003599589
Valoarea medie a capitalului propriu, lei	391608178,5	537482578	753392634	+145874399,5	+215910056
Rentabilitatea veniturilor din vânzări calculat în baza :					
- profitului brut, %	11,03	23,29	56,60	+12,26	+33,31
- profitului din activitatea operaţională, %	38,67	58,57	37,73	+19,9	-20,84
- profituluipână la impozitare, %	41,88	58,04	37,12	+16,16	-20,92
- profitului net, %	36,12	50,74	32,40	+14,62	-18,34
Rentabilitatea capitalului propriu	28,92	35,61	36,94	+6,69	+1,33
Rentabilitatea economica, %	9,16	7,27	7,94	-1,88	+0,67

Sursa: elaborat de autor în baza situaţiilor financiare (Anexa 3. Situaţia de profit şi pierdere), a întreprinderii O.C.N "Microinvest" pentru anii 2020-2022.

În cadrul întreprinderii analizate profitul până la impozitare s-a majorat în dinamică de la 131324159 lei , anul 2020 , până la 318884846 lei, anul 2022 şi ceea ce este apreciat pozitiv pentru activitatea companiei. Analizând structura PPI observăm că profitul net constituie 113254891 lei în 2020 cu o pondere de 86,24% , comparativ cu 2021, înregistrând o creştere de 78139063 lei şi 89,19 p.p , iar pentru 2022 cu

o creștere de 86 932 158. Observăm o variație a rentabilității în anii analizați, cu o creștere semnificativă a profitului brut de +398387897 pentru anul 2022 comparativ cu 2021 și a veniturilor din vânzări , care înregistrează o abatere de +398 387 897 pentru 2022 , soldând cu creșterea rentabilității profitului brut , cu +33,31 . Astfel firma se bucură de o creștere a profitului net dea lungul anilor. Rentabilitatea capitalului propriu evidențiază eficiența cu care compania utilizează capitalul propriu pentru a genera profit. Rentabilitatea capitalului propriu a crescut semnificativ în 2021 și 2022, indicând o utilizare mai eficientă a capitalului. Rentabilitatea economică reflectă profitabilitatea operațiunilor companiei, excluzând influența impozitelor și a dobânzilor.

Tabelul 2.2

Calculul și aprecierea evoluției în dinamică a coeficienților de lichiditate al întreprinderii O.C.N MICROINVES S.R.L. pentru perioada anilor 2020 – 2022

Indicatorii	**Interval optim**	**Anii**			**Abaterea absolută a anului 2022 față de, (+/-)**	
		2020	**2021**	**2022**	**2020**	**2021**
Lichiditatea absolută	0,2-0,25	0,09	0,05	0,09	0	+0,04
Lichiditatea intermediară	0,7-0,8	0,87	0,67	1,30	+0,43	+0,63
Lichiditatea curentă	2,00-2,5	1,24	1,28	1,30	0,06	0,02

Sursa: Situațiile financiare (Anexa 1, Bilanțul contabil)

O.C.M MICROINVEST S.R.L. deține o lichiditate absolută scăzută, sub nivelul optim de 0,20-0,25, ce indică o diminuare a disponibilităților de numerar pentru acoperirea datoriilor curente. Lichiditatea intermediară este scăzută, sub nivelul optim de 0,70-0,80, indicând o diminuare a capacității de transformare a stocurilor în numerar pentru acoperirea datoriilor curente. Lichiditatea curentă are o scădere constantă cu 0,06% din 2020 până în 2022. O.C.N MICROINVEST S.R.L deține o lichiditate curentă la limita scăzută a intervalului optim (2,00-2,50). Această scădere indică o diminuare a capacității de acoperire a datoriilor curente din activele circulante. Toți indicatorii de lichiditate ai O.C.N MICROINVEST S.R.L. au scăzut semnificativ în perioada 2020-2022. Compania se confruntă cu o diminuare a lichidității generale, ceea ce poate afecta negativ capacitatea sa de a-și onora obligațiile financiare pe termen scurt.

În baza datelor analizate și rezultatelor financiare obținute în cadrul statisticii ultimilor 3 ani de gestiune, dar și a numărului mare de angajați și a performanțelor înregistrate de aceștia, se propune organizarea unui team-building pentru toți membrii O.C.N „ MICROINVEST “ S.R.L .

Titlu: „Descoperind Potențialul Împreună: Relax Party”

Bugetul alocat: 170.000 lei

Persoane: 250 participanți

Scopul: Team-building-ul propus are în plan consolidarea relațiilor între membrii echipei, îmbunătățirea comunicării și a spiritului de echipă.

Detalii despre eveniment: Cu 3 săptămâni înainte de evenimentul preconizat se va transmite un chestionar fiecărui angajat pentru a concretiza prezența angajatului la eveniment.

Transport : Presupunând că bugetul alocat pentru transport este de aproximativ 20.000 lei, având în vedere costurile de închiriere a autobuzelor sau alte mijloace de transport dar și faptul că a fost solicitat transport din partea companiei de 190 angajați.

Locația și durata : Evenimentul se va desfășura pe parcursul a două zile și o noapte, într-un loc de refugiu situat într-o zonă naturală pitorească, departe de agitația urbană, și anume Baza de odihnă Durlești. Presupunând că cheltuielile pentru cazare și masă pe parcursul a două zile și o noapte se pot estima la 200 lei de persoană pe zi, astfel vom avea:

250 membri* 200 lei/persoană/zi* 2zile= 100.000 lei

Beneficii așteptate: Team building-ul oferă oportunitatea membrilor echipei de a interacționa într-un mediu non-formal și relaxant, în afara contextului obișnuit de lucru.

Recomandări: Implementarea unui portal intern de comunicare sau a unor platforme online dedicate pentru partajarea și accesarea informațiilor importante. Acest portal va facilita participarea angajaților la procesul de informare și va asigura că aceștia au acces la resursele necesare indiferent de funcția sau departamentul lor. Ca exemplu de platforme ce pot fi utilizate în elaborarea acestui punct se pot menționa Moodle și Google Classroom, care sunt soluții digitale robuste și ușor de utilizat pentru gestionarea și distribuirea conținutului educațional.

Referințe:

1. GRAUR, E. *Tehnici De Comunicare*, Cluj-Napoca, 2001. p. 3-45
2. PERCIUN, R. *Comunicarea în afaceri*. Chișinău, 2021. 11-106 p.
3. ȘTEFĂNESCU, S. *Sociologia comunicării.* Cetatea de Scaun, 2013. 15 p.