ACTIVITATEA TUROPERATORILOR DIN REPUBLICA MOLDOVA (Probleme și soluții)

Felicia MURSA, studentă
CZU: 338.48:303.4(478) *felicia.mursa5@gmail.com*

The study reveals the problems and development prospects of tour operators in the Republic of Moldova which play a key role in the success of the tourism industry and help the rapid development of this sector.

Introducere. Turismul reprezintă una dintre cele mai importante activități de ordin economic din lume, relevă un factor al dezvoltării durabile și un inițiator al globalizării. Totuși, organizarea unei activități de turism ar fi fost mult mai dificilă, dacă nu ar exista turoperatorii. Aceștia reprezintă, în esență, o alternativă foarte eficientă pe care cei care călătoresc o au atunci când nu dispun de suficient timp pentru a-și putea organiza pe cont propriu călătoria.

Metode utilizate. În realizarea prezentei lucrări, au fost utilizate următoarele instrumente și metode, precum: metoda analitică, metoda istorico-logică, grafică, investigarea surselor statistice, cercetarea directă etc.

Rezultate obținute. Turoperatorii, cunoscuți astăzi și sub denumirea de *organizatori ai voiajelor de grup sau individuale*, acționează încă de la jumătatea secolului al XIX-lea [2, p.68]. Anglia a fost prima țară în care a apărut organizatorul de călătorii turistice în calitate de creator al voiajelor forfetare [3, p.2].

Conform Legii nr. 352 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, turoperatorul este agentul economic, titular de licență pentru activitatea turistică, specializat în formarea de pachete turistice și în comercializarea acestora prin intermediul agențiilor de turism sau direct consumatorilor [1].

Ca și alți actori din industria turismului, turoperatorii se confruntă cu o serie de probleme și dificultăți de activitate. Una dintre acestea este lipsa susținerii din partea statului, ceea ce influențează

considerabil activitatea fiecărui turoperator în parte. Statul este cel care trebuie să ajute turoperatorii să se dezvolte, deoarece datorită activității pe care o desfășoară aceștia Republica Moldova ar putea să ajungă cunoscută în întreaga lume datorită acțiunilor turoperatorilor.

O altă problemă majoră care a afectat grav turoperatorii în anul 2020 este pandemia provocată de virusul COVID-19. Prin urmare, unul dintre turoperatorii care au avut de suferit enorm în urma acestei pandemii este compania „TATRA-BIS" S.R.L.

În comparație cu anii precedenți, în anul 2020 numărul turiștilor care au ales să călătorească prin intermediul companiei de turism „TATRA-BIS" a scăzut semnificativ. În această perioadă, turoperatorul „TATRA-BIS" a înregistrat mai multe anulări de pachete turistice decât rezervări. A fost o perioadă destul de dificilă pentru companie, deoarece cheltuielile creșteau, dar profit nu se înregistra practic deloc. Acest fapt a impus administrația companiei să reducă numărul personalului de la 15 la 5 angajați, din cauza imposibilității achitării salariilor pentru aceștia.

Luna	2020	2019	2018	2017	Dinamica 2020/2019	Dinamica 2020/2018
Ianuarie	16	32	16	1	-50.00%	0.00%
Februarie	22	11	14	7	100.00%	57.14%
Martie	31	51	78	28	-39.22%	-60.26%
Aprilie	0	166	127	141	-100.00%	-100.00%
Mai	0	218	183	261	-100.00%	-100.00%
Iunie	0	154	339	130	-100.00%	-100.00%
Iulie	12	178	112	112	-93.26%	-89.29%
August	6	116	121	122	-94.83%	-95.04%
Septembrie	4	248	288	380	-98.39%	-98.61%
Octombrie	0	208	251	416	-100.00%	-100.00%
Noiembrie	90	47	96	42	91.49%	-6.25%
Decembrie	3	75	32	67	-96.00%	-90.63%
Total	184	1504	1657	1707	-87.77%	-88.90%

Fig. 1. Numărul de turiști în anul 2020 deserviți
de către „TATRA-BIS"
Sursa: Informațiile companiei „TATRA-BIS".

Analizând figura de mai sus, observăm că în anul 2020 turoperatorul „TATRA-BIS" a prestat servicii pentru 184 de grupuri de tu-

riști. În comparație cu anul 2019, când compania a deservit circa 1.504 grupuri de turiști, distingem o scădere semnificativă în dinamică a numărului de grupuri de turiști de -87,77%.

Mai mult decât atât, odată cu începerea pandemiei, la inițiativa Agenției de Investiții din Republica Moldova, compania de turism „TATRA-BIS", în parteneriat cu compania de cercetări de marketing „Solimar International", a efectuat o cercetare de segmentare a pieței turistice din Republica Moldova.

Rezultatele cercetării demonstrează că primele trei piețe-sursă de unde vin cei mai mulți turiști în Moldova sunt România, menționată de 86% din eșantion, urmată de Ucraina (46,5%) și Germania (34,9%), Federația Rusă (23,3%), Polonia (20,9%) și Italia (18,6).

În ceea ce privește perioada medie de ședere a străinilor în Moldova, 2/3 dintre participanți la sondaj au menționat 2-3 zile, ceea ce se corelează cu datele oficiale medii, în timp ce alți 27,9% au menționat perioada de 4-6 zile.

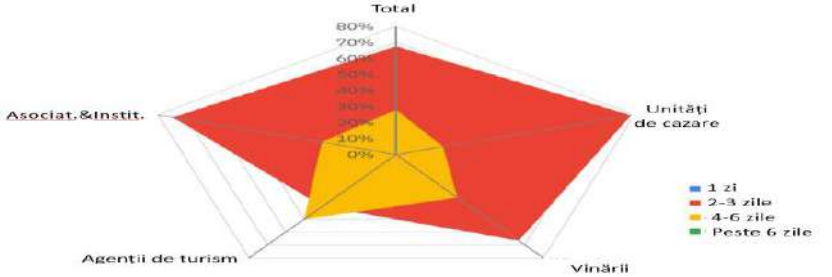


Fig. 2. Perioada medie de ședere a turiștilor în Moldova
Sursa: Elaborată de autor.

Conform rezultatelor cercetării efectuate de către angajații companiei „TATRA-BIS", estimările cu privire la perioada revenirii sectorului turistic național la nivelurile prepandemice relevă faptul că există o conștientizare clară că anul 2021 va continua să fie un an complicat și de sacrificiu pentru întreaga industrie a turismului.

Una din soluțiile de revenire a turoperatorului „TATRA-BIS" din criza pandemică este concentrarea la maxim posibil pe elaborarea diverselor pachete turistice și trasee noi în care să fie regăsite formele

de turism, precum: turism vitivinicol, rural, cultural și de aventură. O variantă potrivită este punerea în activitate a traseului de drumeție Nisporeni, care a avut o contribuție majoră și a participat la instalarea tuturor marcajelor turistice de orientare a vizitatorilor de-a lungul traseului.

Concluzii. Turoperatorii joacă un rol primordial atât la nivel macro, cât și la nivelul industriei turistice și al clientului. Ei sunt cei care au fost afectați foarte mult în timpul pandemiei, unii dintre ei și-au lichidat totalmente activitatea, iar alții au încercat să supraviețuiască din rezervele acumulate de-a lungul anilor înaintea pandemiei.

Indiferent de obstacolele care le-a adus COVID-19 turoperatorului „TATRA-BIS", acesta nu și-a oprit activitatea, dimpotrivă, și-a reorientat-o și a căutat soluții anticriză. Turoperatorul a reușit să facă față tuturor problemelor și dificultăților oferite de către COVID-19, datorită aplicării unui tip de management eficient și bine gândit.

Referințe:

1. Legea cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice nr. 352 din 24.11.2006. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 02.02.2007, nr. 14-17, art. 40.
2. STĂNCIULESCU, G., STATE, O. *Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional*. București: C.H. Beck, 2013. 230 p.
3. DRAICA, C. *Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic*. București: ALL Beck, 2003. 200 p.

Recomandat
Maria HĂMURARU, dr., conf. univ.